ENCUESTAS | SONDEOS | MEDICIONES

Generación de información y datos para decisiones que transforman

tú influyes .com

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una agencia de investigación y sondeo social de opiniones y conductas, fundada durante 2019.

A través de metodologías innovadoras y abiertas, recopilamos las respuestas a las necesidades de nuestros clientes con rapidez, validez técnica, calidad y economía.

LEVANTAMIENTO DE INSIGHT

DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO

NUESTRO EQUIPO

Luis Maluenda
Gerente General

Isidora Montero
Comunidad y Redes Sociales

Axel Callís
Director de Estudios

Carlos Maldonado
Gerente de Servicios Legales

Monserrat Green
Área análisis de datos

Álvaro Bunster
Desarrollador Senior

José Becerra
Gerente de Servicios Tecnológicos y Plataformas

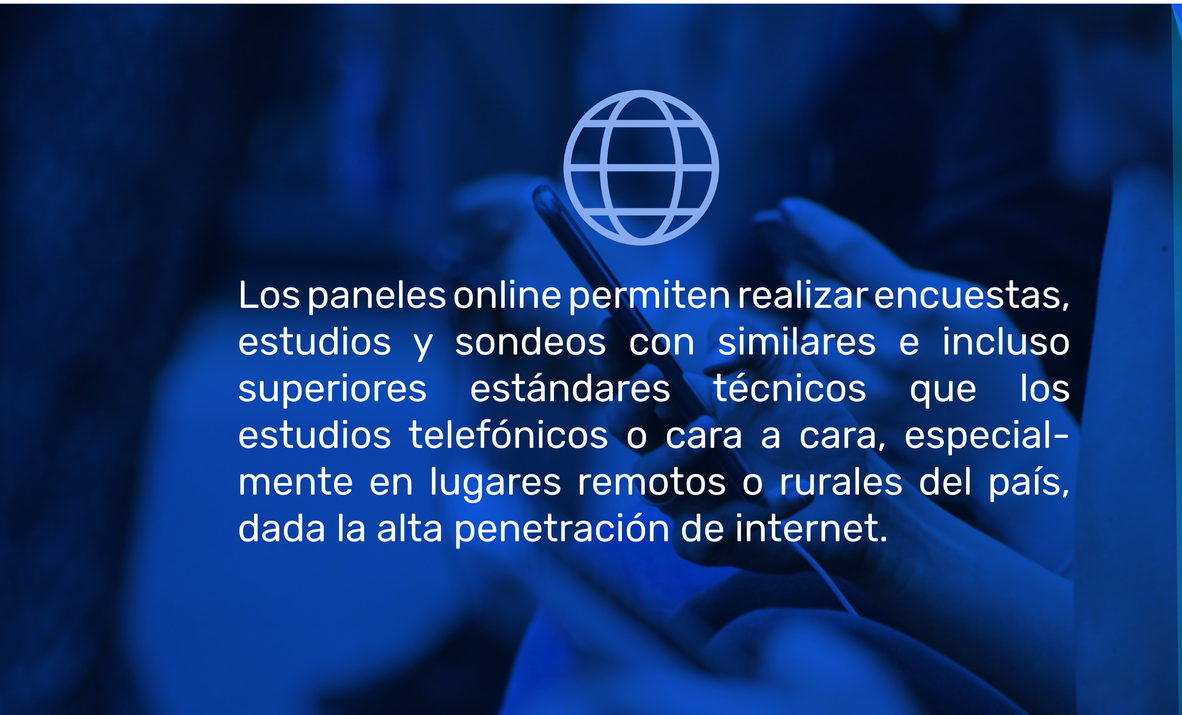
¿CÓMO LO HACEMOS?

Tú Influyes privilegia para sus estudios, muestras representativas de su **panel online**, el cual permite gran confiabilidad y validez técnica.

Un panel online es una comunidad de miles de personas voluntariamente registradas con sus perfiles sociodemográficos, dispuestas a entregar sus opiniones, percepciones y/o conductas, medibles y proyectables en estudios y encuestas de cobertura nacional, regional, comunal u otra.

CLIENTE → tú influyes .com → PANEL → RESULTADOS

FLUJO DE NUESTRO PANEL



Los paneles online permiten realizar encuestas, estudios y sondeos con similares e incluso superiores estándares técnicos que los estudios telefónicos o cara a cara, especialmente en lugares remotos o rurales del país, dada la alta penetración de internet.

Tú Influyes también utiliza el sistema tradicional de encuestas telefónicas CATI (Computer Assisted Telephone Interview) como otra herramienta digital, la cual permite gestionar llamadas vía operador, grabarlas, registrar datos y medir la efectividad del cuestionario, todo desde estaciones de call center.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

ESTUDIOS DE MERCADO

Encuestas, mediciones y sondeos online a segmentos, predefinidos por el cliente, que permiten conocer y evaluar el comportamiento del mercado, de la competencia, de un producto o servicio y su posicionamiento.

TRACKING ONLINE

Mediciones continuas a los cambios en la percepción de un universo de estudio durante un periodo de tiempo definido, las cuales permiten contrastar la evolución de las respuestas de los entrevistados del panel.

ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

Destinados al conocimiento de temas contingentes o de la conversación pública, en términos de mediciones de percepción, valoración, opinión o rechazo a iniciativas difundidas o propias del espacio mediático.

TRABAJO DE CAMPO B2B

Toma de datos para empresas especializadas de acuerdo con parámetros muestrales definidos por el cliente. El producto es una base de datos validada en formato Excel, SPSS u otro.

ESTUDIOS DE CLIENTES Y COLABORADORES

Diseñamos, aplicamos y sistematizamos las opiniones y percepciones sobre bases de datos entregadas por el cliente a sus públicos de interés (Proveedores, usuarios, personal interno, ex - clientes, beneficiarios, etc.).

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Porque somos especialistas en detectar oportunidades de mercado.
En un mundo en permanente movimiento y cambio, colaboramos con nuestros clientes para la eficiente toma de decisiones a partir de la comprensión profunda de sus actuales y futuros consumidores.

Equipo técnico de alto estándar académico – profesional

Extraemos información pertinente para el cliente

Nos adaptamos a tus necesitades y objetivos

Metodologías flexibles y confiables

#DATAINFLUYE
EN LA PRENSA

SECCIONES CNN CHILE EN VIVO

PAÍS CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL 06.07.2022 / 00:36

Encuesta Data Influye y el fin de la Convención: Un 58% calificó el proceso “muy por debajo” de sus expectativas

La consultora Tú Influyes realizó el sondeo a 1.729 personas de todas la regiones del país, reflejando posturas mayoritarias respecto del trabajo del órgano constituyente, como por ejemplo que un 41% dijo estar por el Apruebo, mientras que un 46% por el Rechazo, así como un 59% votará basado en los contenidos, versus un 35% que lo hará por la opinión que tiene de los constituyentes.

DESTACAMOS

¿Qué son los bienes comunes naturales y qué dice sobre ellos la propuesta de nueva Constitución?

THE CLINIC

HUMOR COSECHA PROPIA POLÍTICA ENTREVISTAS

LA CONVENCIÓN 4 de mayo de 2022

El 62% de los chilenos considera que la Convención ha estado debajo de sus expectativas según encuesta Data Influye

biobiochile.cl

Anuncios Google

Dejar de ver anuncio

¿Por qué este anuncio?

Miércoles 01 de junio de 2022 | 09:53

Data Influye: Un 46% cree que el Gobierno no s avanzar en una solución en La Araucanía

Por: Alberto González

24 HORAS Actualidad Internacional Deportes Proceso Constituyente Regiones Tendencias Noticiario

Data Influye: Rechazo logra 46% y Apruebo 41% a dos meses del plebiscito

El sondeo correspondiente a junio reveló que el 13% aún se mantiene en situación de indeciso o indecisa.

Biobío Cl

ADN

NOTICIAS DEPORTES TIEMPO LIBRE MÚSICA VIDEOS PODCAST

Quédate en Fiesta Inn y obtén los mejores beneficios: 15% DESCUENTO ADICIONAL EN HOSPEDAJE + 25% DESCUENTO EN COMIDAS Y OTRAS

Compartir

NACIONAL

Encuesta Data Influye: Un 46 de los chilenos consultados i por el Rechazo a la Nueva Constitución

elmostrador

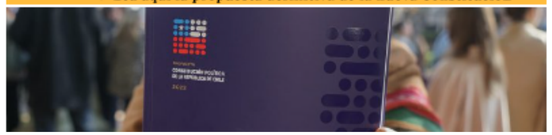
Noticias Mercados TV Cultura Generación M Agenda País Braga

NUEVA CONSTITUCIÓN

Data Influye arroja dato nuevo: pese a que el Rechazo s arriba, opción Apruebo aportaría mayor paz social y pe largo plazo

por Cristian Leighton | 6 Julio, 2022

Lea aquí la propuesta definitiva de la nueva Constitución



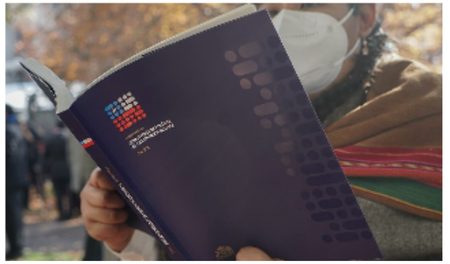
Videos

Gobie impo perso fugar Espin senac

T13 La Última Plebiscito de salida Coronavirus Chile Política Mundo Deportes T13 Com

POLÍTICA

Data Influye: 46% votará 'Rechazo' en el plebiscito y 41% irá por el 'Apruebo'



emol. Nacional

Noticias Economía Deportes Espectáculos Tendencias Autos Servicios

CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL

PORTADA NOTICIAS MIEMBROS COMISIONES PROPUESTA CRONOGRAMA ENCUETA

Data Influye: Rechazo obtiene un 46% y Apruebo un 41% y la nitad de encuestados pone nota roja a la Convención

encuesta también mostró que los ex Presidentes Michelle Bachelet y Ricardo Lagos, son consideradas figuras e pueden influir el voto entre los indecisos en el Plebiscito de Salida, con un 8% y un 7%, respectivamente.

de Julio de 2022 | 08:37 | Redactado por María Cristina Romero, Emol

FRASE DEL MOMENTO

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

COPEC

13

UPDATE

humanas

FRIEDRICH EBERT STIFTUNG

eutopía

Chile21

Síguenos en:
@tuinfluyes

tú
influyes
.com