

Uso de redes sociales y politización.

Análisis del uso de WhatsApp, Facebook, Instagram y Twitter en Chile.

03-03-2020

Matías Gómez

Felipe González

Resumen Ejecutivo

Generales

- WhatsApp es la red que más se utiliza a diario.
- Contrario a lo que han sostenido algunos comentaristas, Facebook sigue siendo la red más popular, con un 72% de la muestra declarando utilizarla todos los días, seguido de Instagram (64%).
- Whatsapp y Twitter son más transversales en términos etarios, no así Facebook e Instagram. Las personas más jóvenes utilizan en mayor proporción Instagram, mientras que a medida que aumenta la edad su uso disminuye sustantivamente.
- Twitter es por lejos la red social más segmentada por grupo socioeconómico, seguida de Facebook e Instagram.
- Existe simultaneidad de uso de las redes sociales: Cerca de un 41% de la muestra declara usar tres redes sociales todos los días o algunas veces a la semana. Un 34% declara usar las cuatro redes sociales más de una vez a la semana cada una de ellas. Finalmente, un 22% declara usar tan solo dos redes.

Consumo de información política

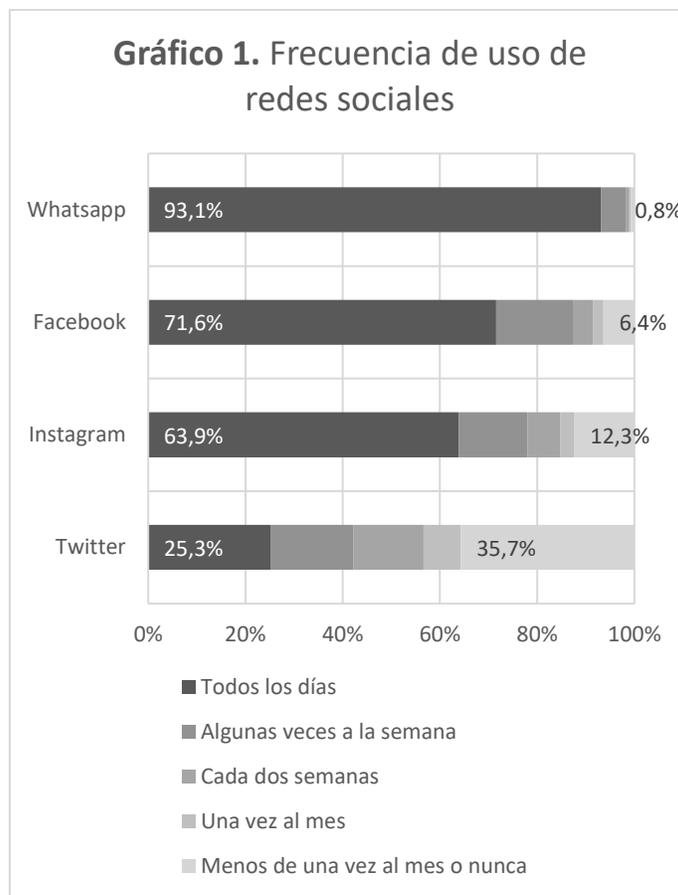
- Facebook es la red social donde las personas declaran seguir temas políticos con mayor frecuencia, así como también informarse incidentalmente (sin buscar) sobre temas políticos.
- Facebook (50%) como un espacio para que las personas discutan y/o comenten temas políticos. En este caso, WhatsApp le sigue muy de cerca (48%). Más abajo se encuentra Twitter (42%) y, finalmente Instagram (39%).
- WhatsApp es por lejos la red en que menos personas bloquearon (o eliminaron) cuentas.
- Facebook se presenta como la red social donde más personas han sido eliminadas y/o bloqueadas durante el último mes.
- Twitter presenta la mayor proporción de personas que eliminó cinco o más contactos, llegando al 13% de la muestra.

El siguiente informe tiene por objetivo servir de una descripción general las redes sociales de WhatsApp, Facebook, Instagram y Twitter y su uso político en el caso chileno. Para ello, se utilizaron datos recolectados por *Tú Influyes*, que realizó una encuesta online con 1445 casos. Las preguntas fueron elaboradas por el Observatorio de Política y Redes Sociales y los detalles de estas se pueden solicitar al equipo de investigación vía correo electrónico. Los resultados aquí presentados no incluyen los ponderadores que permitan utilizar estos datos con representatividad poblacional. Más bien, se trata de un análisis muestral.

En primer lugar, se observamos la frecuencia de uso de cada una de las redes sociales. Luego, su uso con intencionalidad de informarse en temas políticos, seguido de la información política incidental. En cuarto lugar, se dará cuenta de la disposición a comentar y/o discutir temas políticos en cada una de las redes sociales analizadas. Finalmente, se abordará el fenómeno de eliminación y/o bloqueo de los contactos en cada una de las redes.

a. Uso de las redes sociales

¿Con qué frecuencia utilizan las personas las distintas redes sociales? Hoy en día, las personas disponemos de distintas plataformas y aplicaciones para comunicarnos, compartir información, coordinar acciones y emitir opiniones. Varios comentaristas sugieren que las distintas redes sociales tienen una penetración desigual en la población, se utilizan en distinta medida entre grupos sociales y para distintos fines. En esta parte analizamos la frecuencia de uso y cómo esta se segmenta en la población de nuestra muestra.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Tu Influyes.

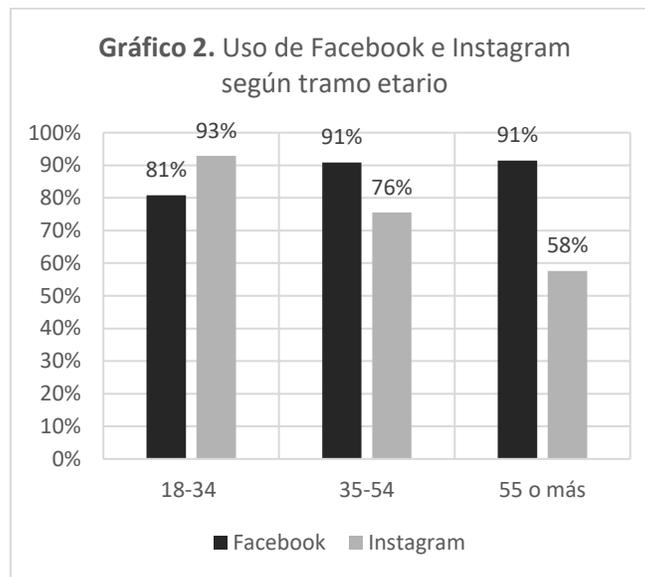
En el Gráfico 1 se puede observar la frecuencia de uso de cada una de las redes sociales para nuestra muestra. Como se observa, WhatsApp es la red que más se utiliza a diario. Un 93% de la muestra señala utilizare esta red todos los días, mientras que menos del 1% declara usarla menos de una vez al mes o nunca. Esta es, por lejos, la red social más utilizada de manera cotidiana. En segundo lugar, y contrario a lo que han sostenido algunos comentaristas, aparece Facebook con un 72% de la muestra declarando utilizarla todos los días. Las personas que dicen usar esta algunas veces a la semana llega a cerca del 16% de la muestra, mientras que quienes declaran usarla menos de una vez al mes o casi nunca aumenta a un 6%.

En tercer lugar, aparece Instagram, donde un 64% de la muestra señala utilizar todos los días esta red social. En este caso, las personas que declaran usarla menos de una vez al mes o nunca aumentan a un 12% del total de casos observados. Finalmente, aparece Twitter, donde tan solo un 25% del total de la muestra utiliza esta red social a diario, mientras que un 17% declara usarla algunas veces a la semana. Las personas que declaran usarla menos de una vez al mes o nunca aumenta sustantivamente hasta el 36% del total de la muestra. En suma, la red social más utilizada es WhatsApp, seguida de Facebook, Instagram y Twitter.

¿Existe alguna diferencia en el uso de este tipo de redes? La primera variable que se analiza es la edad. Para ello se utilizan tramos etarios de 18-34 años, 35-54 años y 55 años o más y se construyó una variable dicotómica que indica si las personas encuestadas utilizan la red social todos los días o

algunas veces a la semana (1) y quienes utilizan la red social con menor frecuencia (0). Tanto en el uso de WhatsApp y Twitter no se encuentran mayores diferencias según el tramo etario.

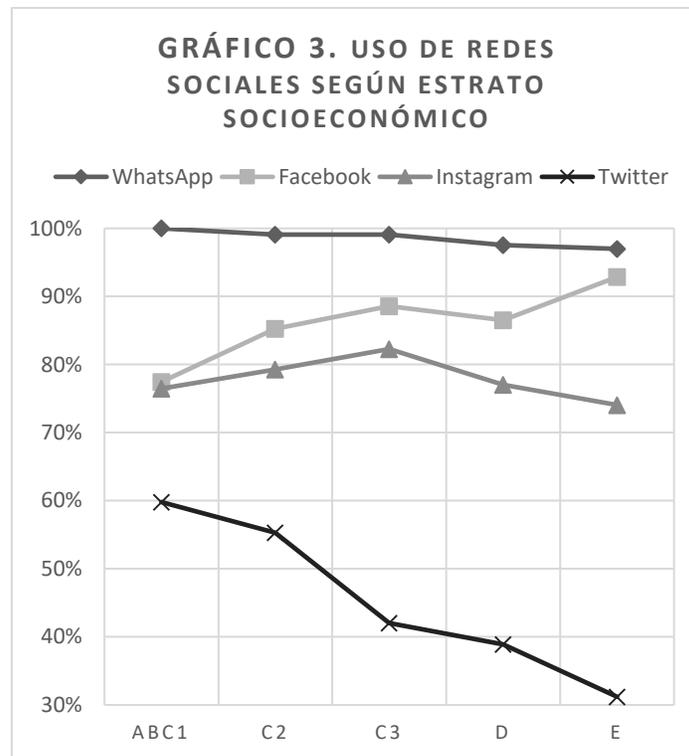
Sin embargo, este panorama cambia cuando se analiza Facebook e Instagram. En el Gráfico 2 se puede observar la relación entre ambas redes sociales y el tramo etario. Como se nota, las personas más jóvenes utilizan en mayor proporción Instagram, mientras que a medida que aumenta la edad su uso disminuye sustantivamente. Mientras un 93% de las personas ubicadas en el tramo 18-34 usan Instagram más de una vez a la semana, un 58% de las personas ubicadas en el tramo 55 o más lo hace. En cambio, el uso más constante de Facebook es para las personas de 35-54 y 55 o más, llegando al 91% de cada uno de estos grupos. Esta cifra disminuye a un 81% en el tramo más joven.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Tu Influyes.

Una segunda variable que se analiza es el nivel socioeconómico. Utilizando las categorías de los estudios de mercado se construyen los datos presentados en el Gráfico 3. Como se puede notar, en el caso de WhatsApp no existen mayores diferencias según nivel socioeconómico. Sin embargo, en el caso de las otras tres redes sociales si se presentan diferencias. En el caso de Facebook son las personas de estratos más bajos quienes más la utilizan. Mientras un 77% de las personas ABC1 utiliza más de una vez a la semana dicha red social, un 93% del segmento E lo utiliza con esta frecuencia.

En el caso de Instagram resulta ser el segmento medio, C3 quienes más lo utilizan (82%), no obstante, las diferencias muestrales no resultan ser tan amplias con los estratos extremos (ABC1 = 77%, E = 74%). Finalmente, Twitter presenta las mayores diferencias según segmento socioeconómico pues las personas de estratos altos quienes más la utilizan. Si en el segmento ABC1 un 60% declara utilizar Twitter más de una vez a la semana, esta cifra disminuye a 42% en el segmento C3 y a un 31% en el segmento E. En suma, Twitter se presenta como la red social más estratificada.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Tu Influyes.

En suma, se puede observar que Twitter es la red social que más diferencias presenta según nivel socioeconómico. Son las personas de ingresos altos las que en mayor proporción utilizan esta red social. Por su parte, Facebook también presenta diferencias por estrato socioeconómico, pero aquí la relación es inversa pues son las personas de menores ingresos los que utilizan esta red social. En el caso de Instagram no se observa una tendencia clara más allá de una mayor proporción de personas de sectores medios de utilizar dicha red. Como último, WhatsApp no presenta mayores diferencias por nivel socioeconómico.

Finalmente cabe preguntarse ¿cuántas redes sociales utilizan las personas? En este caso, se construyó un indicador sumativo que indica la cantidad de redes sociales que las personas declaran utilizar todos los días o algunas veces a las semanas. La intención de construir esto es observar la simultaneidad del uso de las redes sociales. En la Tabla 1 se pueden observar los resultados. Cerca de un 41% de la muestra declara usar tres redes sociales todos los días o algunas veces a la semana. Un 34% declara usar las cuatro redes sociales más de una vez a la semana cada una de ellas. Finalmente, un 22% declara usar tan solo dos redes.

Tabla 1. Cantidad de redes sociales usadas simultáneamente durante la semana

Cantidad	Más de una vez a la semana
0	0,4%
1	2,4%
2	22,4%
3	40,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Tu Influyes.

Una vez discutido los resultados respecto al uso de cada una de las redes, se analizará su uso con fines de información política y de información política incidental. Además, la disposición a comentar y discutir temas políticos, así como a la eliminación y bloqueo de cuentas en cada una de ellas. En este análisis se excluirán los casos que declaran usar cada una de las redes sociales “una vez al mes o nunca”. De este modo, la muestra queda de 1443 casos para WhatsApp, 1335 casos para Facebook, 1267 casos para Instagram y 929 casos para Twitter.

b. Consumo de información política

En la Tabla 2 se puede observar la proporción de personas que utilizan cada una de las redes sociales y declaran seguir temas políticos todos los días o algunas veces a la semana. Como se puede notar, Facebook es la red social donde las personas declaran seguir temas políticos con mayor frecuencia. Alrededor de un 73% de la muestra señala hacerlo. Luego le sigue Instagram con un 63%, seguido muy por detrás por WhatsApp con un 62%. Más atrás se encuentra Twitter con cerca de un 60% de la muestra que declara seguir temas políticos todos los días o algunas veces a la semana.

Tabla 2. Porcentaje de personas que declaran seguir temas políticos según red social

WhatsApp	Facebook	Instagram	Twitter
61,8%	73,4%	62,9%	59,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Tu Influyes

c. Consumo de información política incidental

En las redes sociales no solo se puede observar un uso con objetivos de información política consciente. Al compartir la red con otros usuarios, las personas se ven expuesta a los comentarios y las publicaciones que estas realizan. En la Tabla 3 se presenta la proporción de personas que declaran verse expuestas a temas políticos que publican otros usuarios según red social todos los días o algunas veces a la semana. Al igual que lo ocurrido con el consumo de información política, Facebook se presenta como la que tiene una mayor proporción de personas que declaran visualizar temas políticos (71%). Luego, le sigue WhatsApp e Instagram, ambas con 63% y, finalmente Twitter (60%).

Tabla 3. Porcentaje de personas que declaran visualizar temas políticos que comparten otros/as según red social

WhatsApp	Facebook	Instagram	Twitter
63,2%	70,7%	62,7%	59,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Tu Influyes

d. Comentarios y discusiones políticas

¿Son las redes un espacio para que las personas discutan y/o comenten sobre temas políticos? En la Tabla 4 se puede observar la proporción de personas que declaran comentar y/o discutir temas políticos según cada una de las redes sociales. Al igual que en los datos anteriores, aquí se agrupan a las personas que declaran hacer esta actividad todos los días o algunas veces a la semana. De la misma manera, también se vuelve a repetir la preponderancia de Facebook (50%) como un espacio para que las personas discutan y/o comenten temas políticos. En este caso, WhatsApp le sigue muy de cerca (48%). Más abajo se encuentra Twitter (42%) y, finalmente Instagram (39%).

Tabla 4. Proporción de personas que declaran comentar y/o discutir temas políticos según red social			
WhatsApp	Facebook	Instagram	Twitter
48,3%	50,3%	39,2%	41,6%
Fuente: Elaboración propia a partir de datos Tu Influyes			

e. Eliminación y bloqueo en redes sociales

Una de las actividades que viabiliza la formación de grupos cerrados y cada vez más homogéneos en las redes sociales es el eliminar y/o bloquear alguna de las cuentas con las que se relaciona el usuario. Para dar cuenta de ello, se le preguntó los encuestados cuántas personas habían eliminado y/o bloqueado de cada una de las redes sociales durante el último mes. En el Gráfico 4 se puede observar la proporción de personas que eliminó y/o bloqueó personas según cantidad de personas.

Como primera observación se puede notar que WhatsApp es por lejos la red en que menos personas bloquearon (o eliminaron) cuentas. Un 74% declaró no haberlo hecho durante el último mes, mientras que un 19% declaró haber eliminado y/o bloqueado entre una y cuatro cuentas, mientras que cerca de un 8% declaró haber bloqueado (o eliminado) cinco o más cuentas.

Facebook se presenta como la red social donde más personas han sido eliminadas y/o bloqueadas durante el último mes. Si bien la proporción de personas que declara no haber hecho esta actividad durante el último mes es alta (56%), es la que comparativamente presenta más personas que declaran haber eliminado entre una y cuatro (34%) junto con cinco o más (10%).

En el caso de Instagram se observa un patrón similar. Cerca de un 57% declaró no haber eliminado y/o bloqueado alguna cuenta, mientras que casi un 32% declaró haber eliminado entre una y cuatro. Aquí, las personas que hicieron esta actividad con cinco cuentas o más sube al 11%. Finalmente, en el caso de Twitter se observa que un 62% de la muestra declara no haber realizado esta actividad, mientras que cerca de un 24% declara haber bloqueado y/o eliminado entre una y cuatro cuentas. Finalmente, aquí se presenta la mayor proporción de personas que eliminó cinco o más, llegando al 13% de la muestra.

Gráfico 4. Proporción de cuentas eliminadas y/o bloqueadas durante el último mes según red social

