



COPEC

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOCIAL **COPEC**

ESTUDIO CUANTITATIVO

Octubre, 2024

**tú
influyes
.com**



Objetivo general

Contar con una visión objetiva y panorámica del posicionamiento e imagen de Copec en la ciudadanía y sus distintos sectores de influencia.

Objetivos específicos

- Lograr una descripción nacional de percepciones, opiniones a escalas diferenciadas por territorio de la ciudadanía respecto de Copec.
- Contar con una descripción nacional comparada por año de las percepciones y opiniones de la ciudadanía respecto de Copec.
- Completar y evaluar a través de la construcción de un índice, la evolución de Copec en la opinión pública y sus zonas de alta intensidad.
- Contrastar la visión nacional con la situación de sectores de alta intensidad.
- Distinguir con categorías de las ciencias sociales aquellos atributos de percepción que sostienen los ciudadanos/as, ante escenarios de crisis en territorios específicos.



- La presente encuesta de percepción social contempló un total de 37 preguntas, con segmentación para territorios de alta intensidad entre las preguntas 20 a 25.
- El cuestionario fue elaborado en conjunto con Copec, donde se presentó en primera instancia un borrador que fue sujeto a revisión y prueba piloto durante el mes de mayo y junio de 2024. Se precisaron fraseos de preguntas y alternativas, longitud de la encuesta, orientaciones de cada pregunta, entre otros elementos, para que la encuesta lograra el propósito acordado.
- La aplicación fue efectuada a través del panel online de TúInfluyes.com entre las fechas 8 julio al 21 de agosto del año 2024.

Tipo de estudio

Cuantitativo no probabilístico, a través de una encuesta cerrada, autoadministrada y online, y tres preguntas abiertas.

Diseño muestral

Diseño no probabilístico, estratificado edad, según sexo, zonas geográficas y grupos socioeconómicos, de 207 comunas del país equivalentes en al 90,7% de la población total de Chile.

Tamaño muestral

Muestra total de 2.807 casos a nivel nacional

Universo de estudio

Población mayor de 18 años, de todas las regiones de Chile, con acceso a Internet fijo o móvil.



La muestra mayor y submuestras obtenidas en cada informe se desglosan a continuación. Cada viñeta con su respectivo color será utilizada a lo largo del informe para distinguir la muestra a la que se hace referencia.

REGIONES AI

1 Muestra Nacional Ponderada: 2.807 casos, con margen de Error Muestral que se estima en 1,8% bajo supuestos de aleatoriedad simple y un nivel de confianza del 95%

2 Muestra Regiones Alta Intensidad: 1.419 casos con margen de Error Muestral que se estima en 2,6% bajo supuestos de aleatoriedad simple y un nivel de confianza del 95%

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI): 640 casos con margen de Error Muestral que se estima en 3,9% bajo supuestos de aleatoriedad simple y un nivel de confianza del 95%

1. Muestra Región de Antofagasta: 246 casos con margen de error referencial a la muestra total de regiones de Alta Intensidad

2. Muestra Región de Atacama: 194 casos con margen de error referencial a la muestra total de regiones de alta intensidad

3. Muestra Región de Coquimbo: 270 casos con margen de error referencial a la muestra total de regiones de Alta Intensidad

4. Muestra Región de Valparaíso: 485 casos con margen de error referencial a la muestra total de regiones de Alta Intensidad

5. Muestra Región de Los Lagos: 228 casos con margen de error referencial a la muestra total de regiones de Alta Intensidad



Para los efectos de la desagregación de las diferentes variables del estudio según sexo, GSE, zonas geográficas y tramos de edad, se realizó un proceso de ponderación de cada una de ellas, de acuerdo con datos estadísticos oficiales para las muestras de mayor tamaño. Para las muestras locales no se aplicaron ponderaciones, dado su número limitado.

Las segmentaciones utilizadas para la variable “Zona Geográfica”

Son las siguientes:

- **Norte:** Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo
- **Centro-sur:** Valparaíso, O'Higgins, Maule, Ñuble
- **Región Metropolitana**
- **Sur:** Biobío, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén, Magallanes

De las más de 1.500 tablas obtenidas en el procesamiento de datos de las siete muestras, se realizó una selección de frecuencias simples y cruces con significancia estadística con respecto a las tendencias de la muestra nacional (un 5% de margen de diferencia aproximadamente, dependiendo de la dispersión general de cada pregunta).

Asimismo, se excluyeron aquellos resultados que no evidenciaran una tendencia distinta o relevante para el presente estudio.



Índice Nacional 2024						
	Conocimiento	Evaluación	Valoración	Actitud	Respeto	Total
Parámetro %	2	3,5	3	1	0,5	
Puntaje	0,89	0,78	0,61	0,66	0,57	
	1,78	2,73	1,83	0,66	0,285	7,29

↑ 0,85



Índice Local 2024						
	Conocimiento	Evaluación	Valoración	Actitud	Respeto	Total
Parámetro %	2	3,5	3	1	0,5	
LOCAL TOTAL	0,85	0,78	0,59	0,66	0,58	7,15
MEJILLONES	0,79	0,81	0,63	0,72	0,64	7,35
CALDERA	0,84	0,82	0,66	0,77	0,62	7,61
COQUIMBO	0,89	0,84	0,62	0,69	0,6	7,57
QUINTERO	0,87	0,69	0,49	0,58	0,46	6,44
CALBUCO	0,8	0,76	0,66	0,63	0,71	7,23
Total Nacional:						7,29

↑ 1,09

↑ 1,41

↑ 1,23

↑ 0,3

↑ 1,39



Los hallazgos expuestos en este informe se dividirán en las siguientes secciones temáticas:

- 1. Reputación y posicionamiento de Copec**
- 2. Sostenibilidad y nuevos negocios**
- 3. Vinculación con el Medio**
- 4. Copec, comunidad y redes sociales**



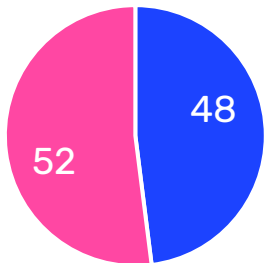
PERFIL DE MUESTRAS

PERFIL DE MUESTRAS



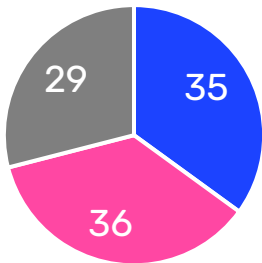
1 Muestra Nacional Ponderada

SEXO (%)



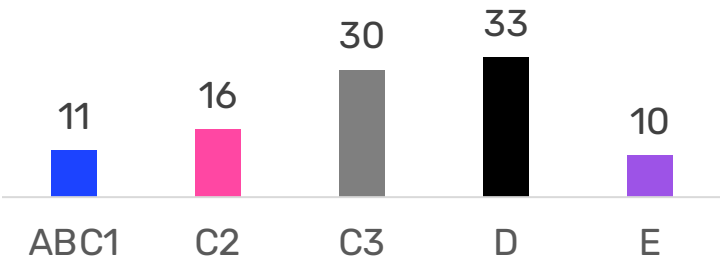
■ Hombre ■ Mujer

EDAD (%)

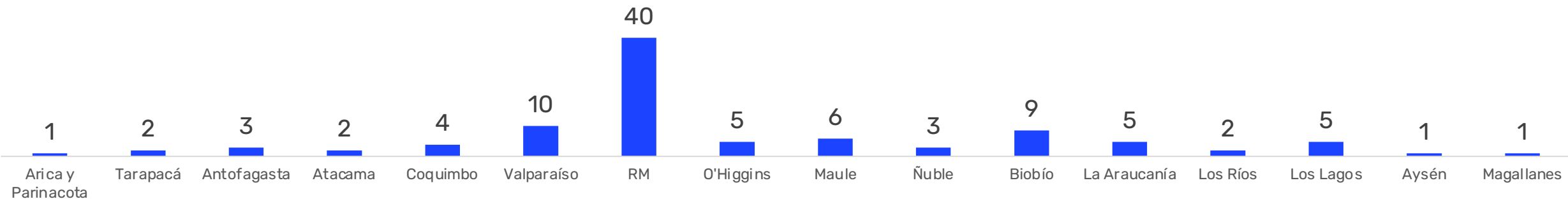


■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más

GSE (%)



REGIONES (%)





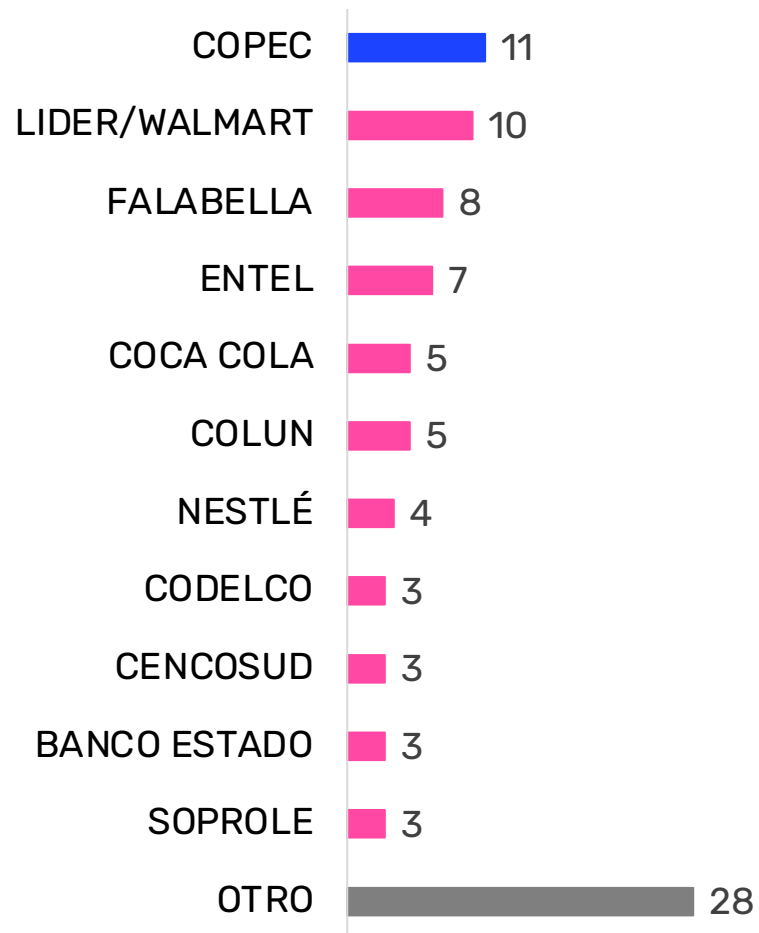
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Mencione una empresa o marca nacional con presencia en todo el país: (Pregunta abierta)

1 Muestra Nacional Ponderada

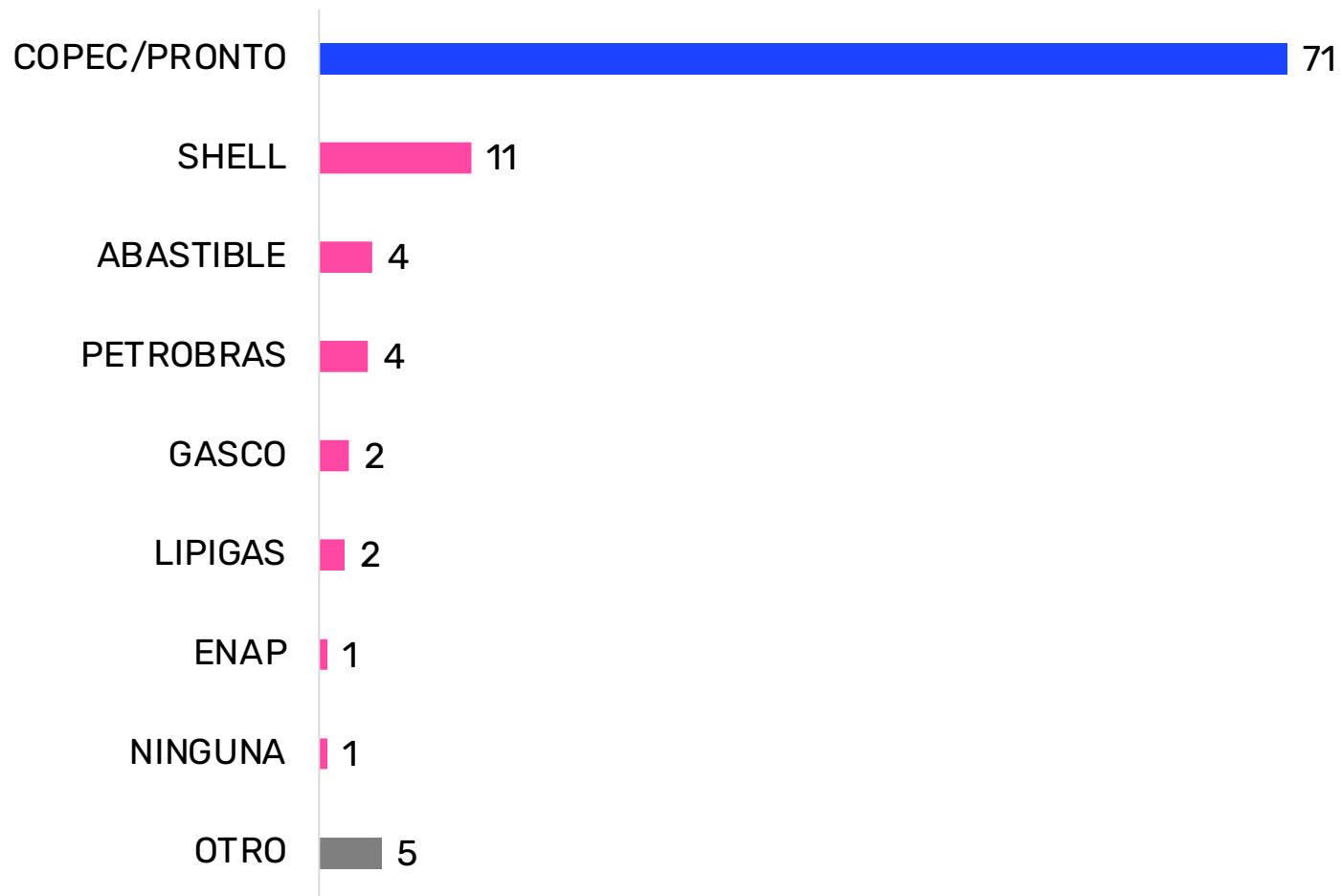


REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Si hablamos de una empresa o marca de combustible, ¿en cuál piensa ahora? (Pregunta abierta)

1 Muestra Nacional Ponderada

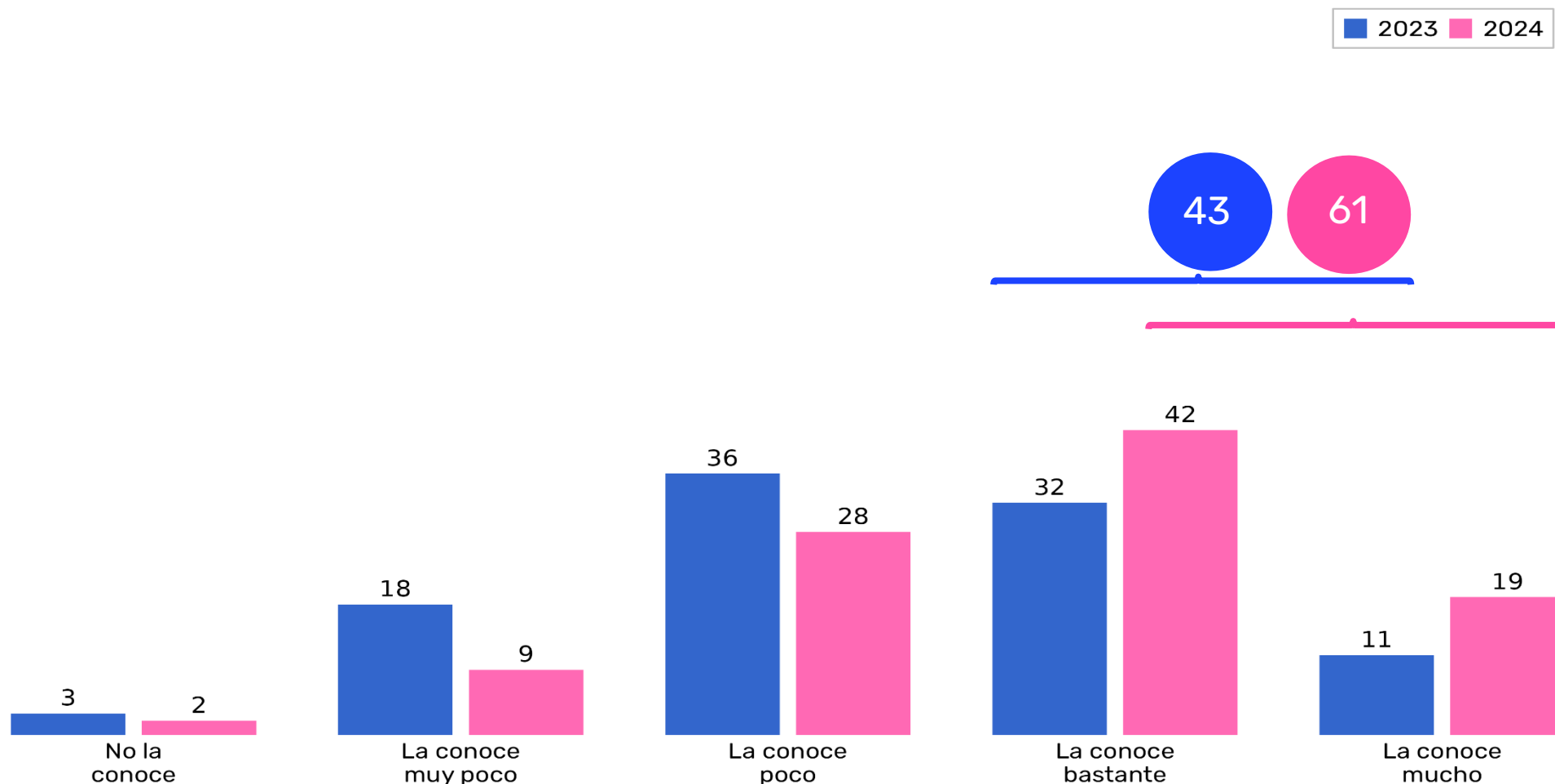


REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Del 1 al 5, ¿Cuál es su nivel de conocimiento de Copec en general?

1 Muestra Nacional Ponderada



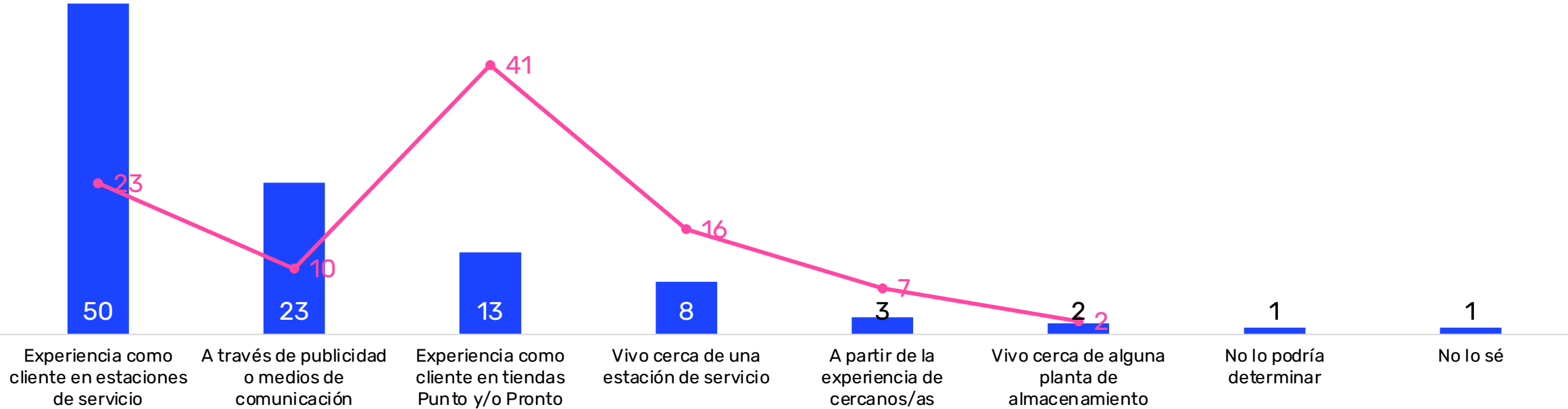
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



¿Cómo conoce usted a Copec? (Responde 98% que dice conocer a Copec en alguna medida)

1 Muestra Nacional Ponderada

Primera mención Segunda mención



REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



¿Cómo conoce usted a Copec? (Responde 98% que dice conocer a Copec en alguna medida)

1 Muestra Nacional Ponderada

2023 2024



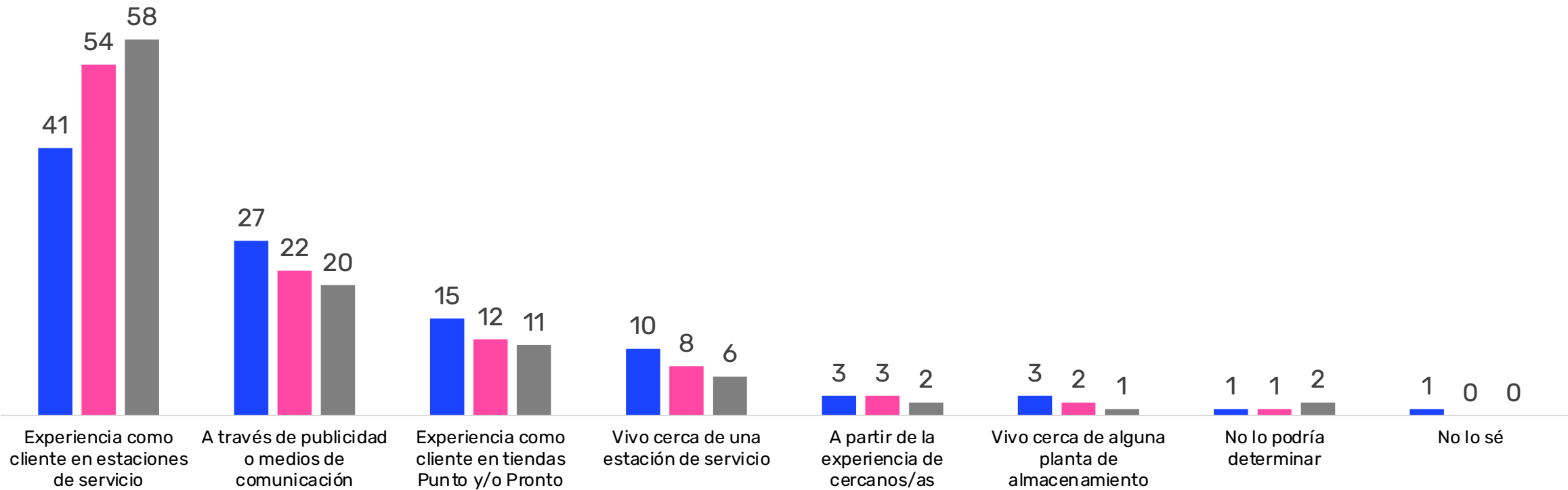
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



¿Cómo conoce usted a Copec? (Responde 98% que dice conocer a Copec en alguna medida) **EDAD**

1 **Muestra Nacional Ponderada**

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más

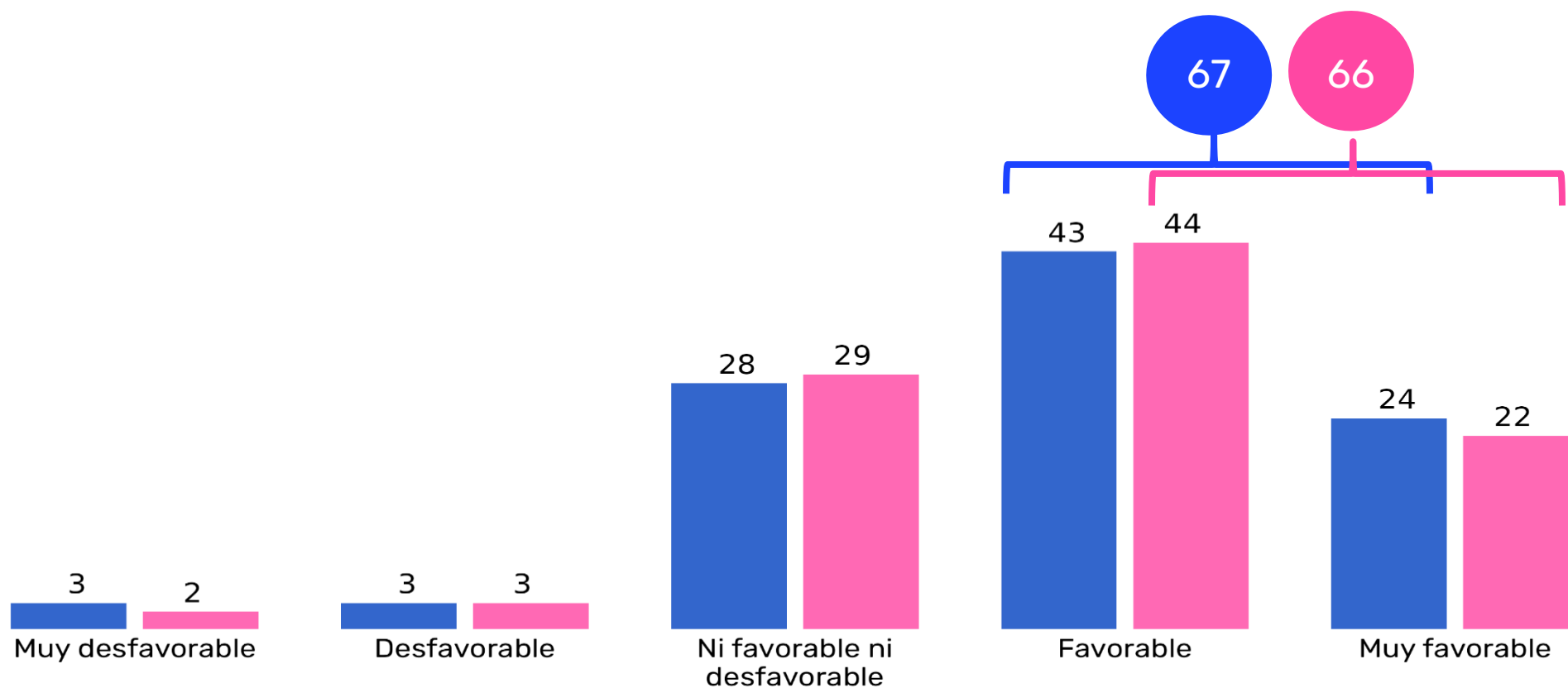


REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



En una escala de 5 puntos, siendo 1 “Muy desfavorable” y 5 “Muy favorable”, ¿cuál es su actitud hacia Copec?

1 Muestra Nacional Ponderada



REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

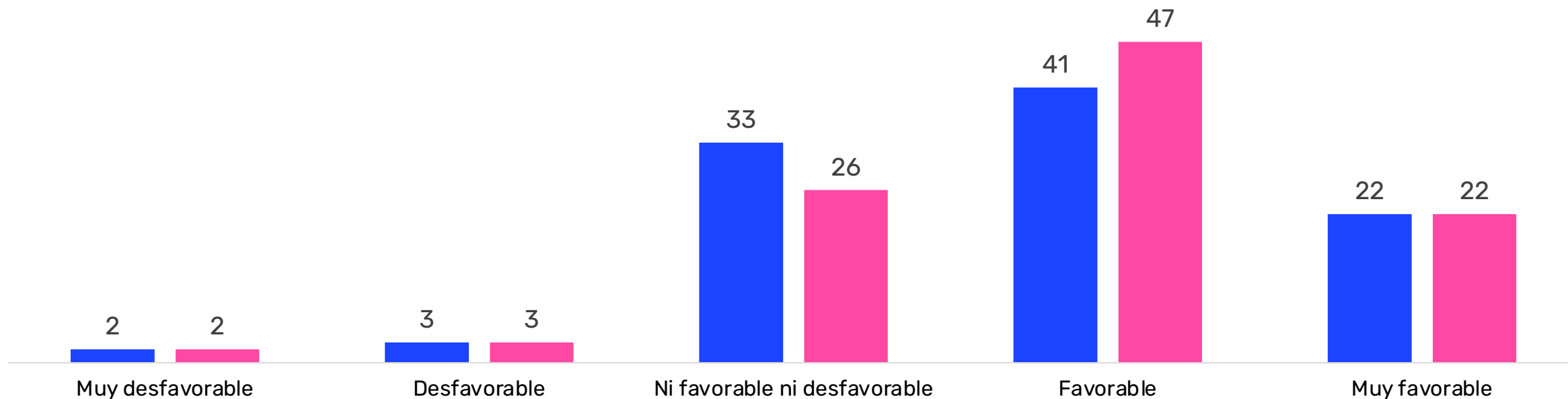


En una escala de 5 puntos, siendo 1 “Muy desfavorable” y 5 “Muy favorable”, ¿cuál es su actitud hacia Copec?

SEXO

1 Muestra Nacional Ponderada

■ Hombre ■ Mujer



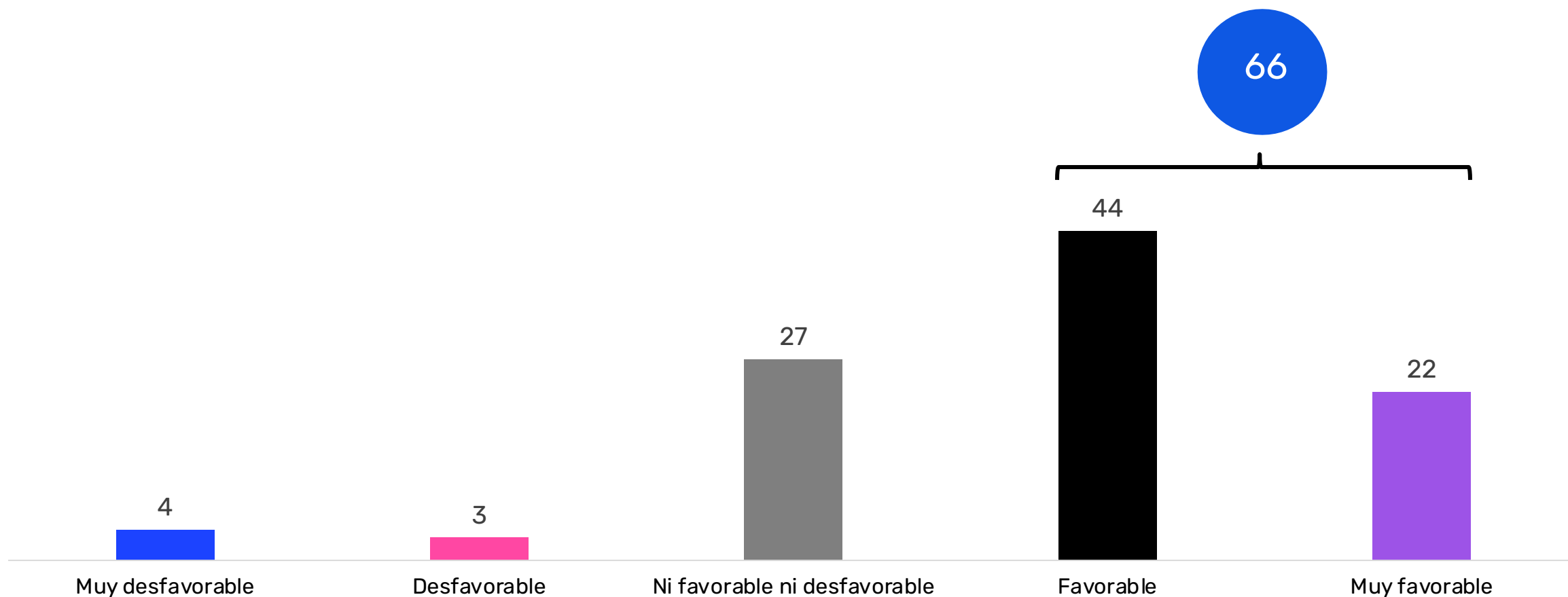
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



En una escala de 5 puntos, siendo 1 "Muy desfavorable" y 5 "Muy favorable", ¿cuál es su actitud hacia Copec?

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

1 Actitud hacia Copec... 5 29 66



REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

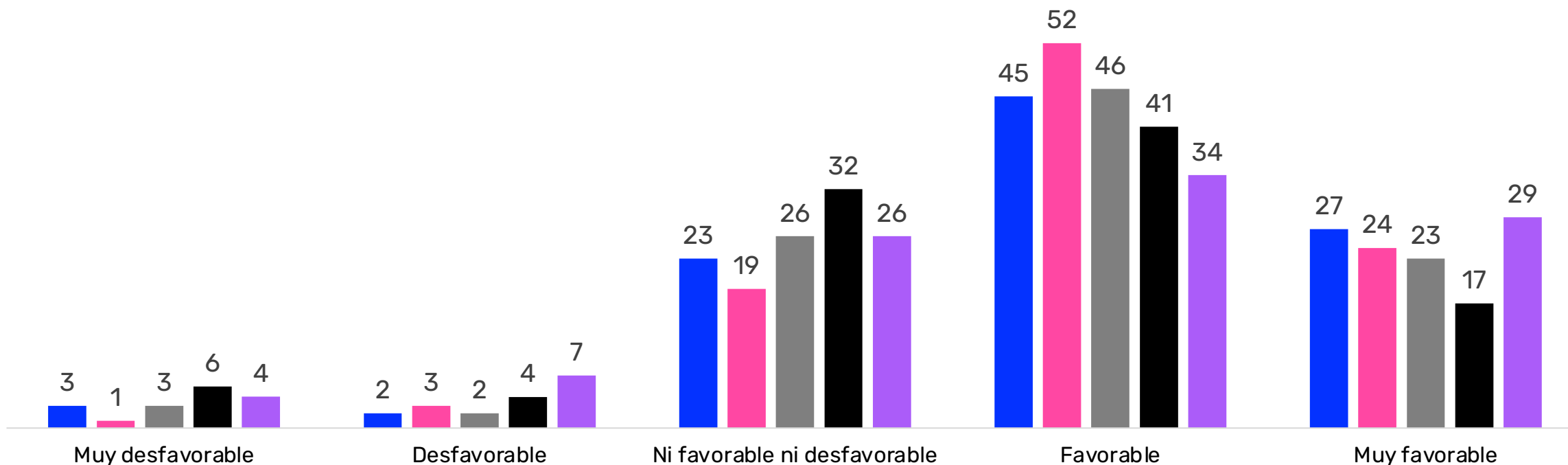


En una escala de 5 puntos, siendo 1 “Muy desfavorable” y 5 “Muy favorable”, ¿cuál es su actitud hacia Copec?

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

1 Actitud hacia Copec... 5 29 66

■ Mejillones ■ Caldera ■ Coquimbo ■ Quintero/Puchuncaví ■ Calbuco



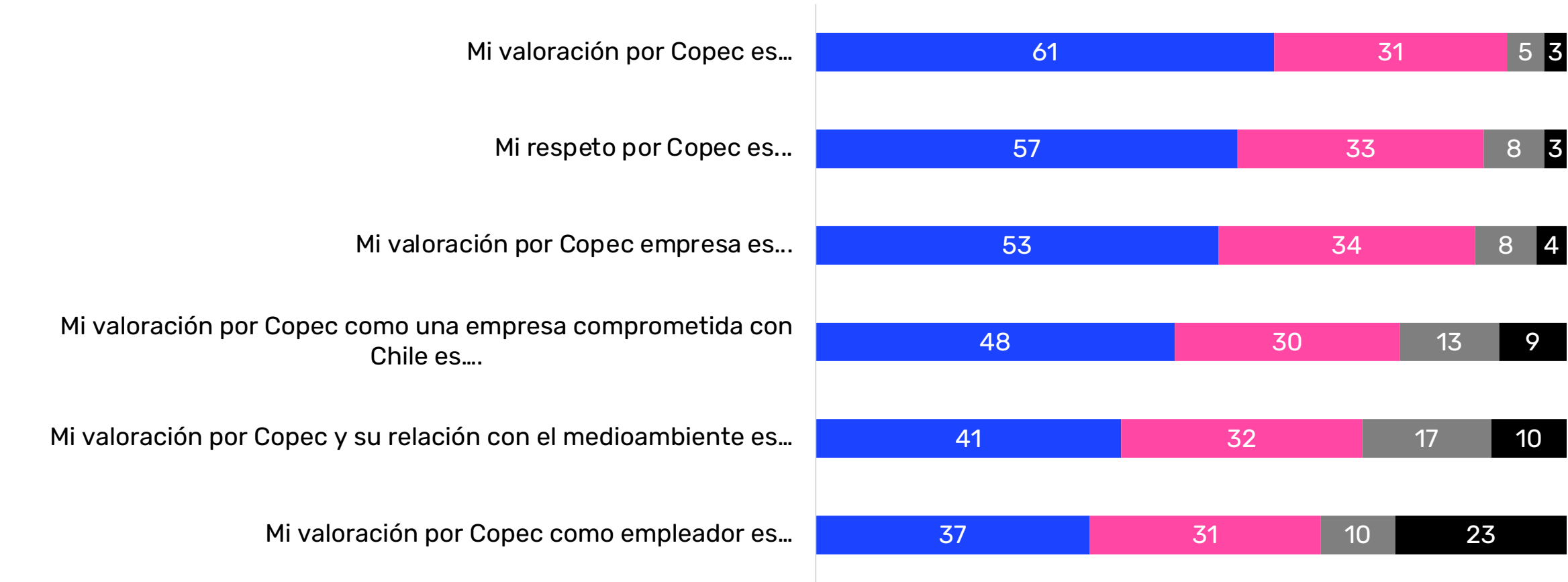
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Indique para cada enunciado su nivel de valoración:

1 Muestra Nacional Ponderada

■ Alto ■ Medio ■ Bajo ■ No lo sé



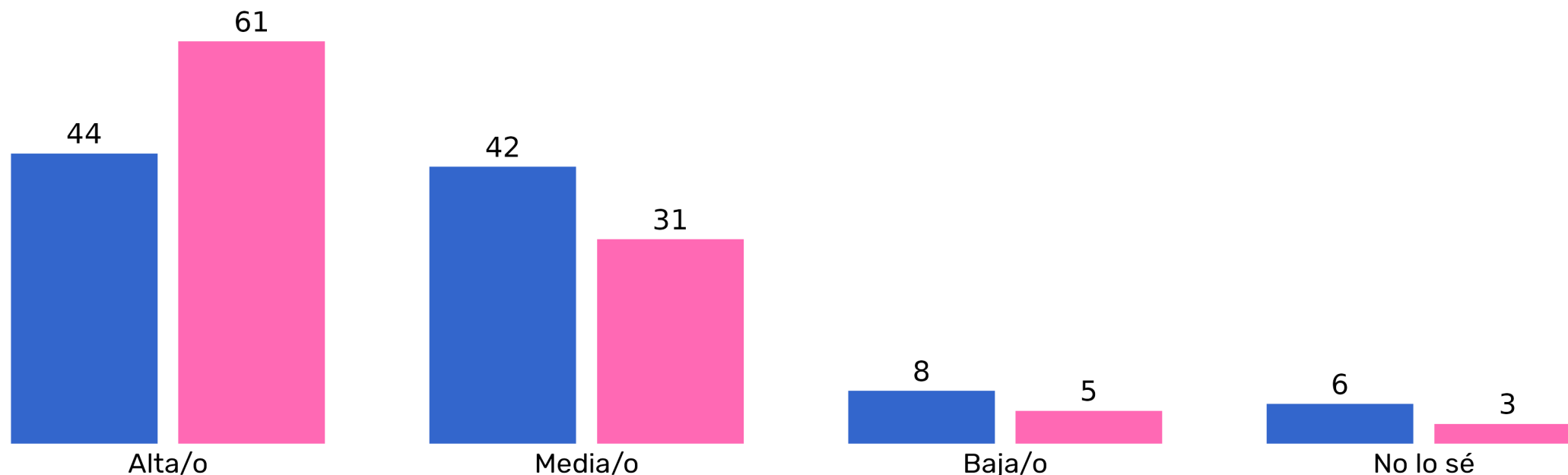
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Indique para cada enunciado su nivel de valoración: Mi valoración por Copec es...

1 Muestra Nacional Ponderada

2023 2024



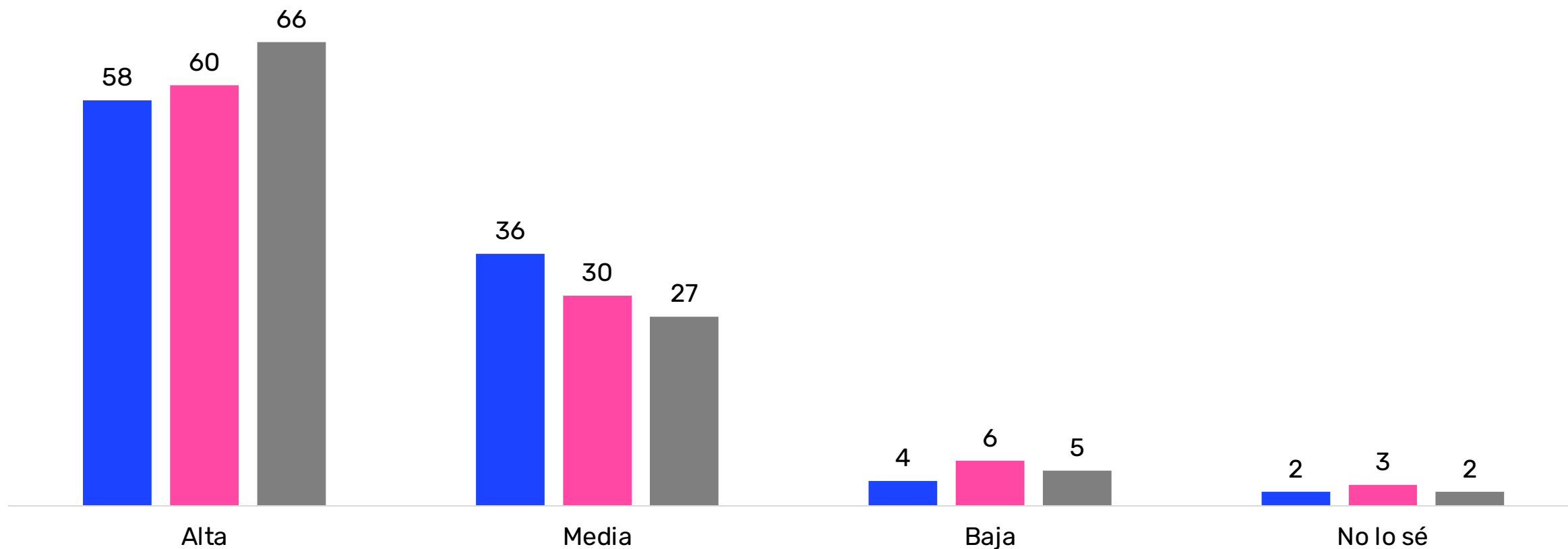
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Indique para cada enunciado su nivel de valoración: Mi valoración por Copec es... EDAD

1 Muestra Nacional Ponderada

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más

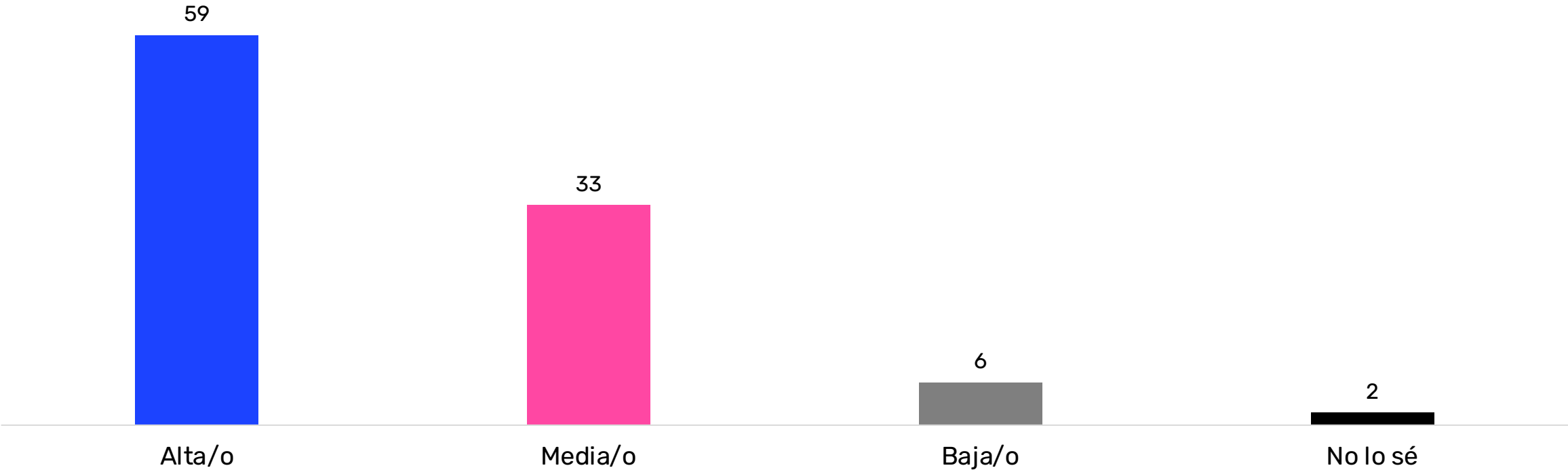


REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Indique para cada enunciado su nivel de valoración: Mi valoración por Copec es...

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)



REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

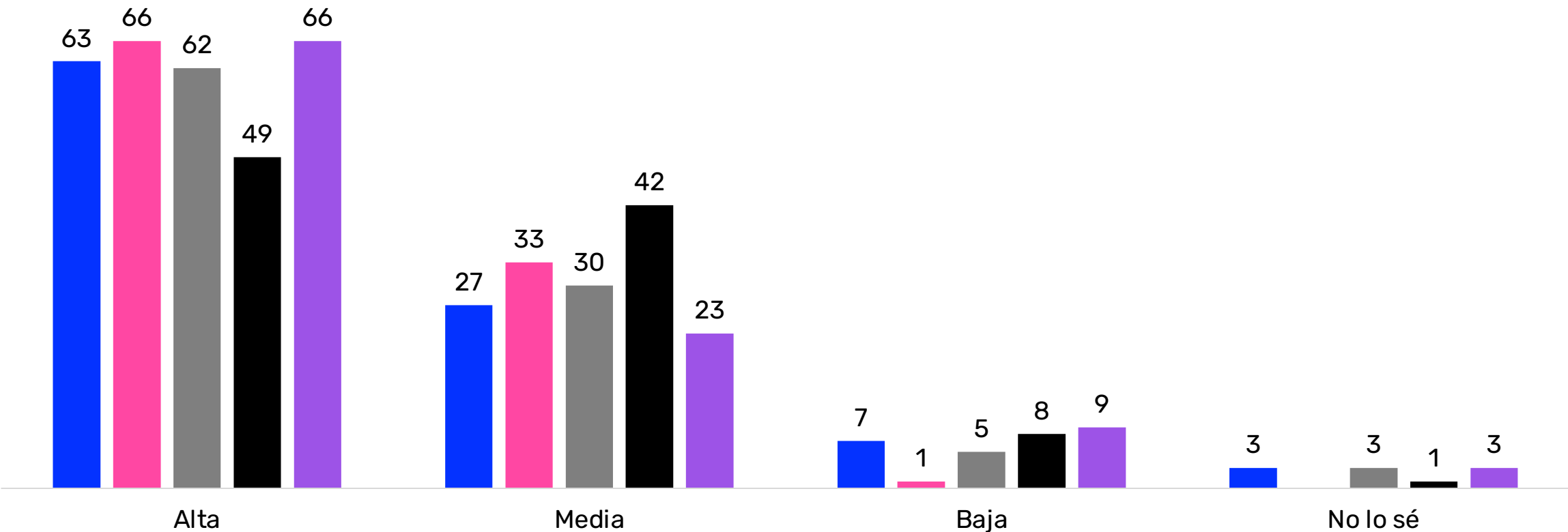


Indique para cada enunciado su nivel de valoración: Mi valoración por Copec es...

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)



■ Mejillones ■ Caldera ■ Coquimbo ■ Quintero/Puchuncaví ■ Calbuco

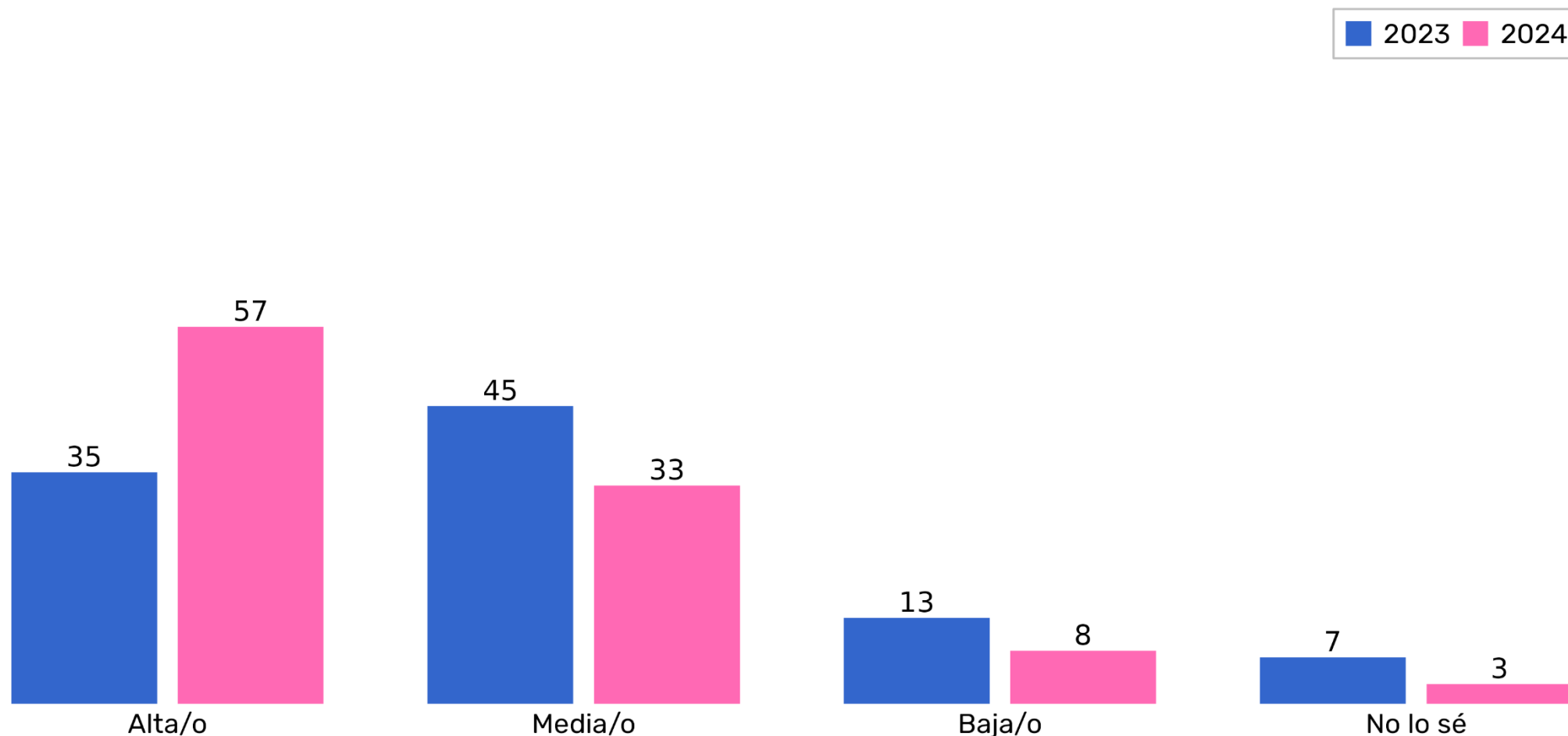


REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Indique para cada enunciado su nivel de valoración: Mi respeto por Copec es...

1 Muestra Nacional Ponderada



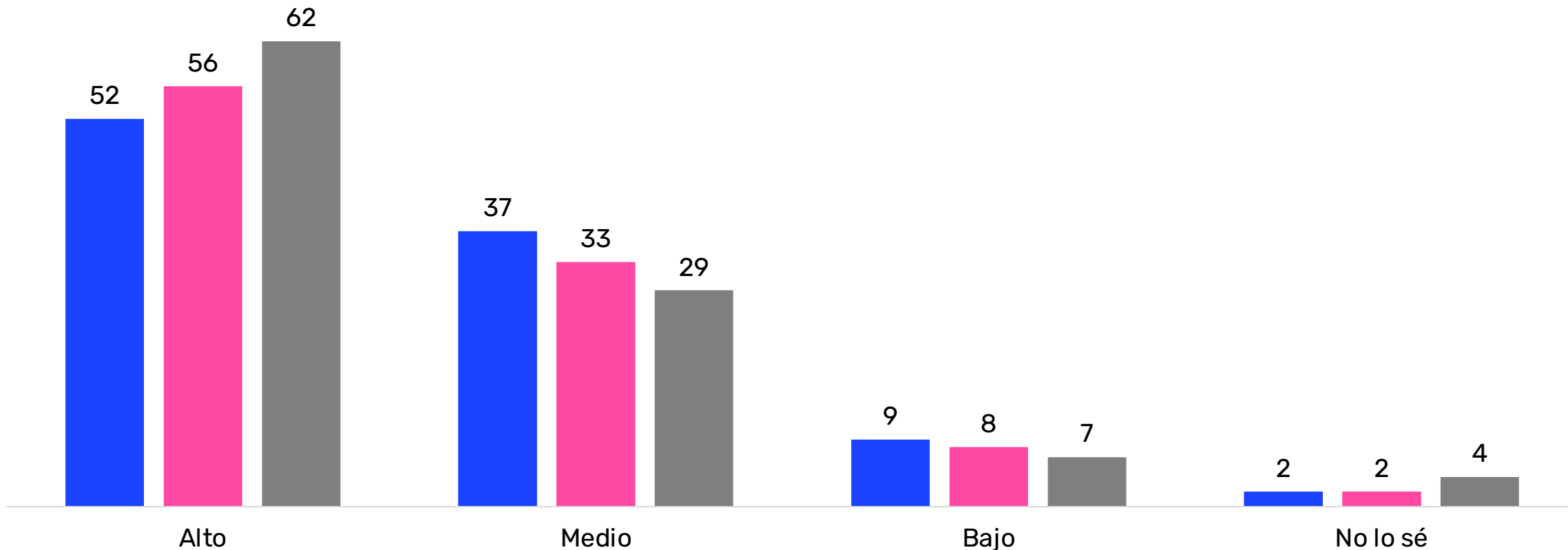
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Indique para cada enunciado su nivel de valoración: Mi respeto por Copec es... EDAD

1 Muestra Nacional Ponderada

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más



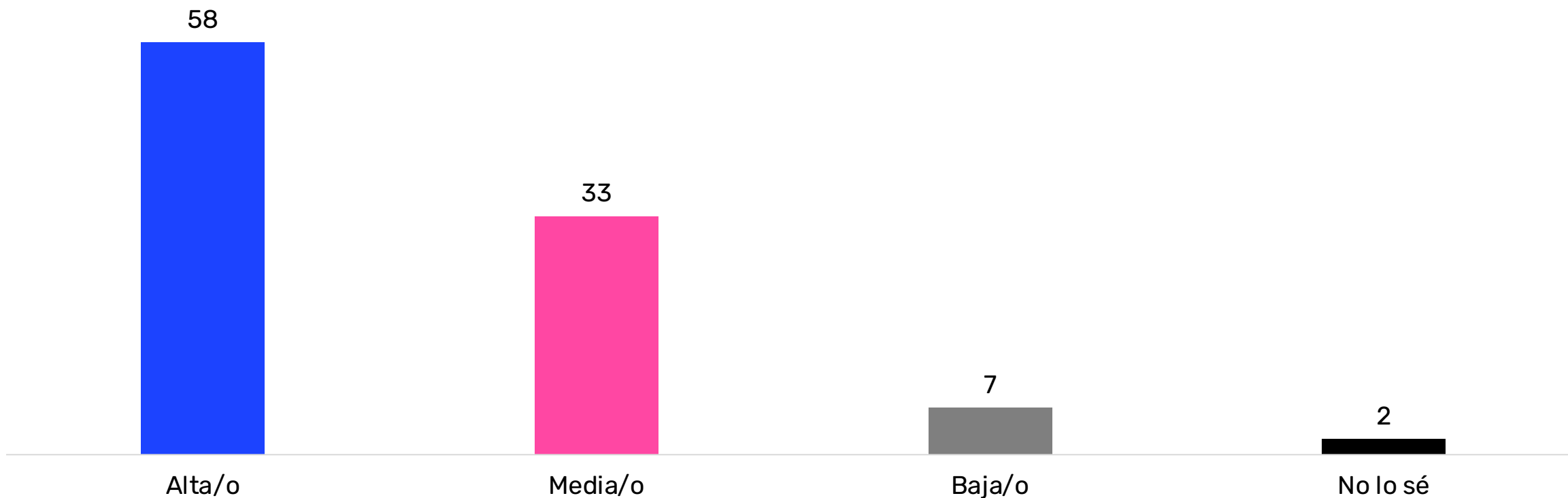
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Indique para cada enunciado su nivel de valoración: Mi respeto por Copec es...

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

1 Mi respeto por Copec es... 57 33 8 3



REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

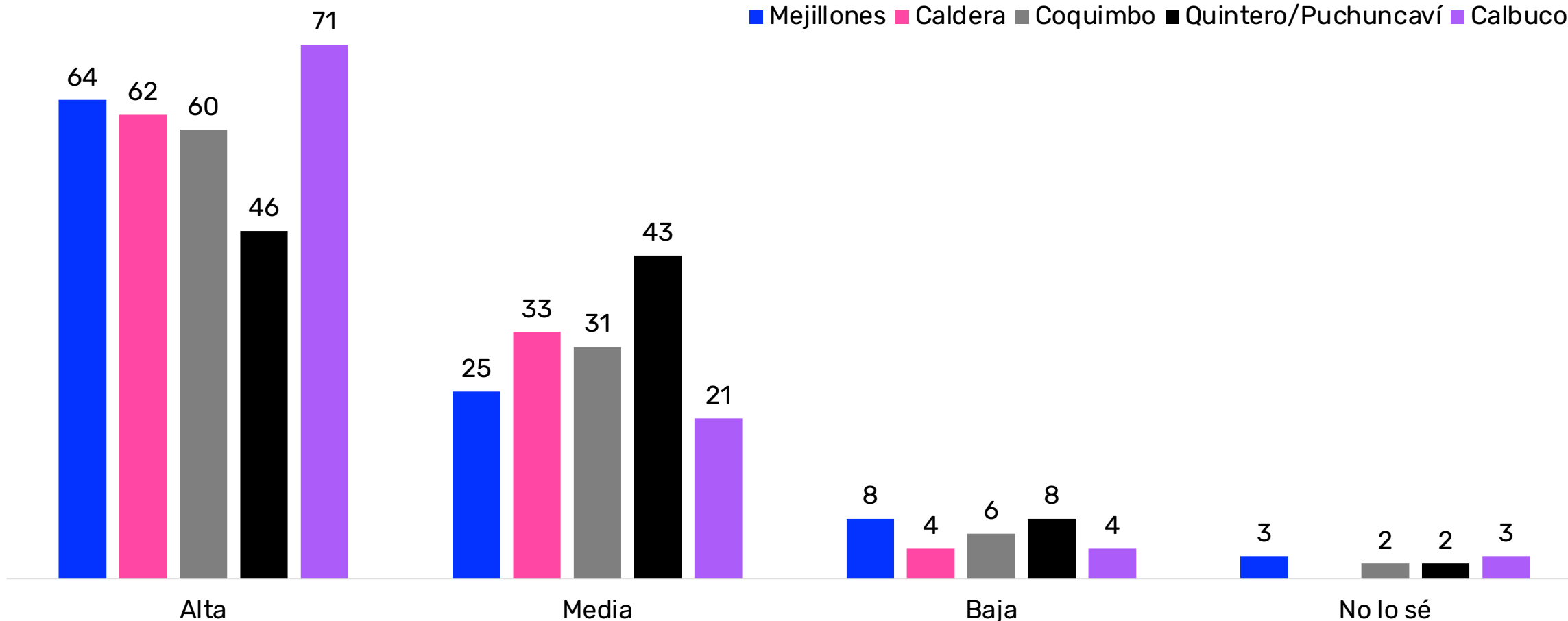


Indique para cada enunciado su nivel de valoración: Mi respeto por Copec es...

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

1 Mi respeto por Copec es... 57 33 8 3

■ Mejillones ■ Caldera ■ Coquimbo ■ Quintero/Puchuncaví ■ Calbuco

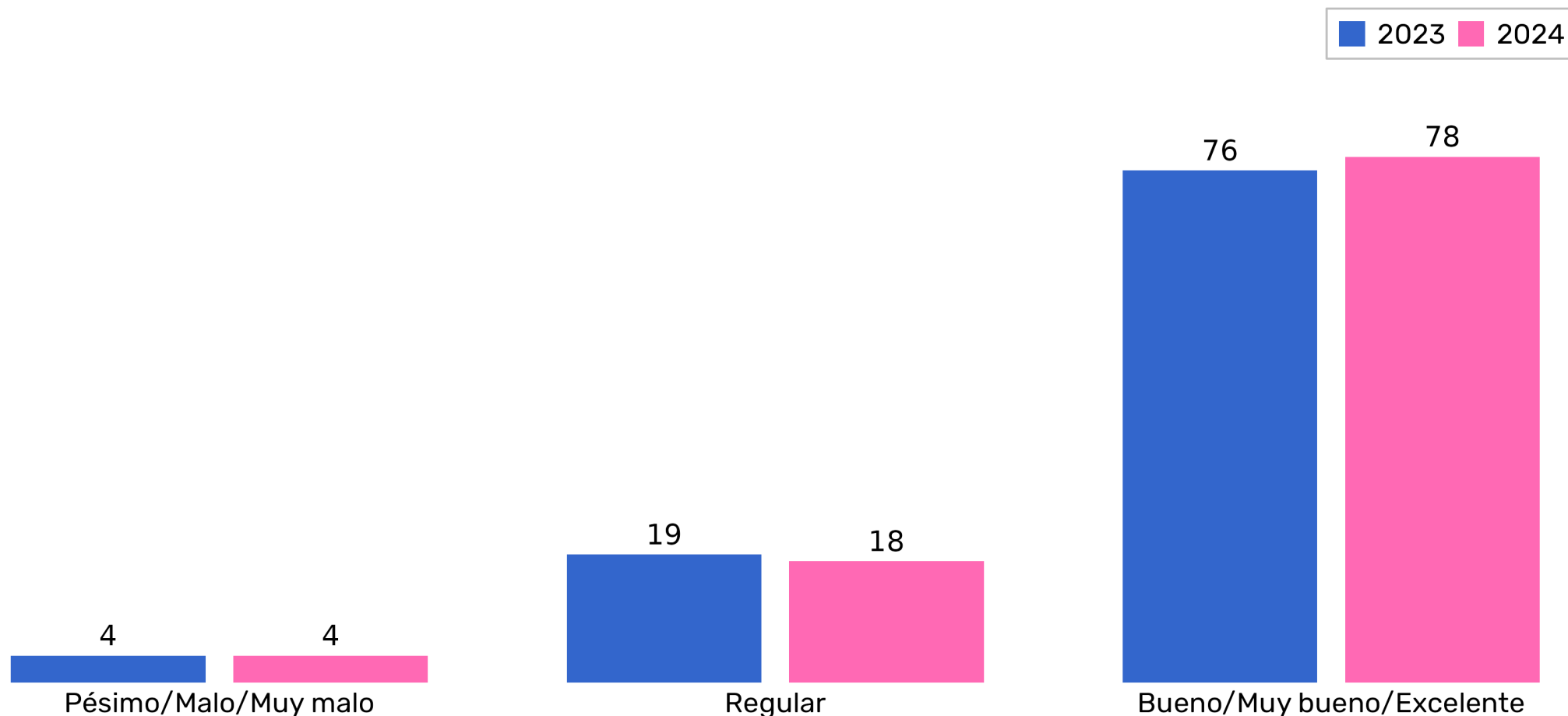


REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Pésimo” y 7 es “Excelente”, ¿con qué nota evalúa Ud. a Copec en general?

1 Muestra Nacional Ponderada



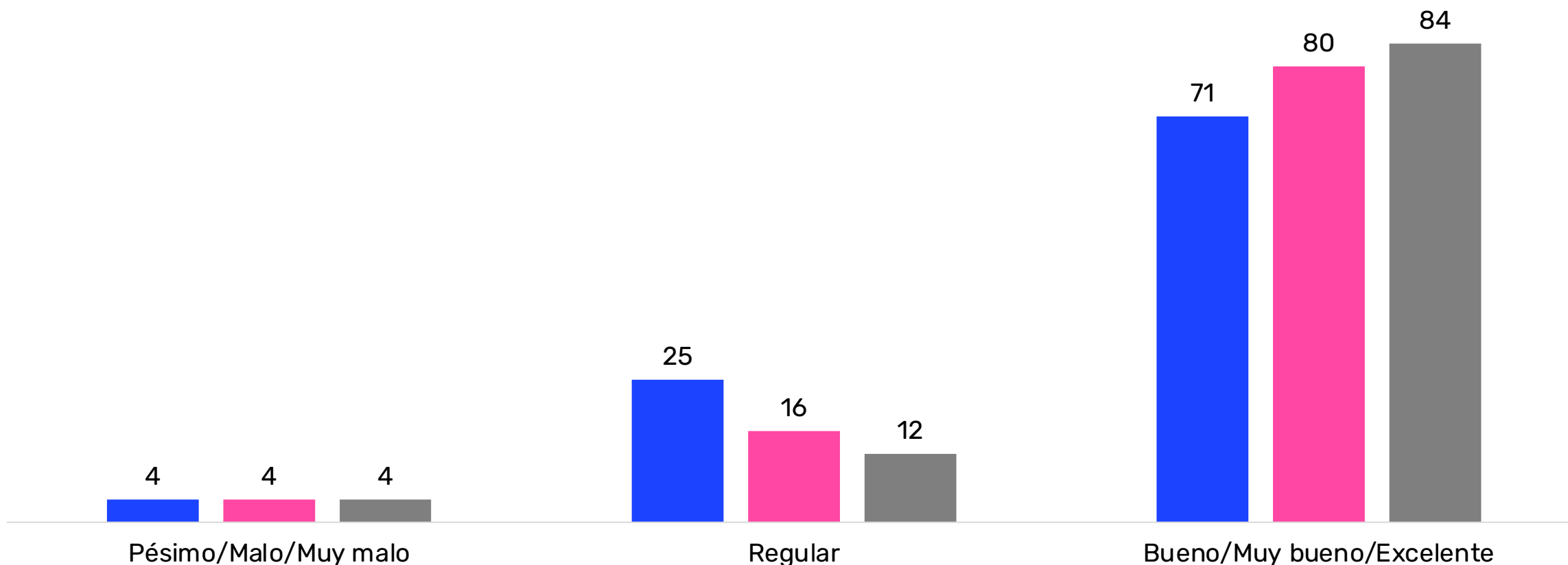
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Pésimo” y 7 es “Excelente”, ¿con qué nota evalúa Ud. a Copec en general?

1 Muestra Nacional Ponderada

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más



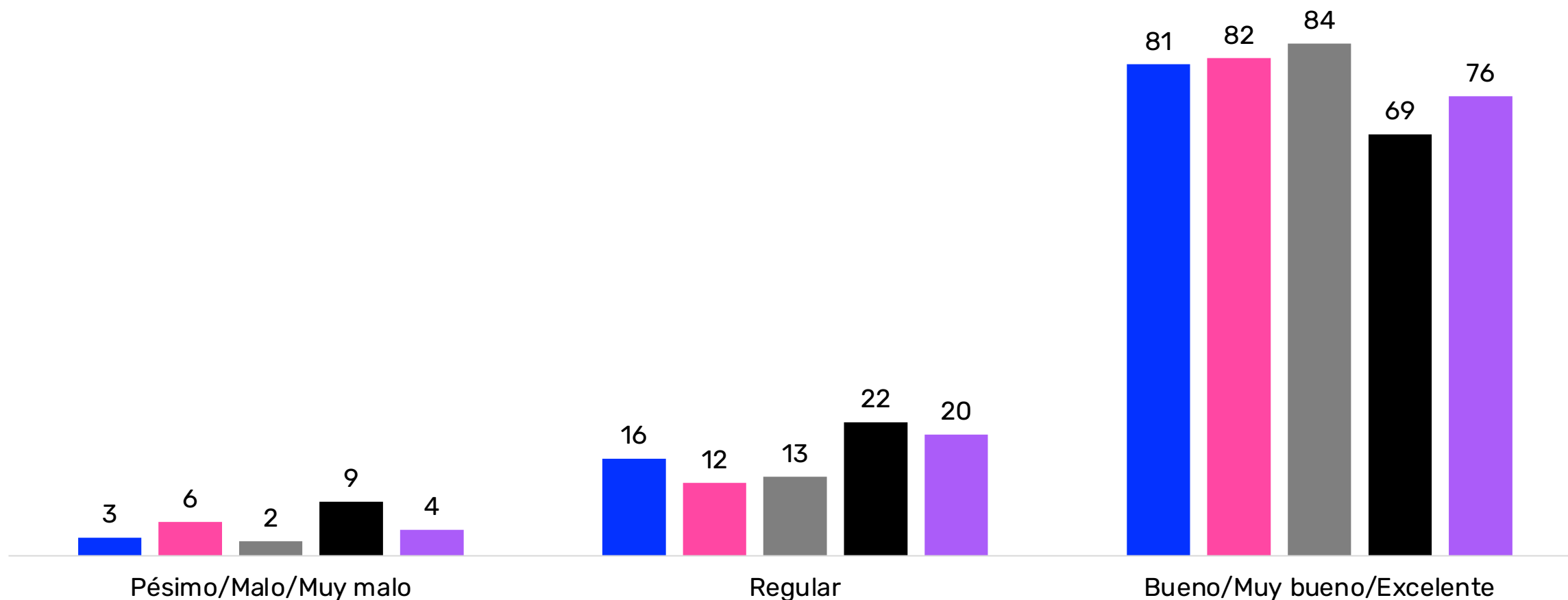
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Pésimo” y 7 es “Excelente”, ¿con qué nota evalúa Ud. a Copec en general?

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

■ Mejillones ■ Caldera ■ Coquimbo ■ Quintero/Puchuncaví ■ Calbuco



REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Su evaluación anterior se basa en... (Responde 4% que evalúa de manera negativa)

1 Muestra Nacional Ponderada

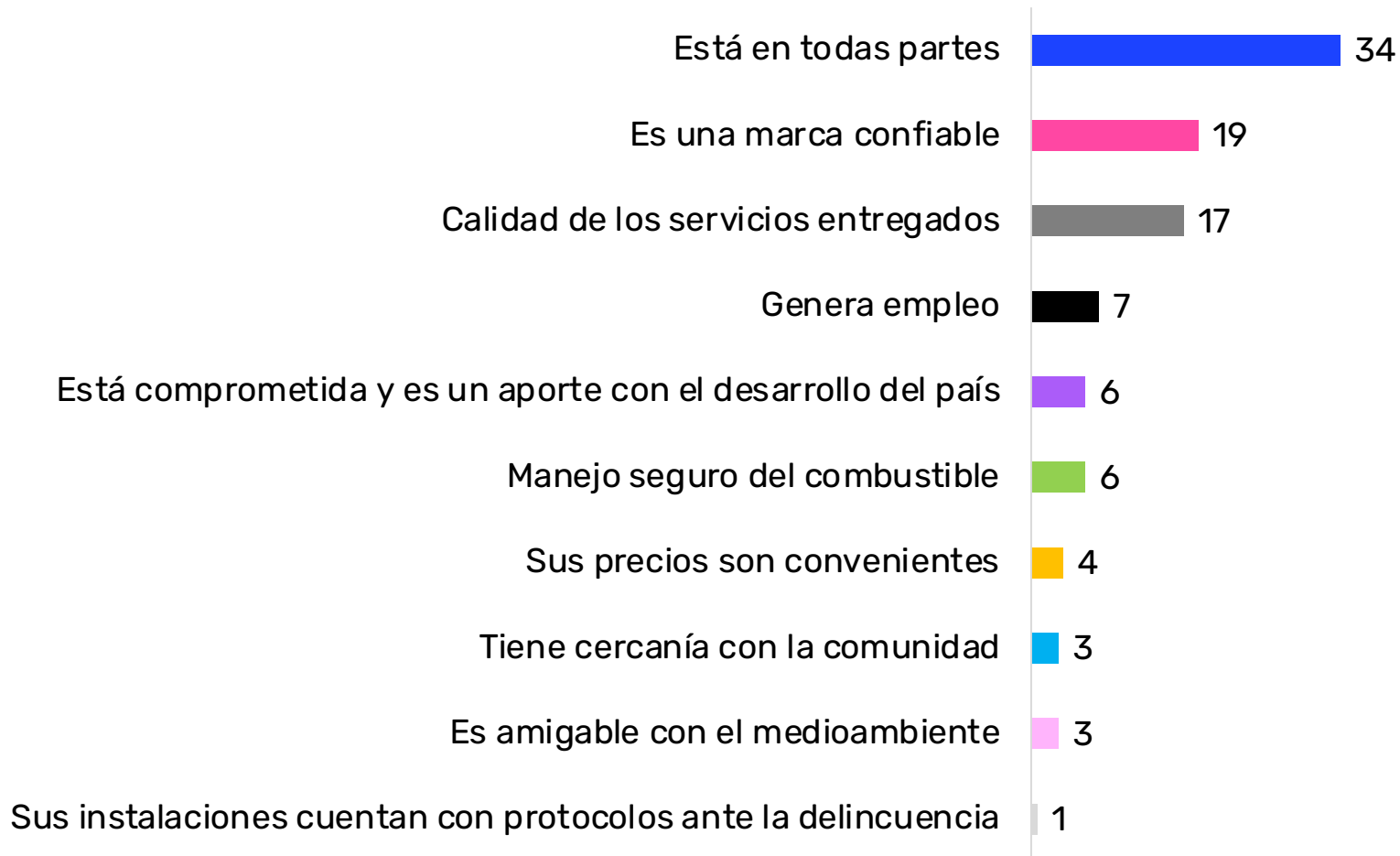


REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Su evaluación anterior se basa en... (Responde 78% que evalúa de manera positiva) (1ª mención)

1 Muestra Nacional Ponderada

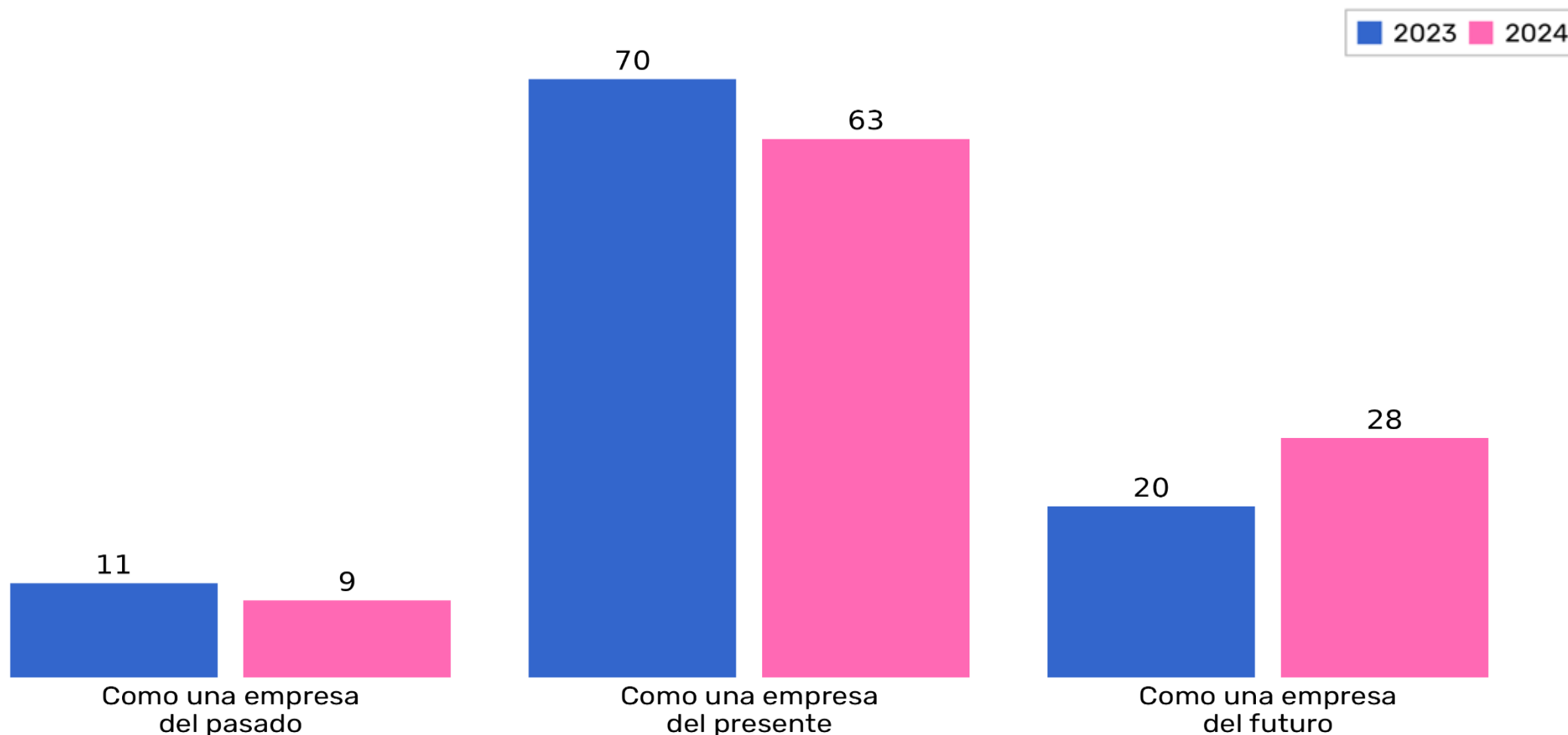


REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Pensando en Copec como una empresa chilena, ¿en qué tiempo la ubica Ud.?

1 Muestra Nacional Ponderada



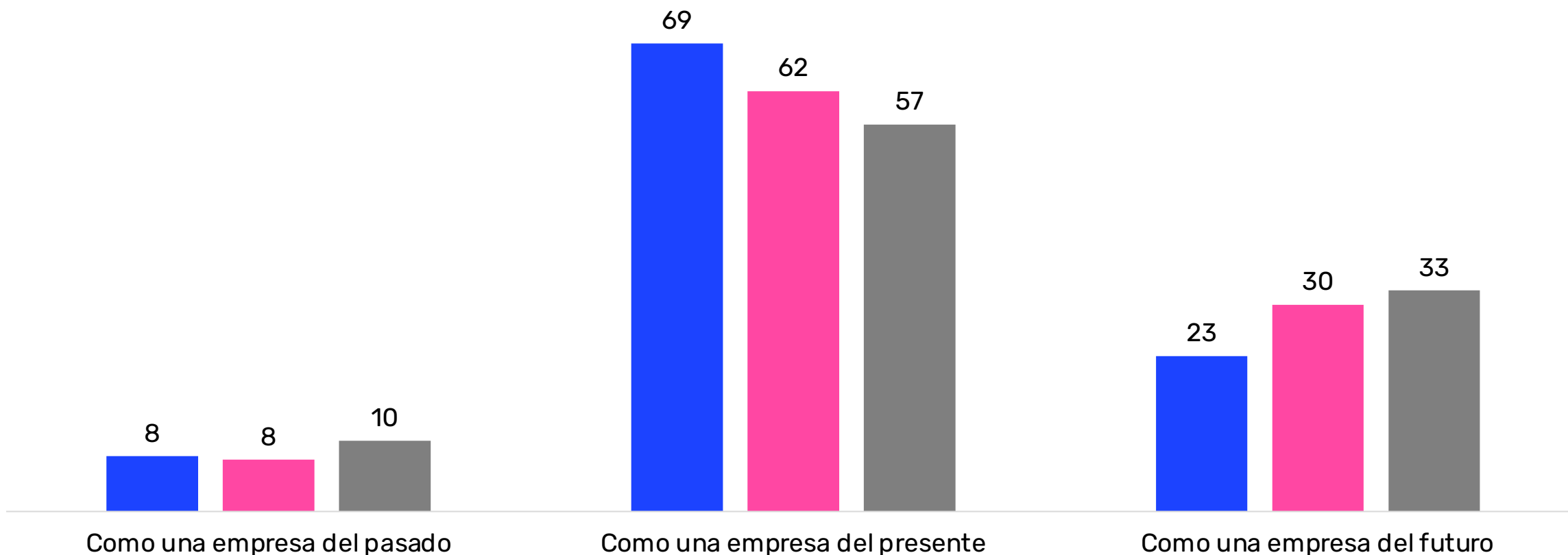
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Pensando en Copec como una empresa chilena, ¿en qué tiempo la ubica Ud.? EDAD

1 Muestra Nacional Ponderada

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más

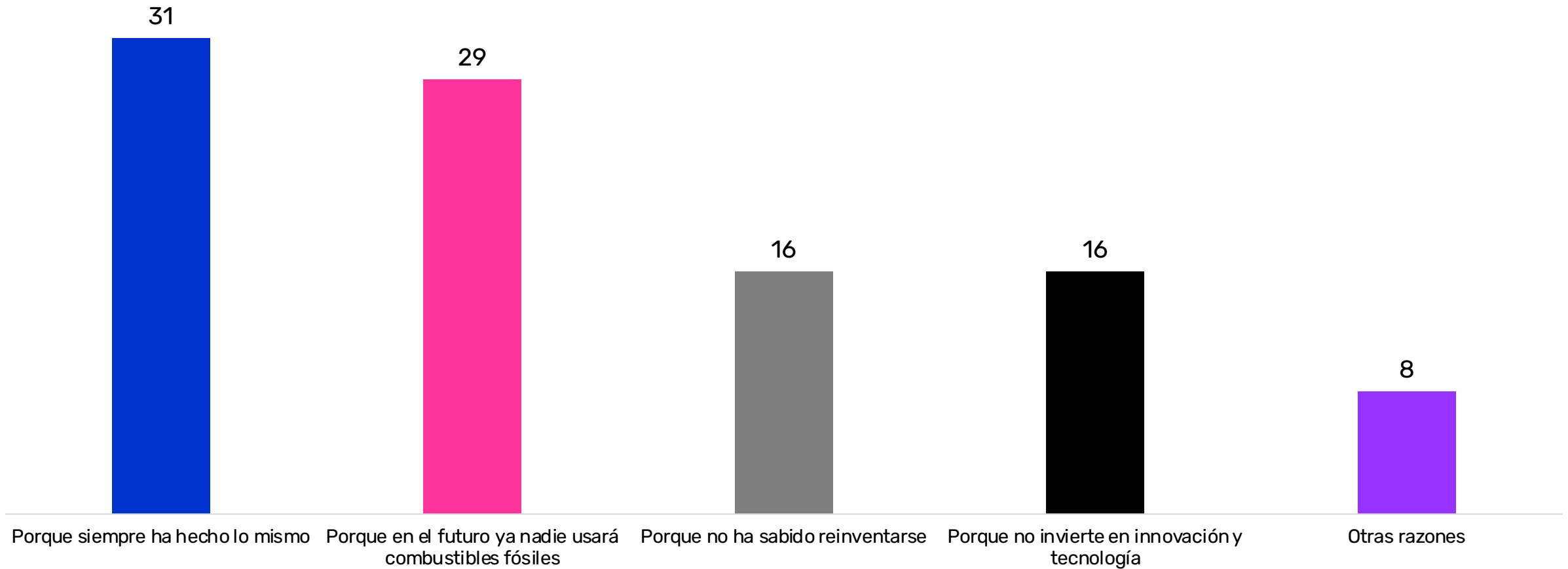


REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Considera que Copec se ubica en el pasado.... (Responde 9% que ubica a Copec en el pasado)

1 Muestra Nacional Ponderada



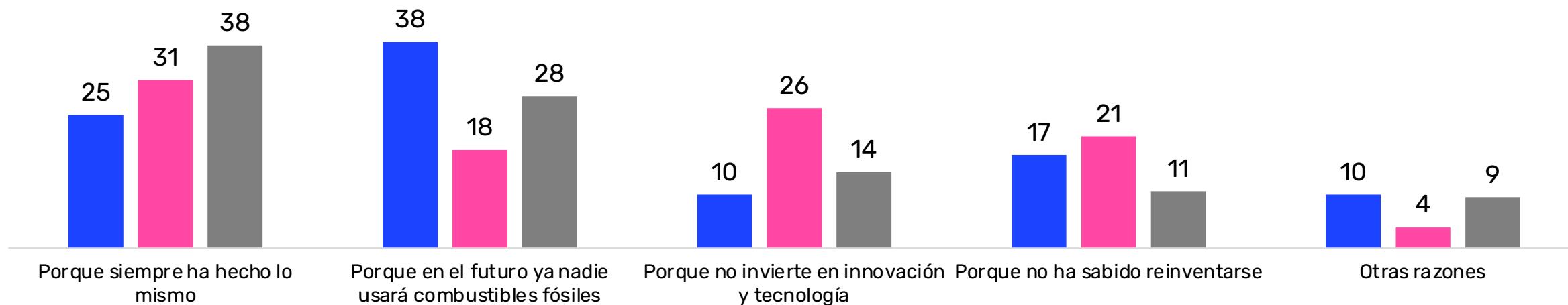
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Considera que Copec se ubica en el pasado.... (Responde 9% que ubica a Copec en el pasado) **EDAD**

1 Muestra Nacional Ponderada

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más

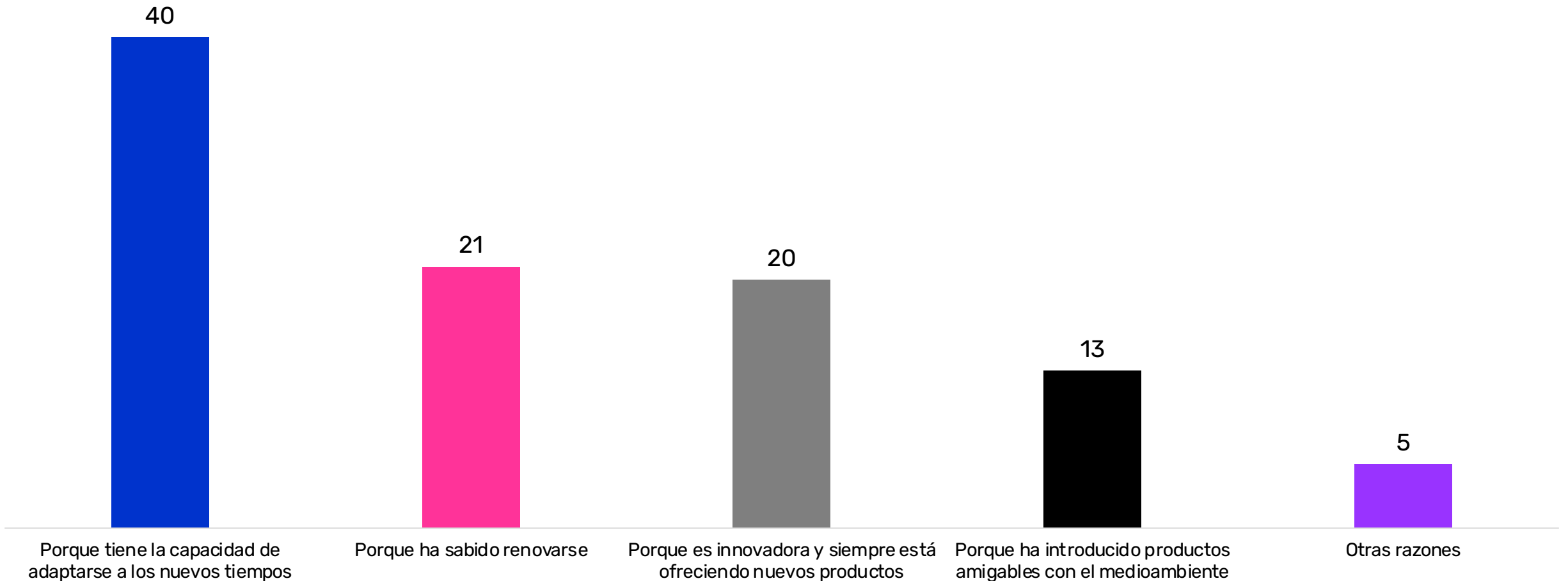


REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Considera que Copec se ubica en el futuro.... (Responde 28% que ubica a Copec en el futuro)

1 Muestra Nacional Ponderada



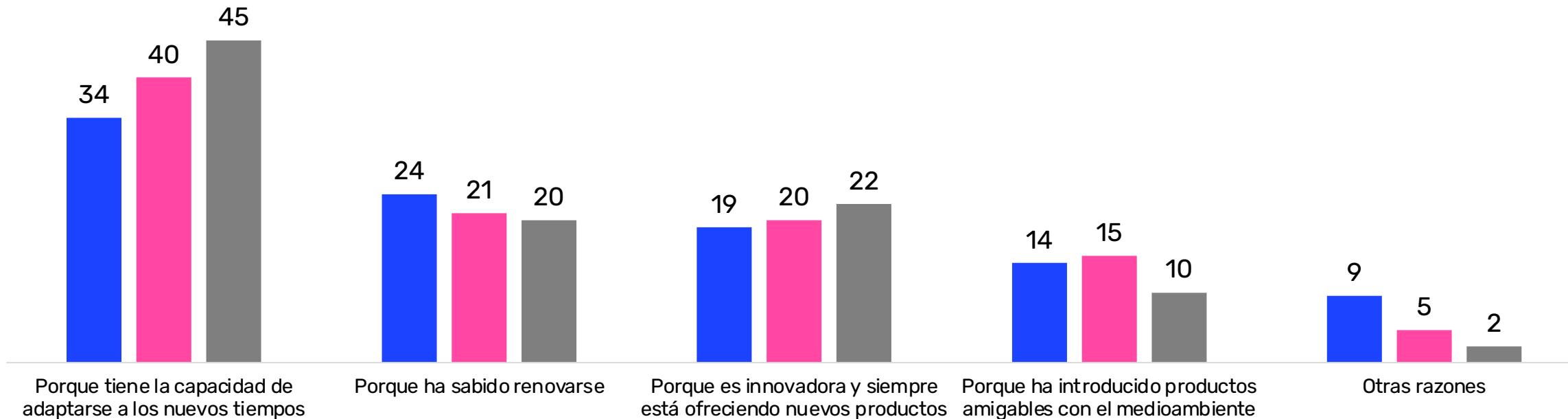
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Considera que Copec se ubica en el futuro.... (Responde 28% que ubica a Copec en el futuro) **EDAD**

1 Muestra Nacional Ponderada

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más

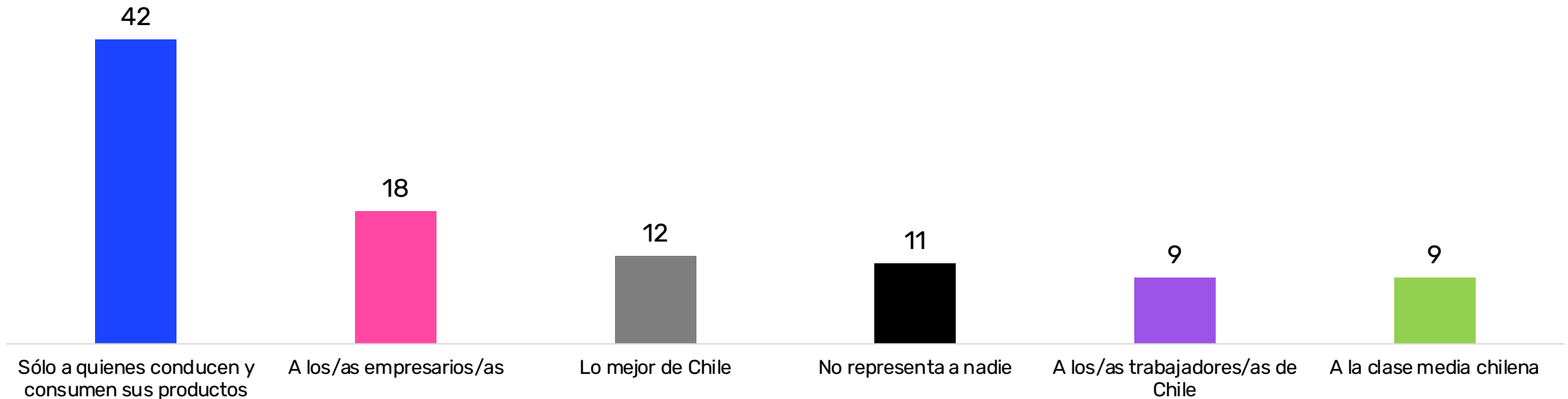


REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Copec es una empresa que representa...

1 Muestra Nacional Ponderada



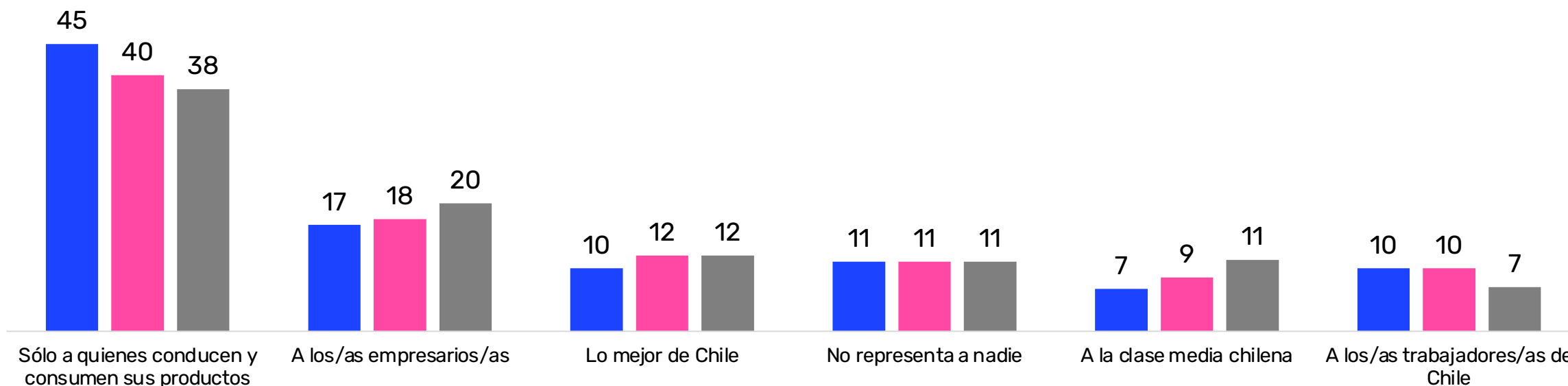
REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO



Copec es una empresa que representa... EDAD

1 Muestra Nacional Ponderada

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más



SOSTENIBILIDAD Y NUEVOS NEGOCIOS

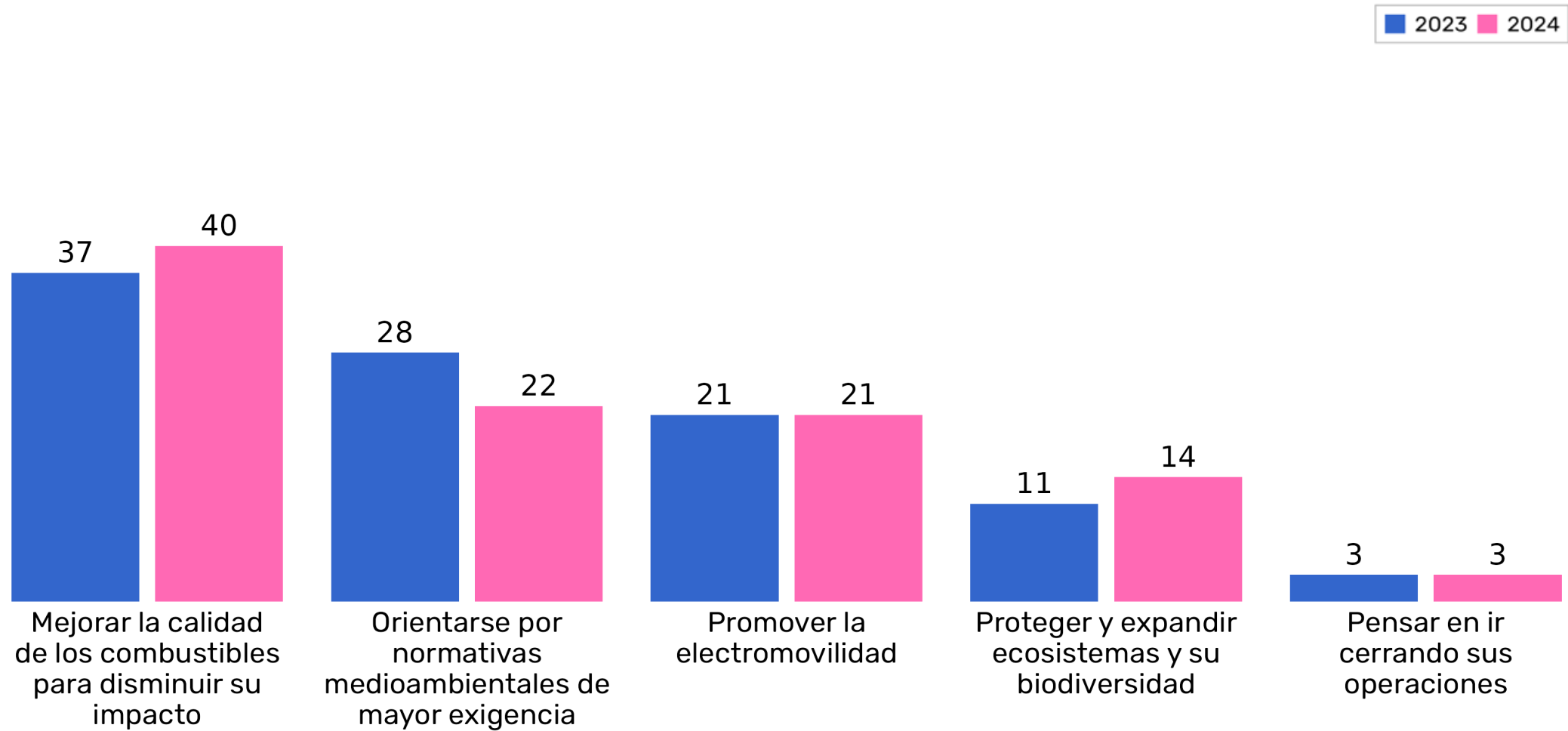
COPEC

tú
influyes
.com



¿Cuál considera Ud. que debería ser el objetivo de Copec ante el cambio climático?

1 Muestra Nacional Ponderada

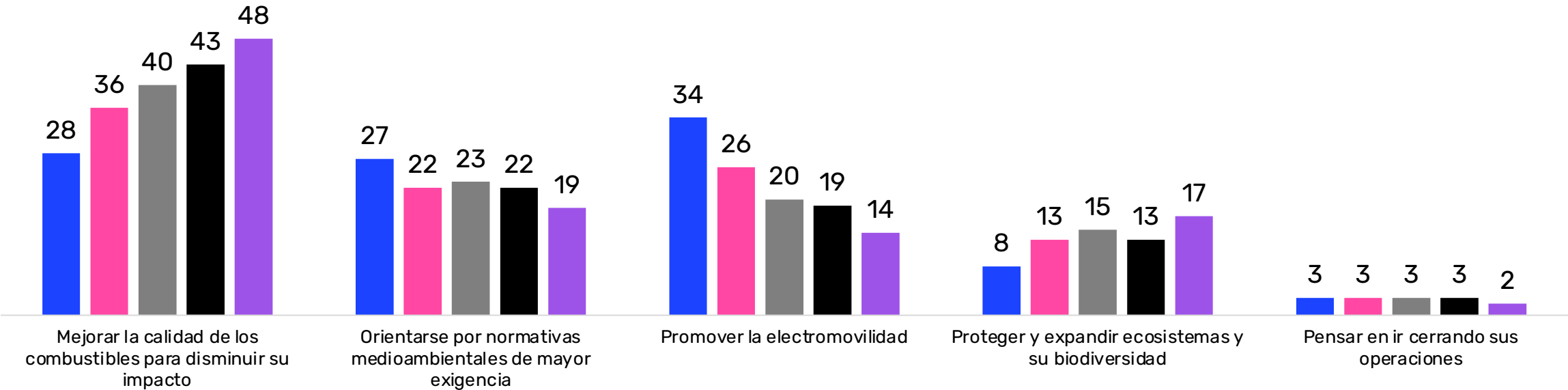




¿Cuál considera Ud. que debería ser el objetivo de Copec ante el cambio climático? GSE

1 Muestra Nacional Ponderada

■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D ■ E





Según lo que Ud. sabe, ¿Copec, tiene iniciativas destinadas a evolucionar hacia ser parte de un país sostenible?

1 Muestra Nacional Ponderada



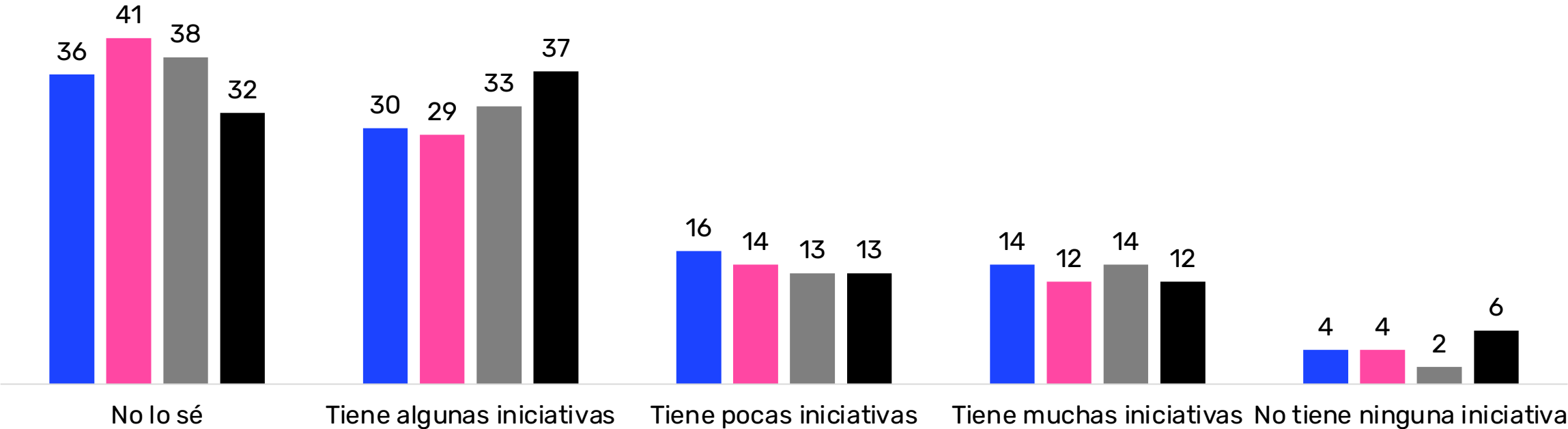


Según lo que Ud. sabe, ¿Copec, tiene iniciativas destinadas a evolucionar hacia ser parte de un país sostenible?

ZONA GEOGRÁFICA

1 Muestra Nacional Ponderada

■ Norte ■ R.M. ■ Centro-sur ■ Sur

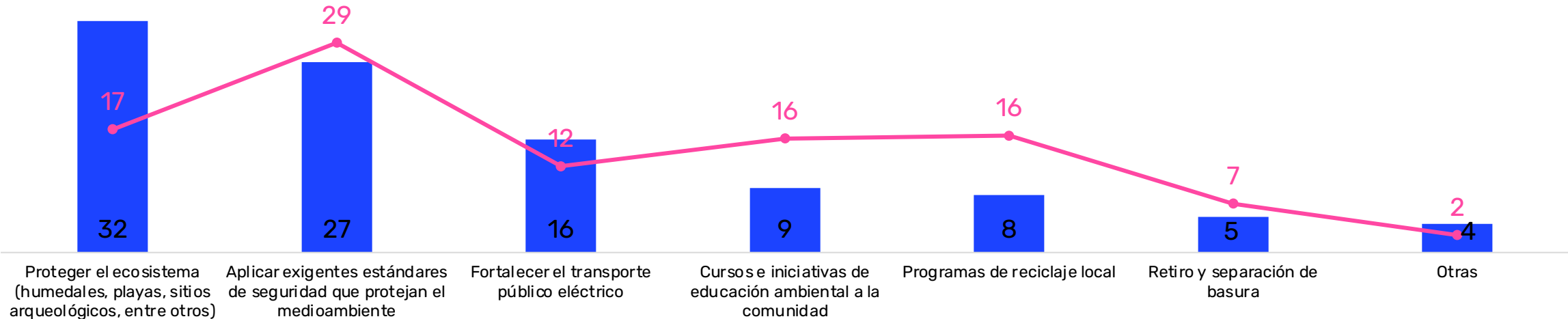




En cuanto al cuidado del medioambiente en su comunidad, ¿qué acción de impacto considera Ud. que debería realizar Copec?
(1ª v 2ª mención)

1 Muestra Nacional Ponderada

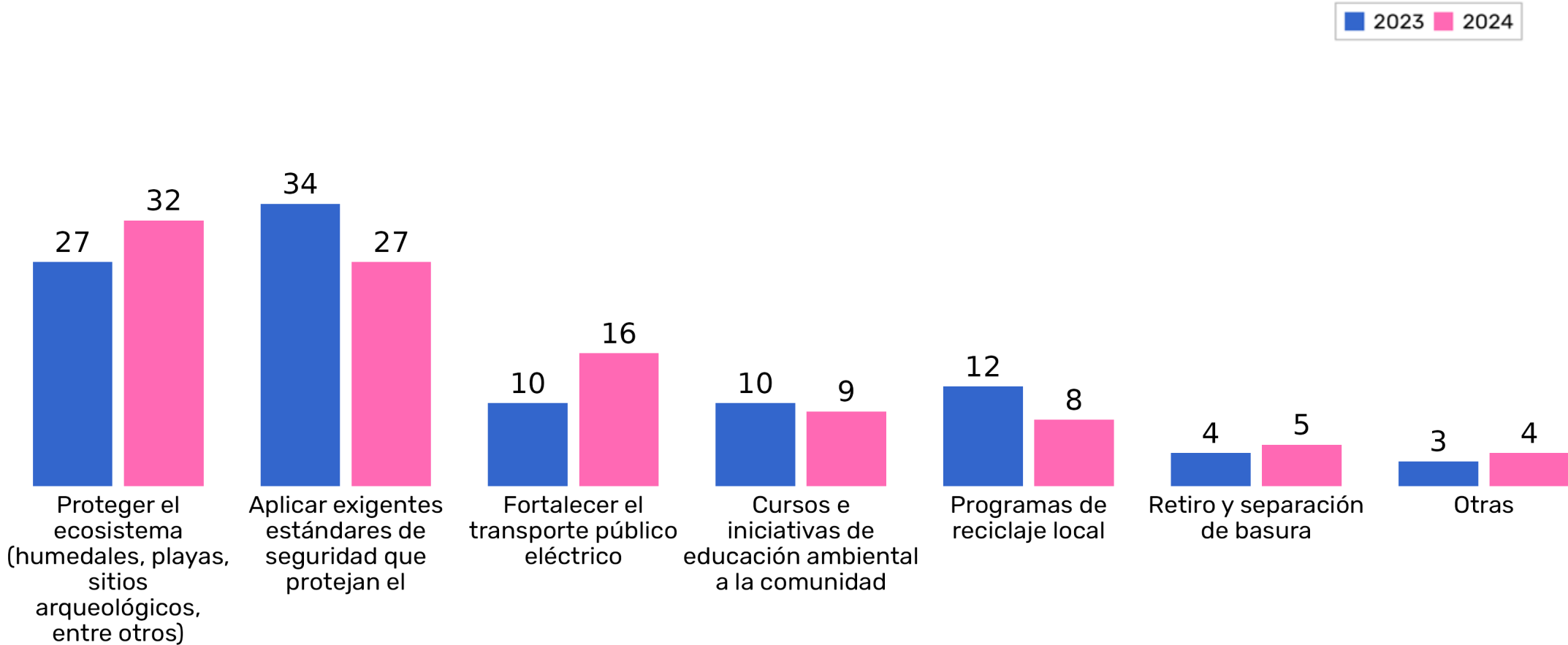
Primera mención Segunda mención





En cuanto al cuidado del medioambiente en su comunidad, ¿qué acción de impacto considera Ud. que debería realizar Copec?
(1ª y 2ª mención)

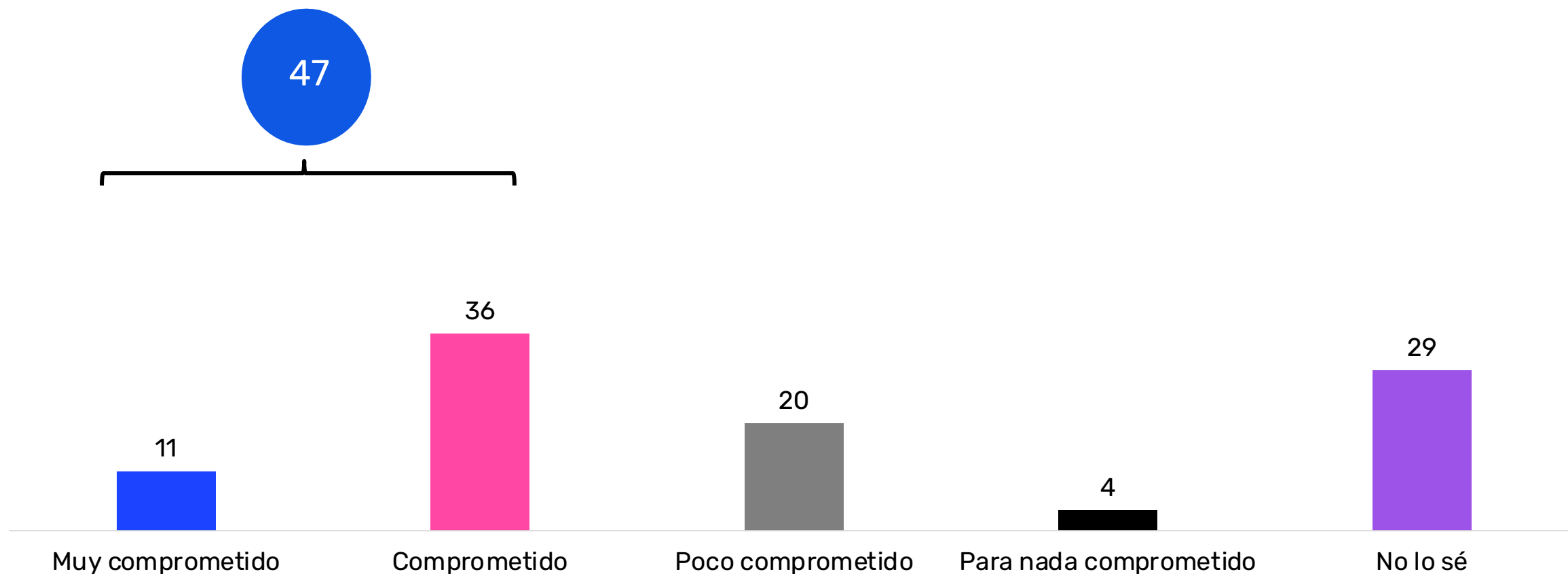
1 Muestra Nacional Ponderada





Independiente de lo que Copec hace hoy, **¿que tan comprometido piensa Ud. que está Copec con el desarrollo de productos y servicios del futuro?**

1 Muestra Nacional Ponderada

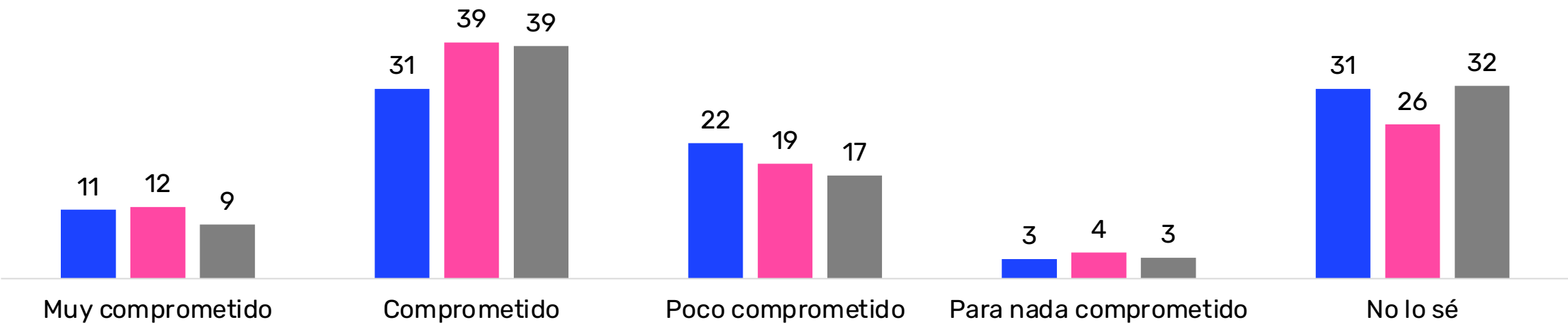




Independiente de lo que Copec hace hoy, ¿que tan comprometido piensa Ud. que está Copec con el desarrollo de productos y servicios del futuro? EDAD

1 Muestra Nacional Ponderada

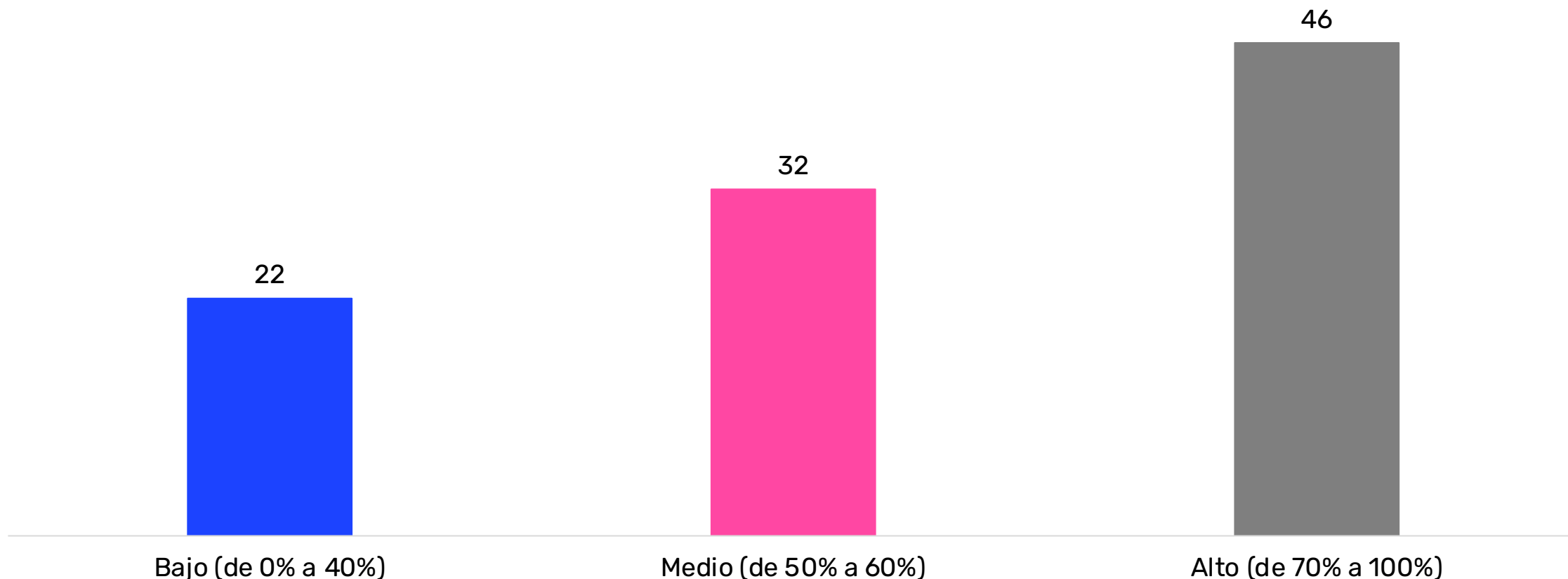
■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más





De todos los productos, servicios e iniciativas que Copec realiza a nivel nacional, **¿que porcentaje le asigna Ud. a negocios del futuro y nuevas energías?**

1 Muestra Nacional Ponderada

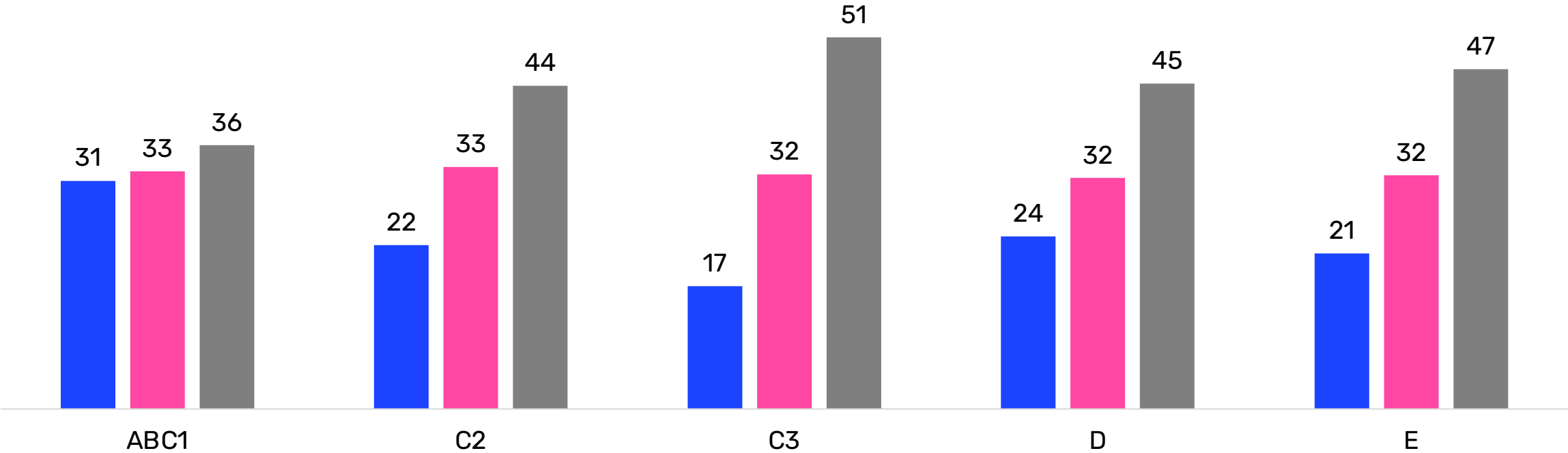




De todos los productos, servicios e iniciativas que Copec realiza a nivel nacional, ¿que porcentaje le asigna Ud. a negocios del futuro y nuevas energías?

1 Muestra Nacional Ponderada

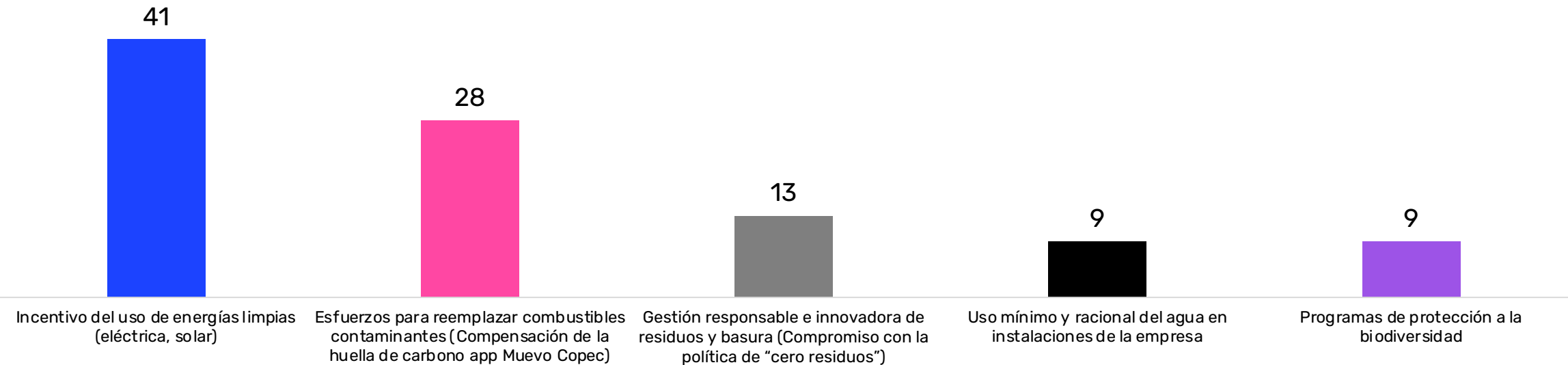
Bajo (de 0% a 40%) Medio (de 50% a 60%) Alto (de 70% a 100%)





¿Qué tipo de iniciativa realizada por Copec asocia Ud. a negocios del futuro? (Responde el 90% que asocia a Copec con negocios del futuro y nuevas energías en más de un 20%)

1 Muestra Nacional Ponderada

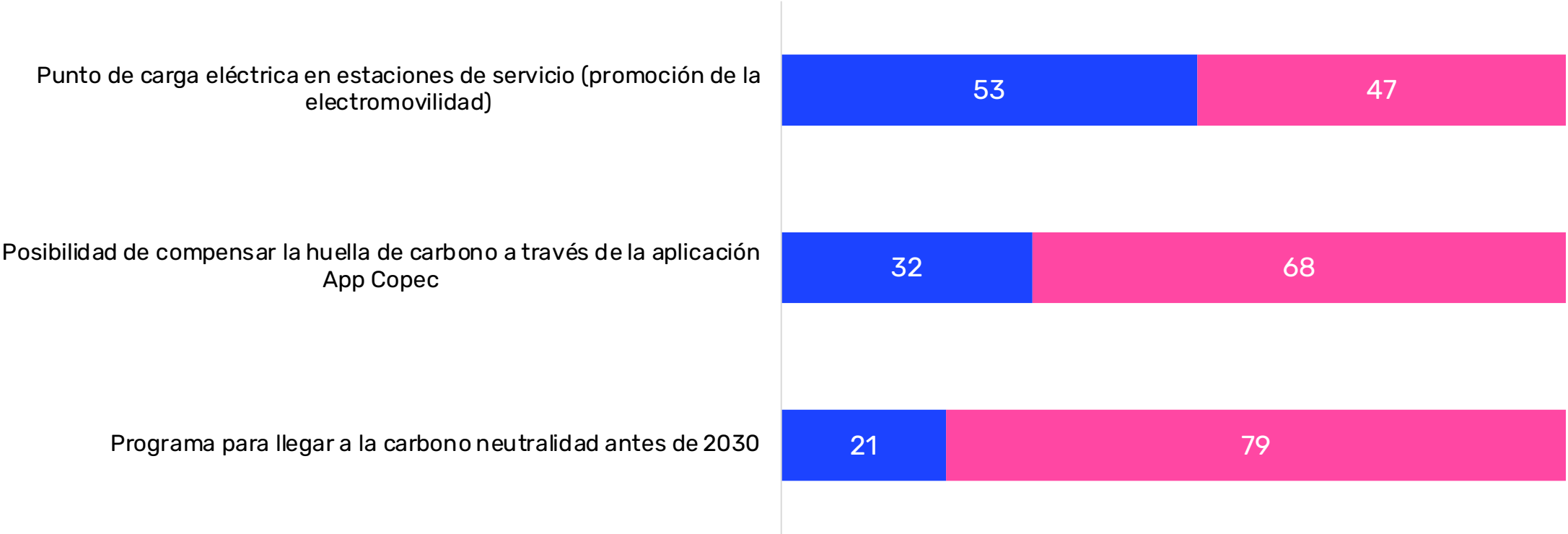




De las siguientes iniciativas de compromiso ambiental de Copec, indique las que conoce o ha escuchado hablar de ellas:

1 Muestra Nacional Ponderada

■ Sí conoce ■ No conoce





VINCULACIÓN CON EL MEDIO

COPEC

**tú
influyes
.com**

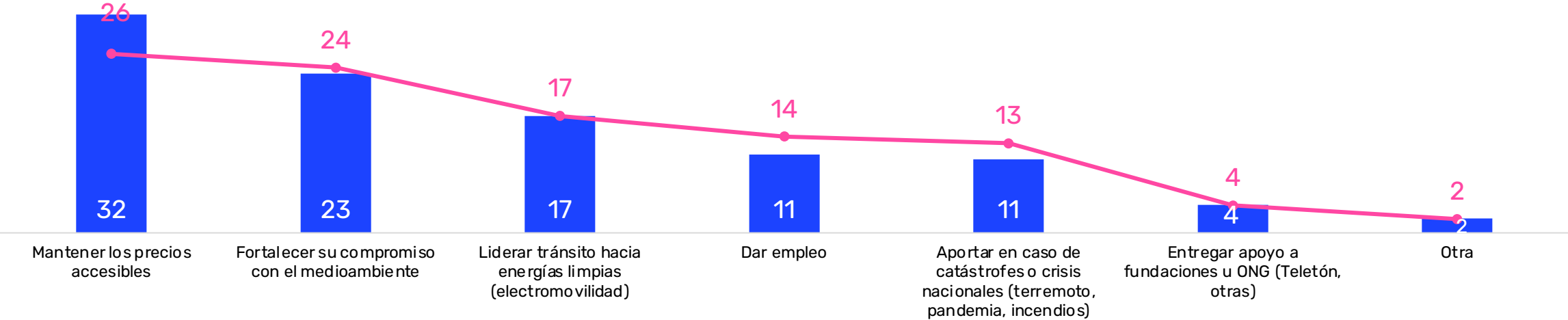
VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Indique cuáles cree Ud. que son parte de las responsabilidades de una empresa como Copec:

1 Muestra Nacional Ponderada

Primera prioridad Segunda prioridad



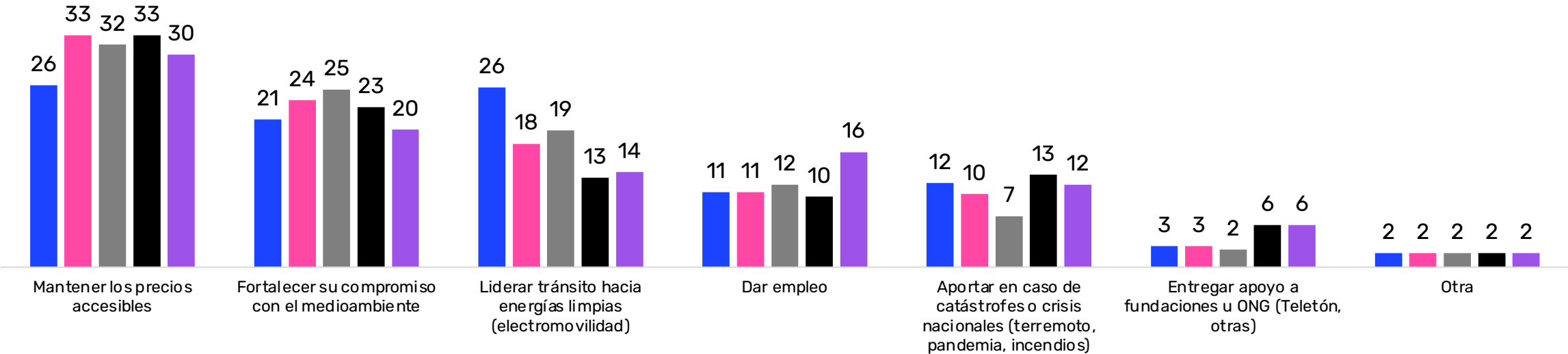
VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Indique cuáles cree Ud. que son parte de las responsabilidades de una empresa como Copec: GSE

1 Muestra Nacional Ponderada

■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D ■ E



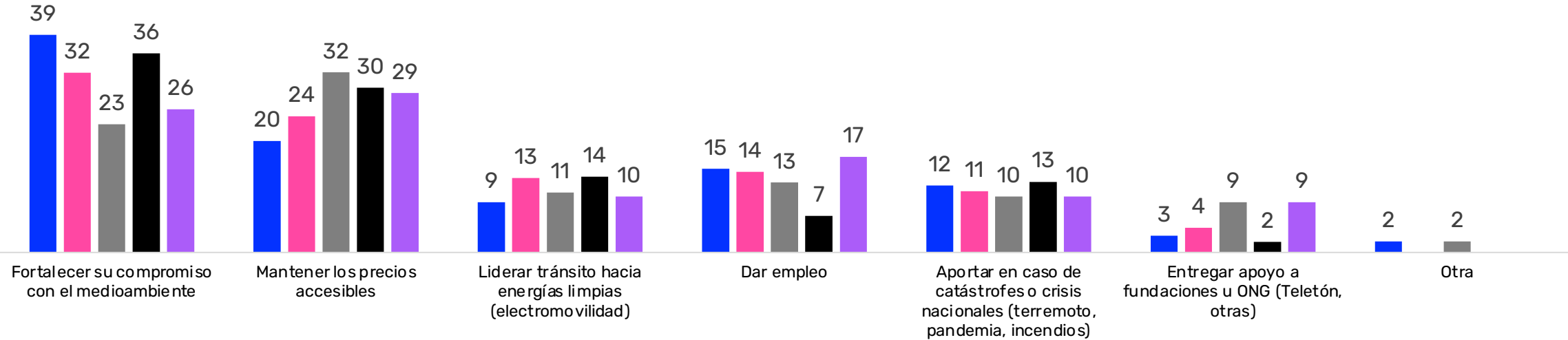
VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Indique cuáles cree Ud. que son parte de las responsabilidades de una empresa como Copec:

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

■ Mejillones ■ Caldera ■ Coquimbo ■ Quintero/Puchuncaví ■ Calbuco



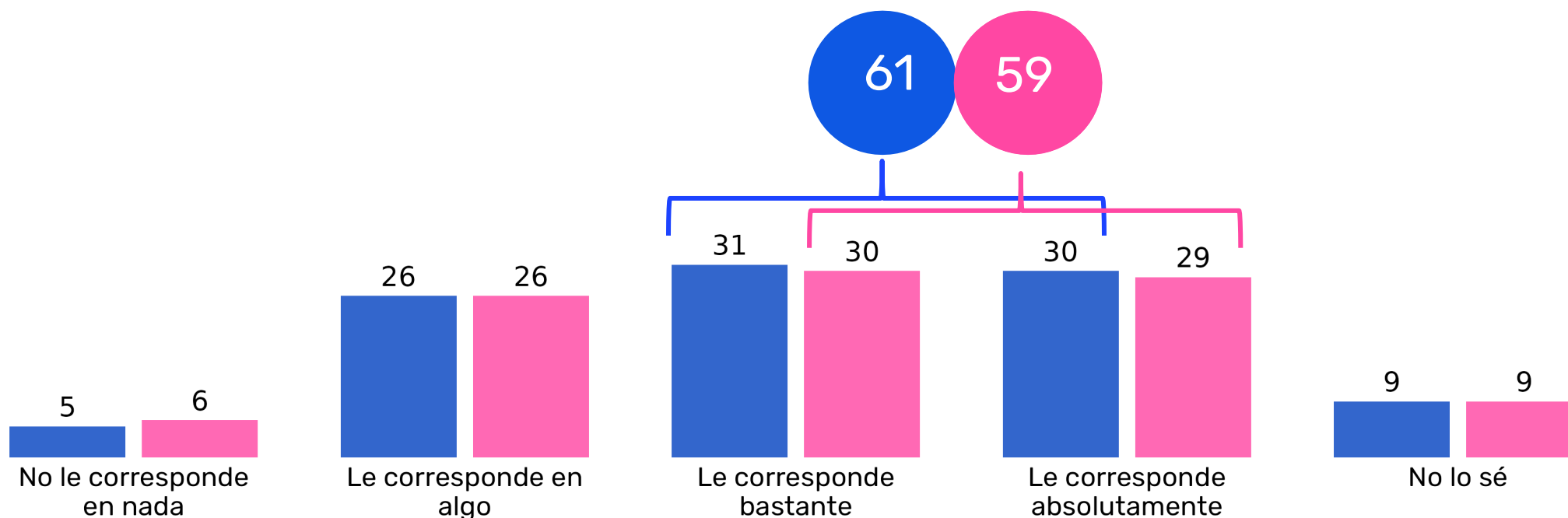
VINCULACIÓN CON EL MEDIO



¿Le corresponde o no le corresponde a Copec contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades en donde presta servicios o tiene operaciones? (Responde 70% que dice vivir cerca o relativamente cerca de alguna instalación Copec) (1ª mención)

1 Muestra Nacional Ponderada

■ 2023 ■ 2024

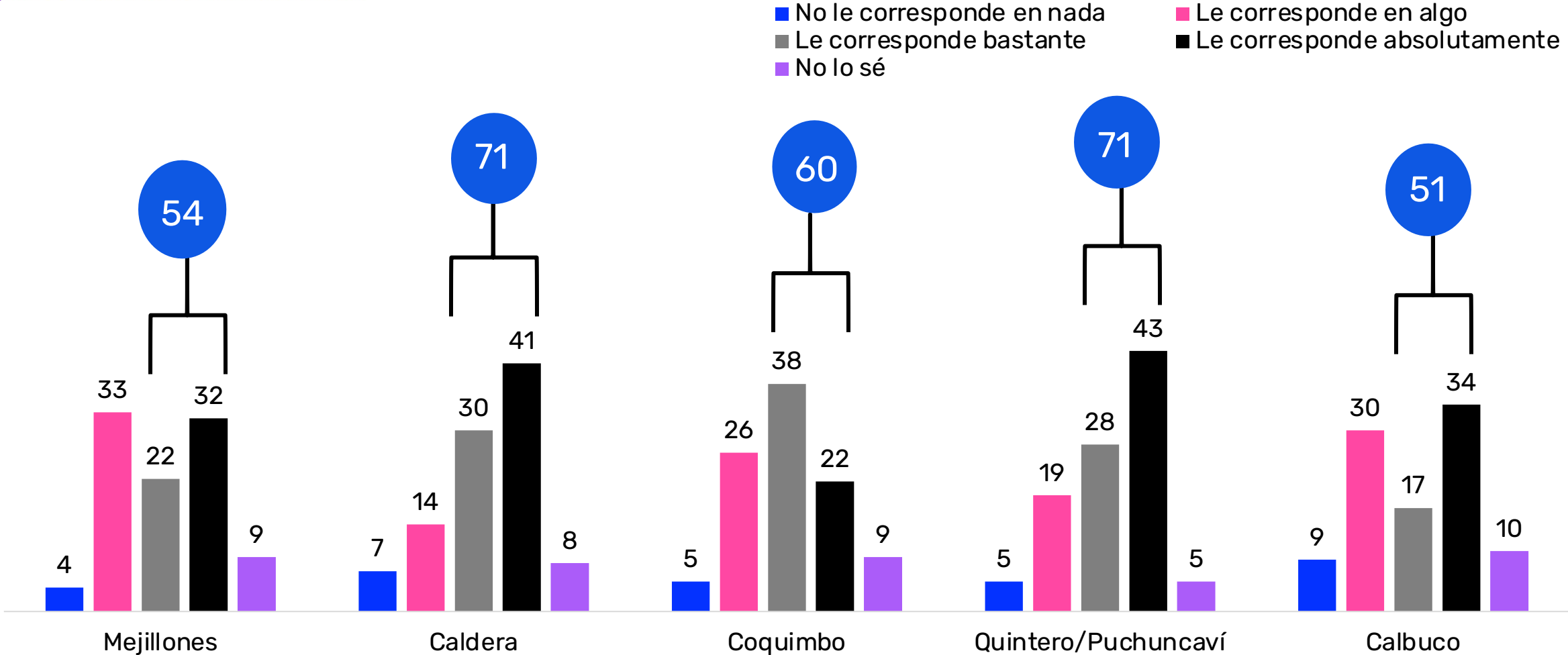


VINCULACIÓN CON EL MEDIO



¿Le corresponde o no le corresponde a Copec contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades en donde presta servicios o tiene operaciones? (Responde 70% que dice vivir cerca o relativamente cerca de alguna instalación Copec) (1ª mención)

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)



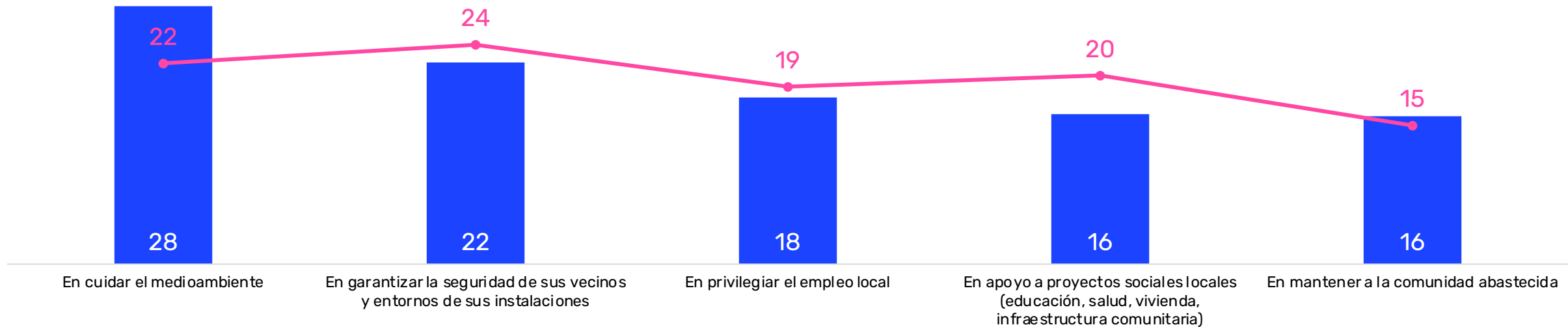
VINCULACIÓN CON EL MEDIO



De los siguientes ámbitos, ¿en cuál consideraría Ud. que a Copec le corresponde mejorar la calidad de vida de su comunidad?

1 Muestra Nacional Ponderada

Primera mención Segunda mención



VINCULACIÓN CON EL MEDIO

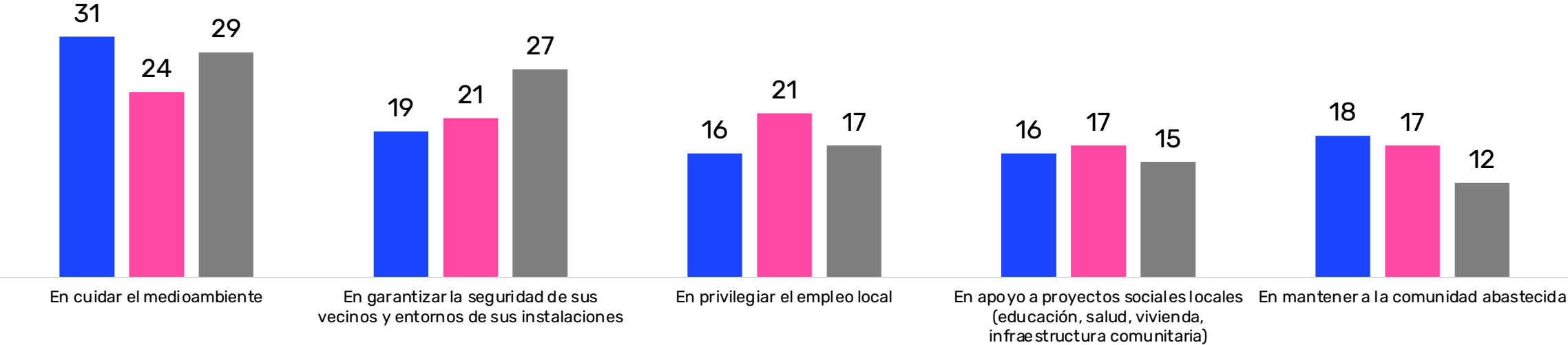


De los siguientes ámbitos, ¿en cuál consideraría Ud. que a Copec le corresponde mejorar la calidad de vida de su comunidad?

EDAD

1 Muestra Nacional Ponderada

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más



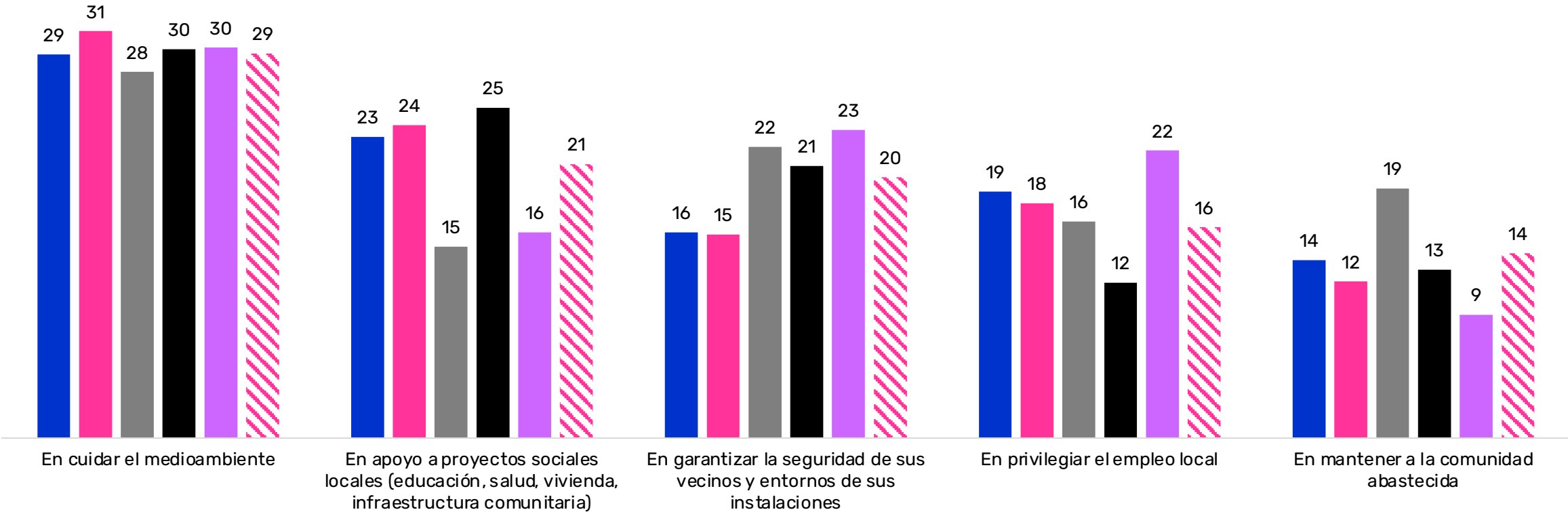
VINCULACIÓN CON EL MEDIO



De los siguientes ámbitos, ¿en cuál consideraría Ud. que a Copec le corresponde mejorar la calidad de vida de su comunidad?

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

■ Mejillones ■ Caldera ■ Coquimbo ■ Quintero/Puchuncaví ■ Calbuco ■ Total C.A.I

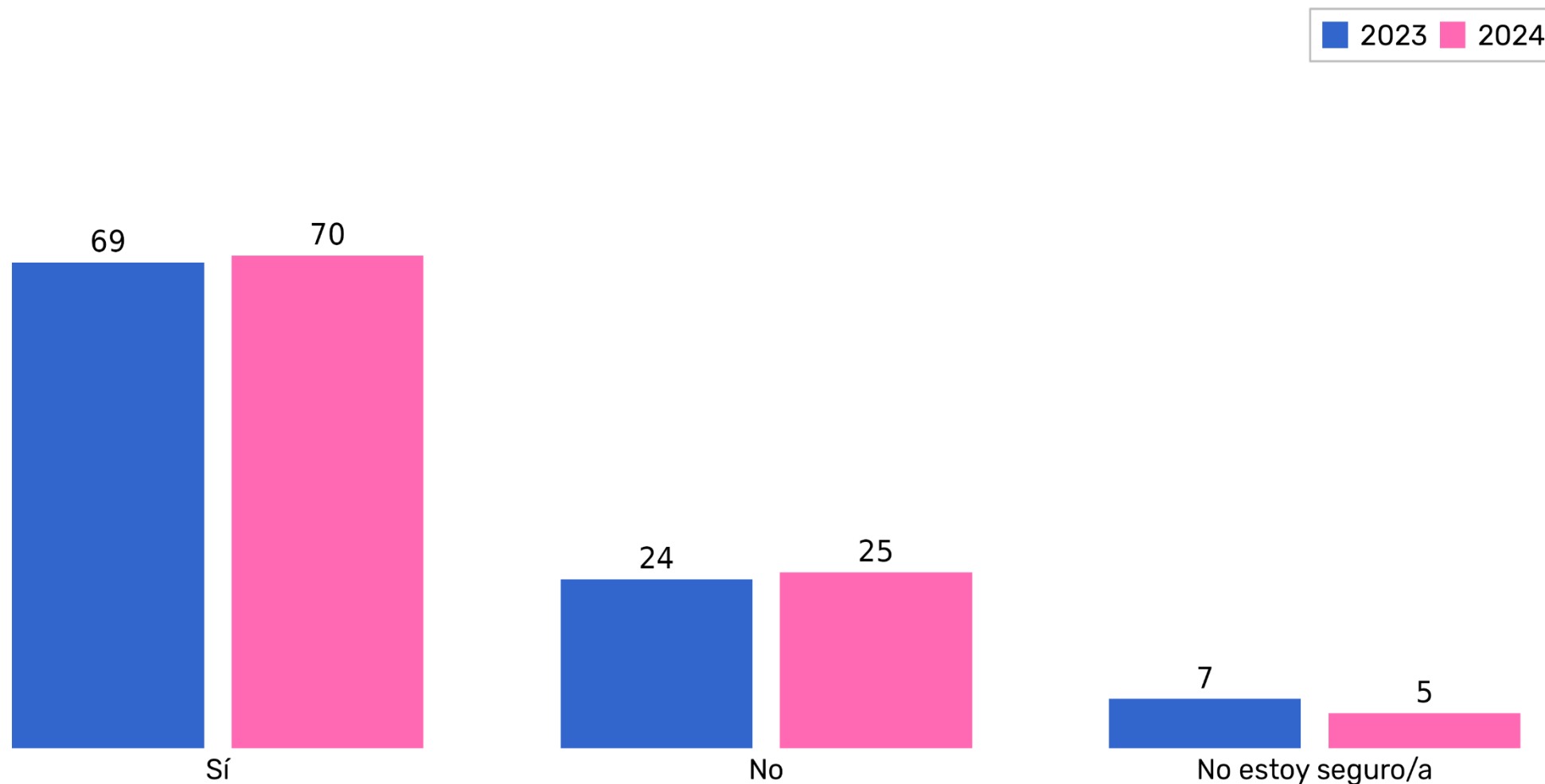


VINCULACIÓN CON EL MEDIO



¿Vive Ud. cerca o relativamente cerca de alguna estación de servicio, o algún tipo de instalación de Copec?

1 Muestra Nacional Ponderada

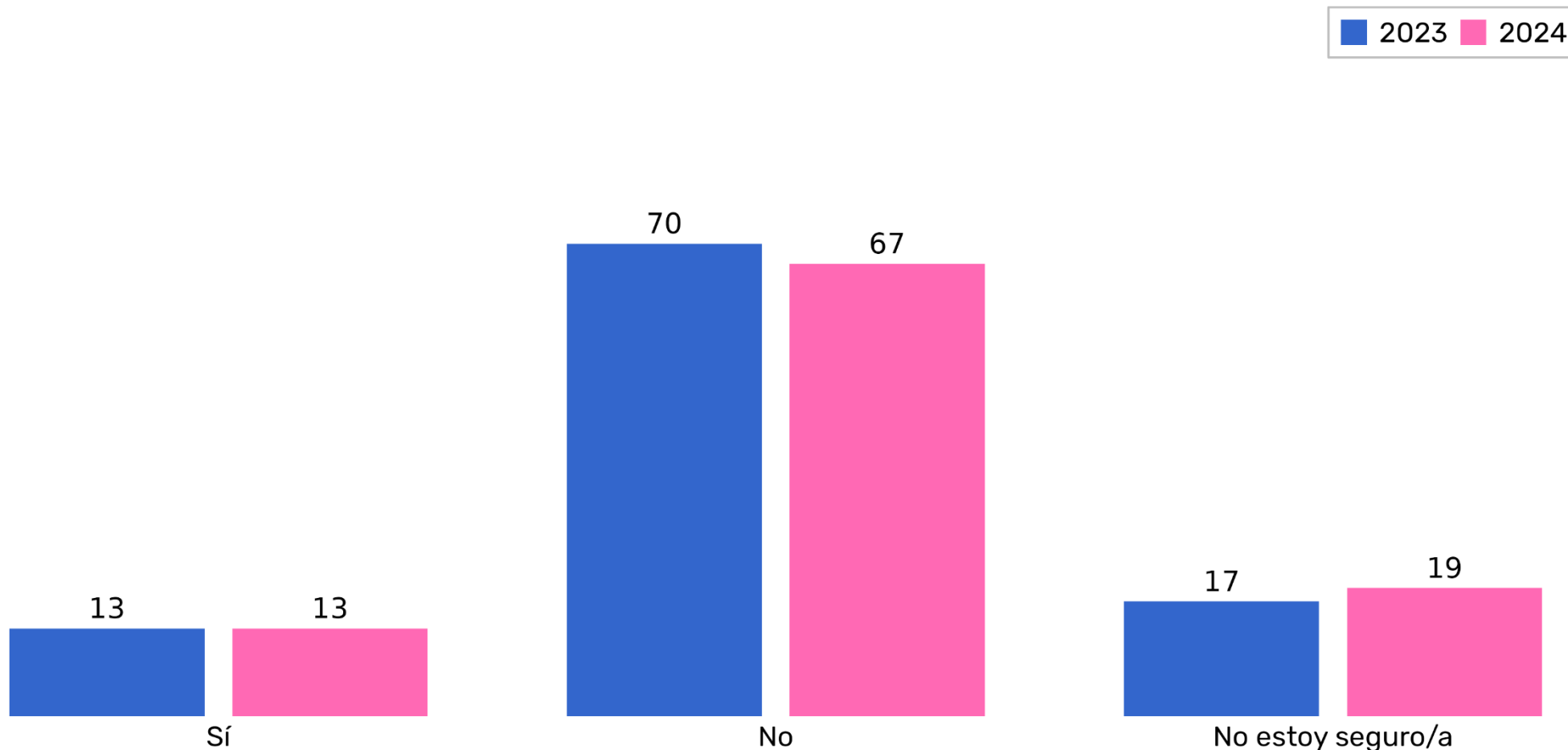


VINCULACIÓN CON EL MEDIO



¿Ha escuchado Ud. hablar sobre iniciativas o estrategias de acción social de Copec para contribuir positivamente a su comunidad local? (Responde 70% que dice vivir cerca o relativamente cerca de alguna instalación Copec)

1 Muestra Nacional Ponderada

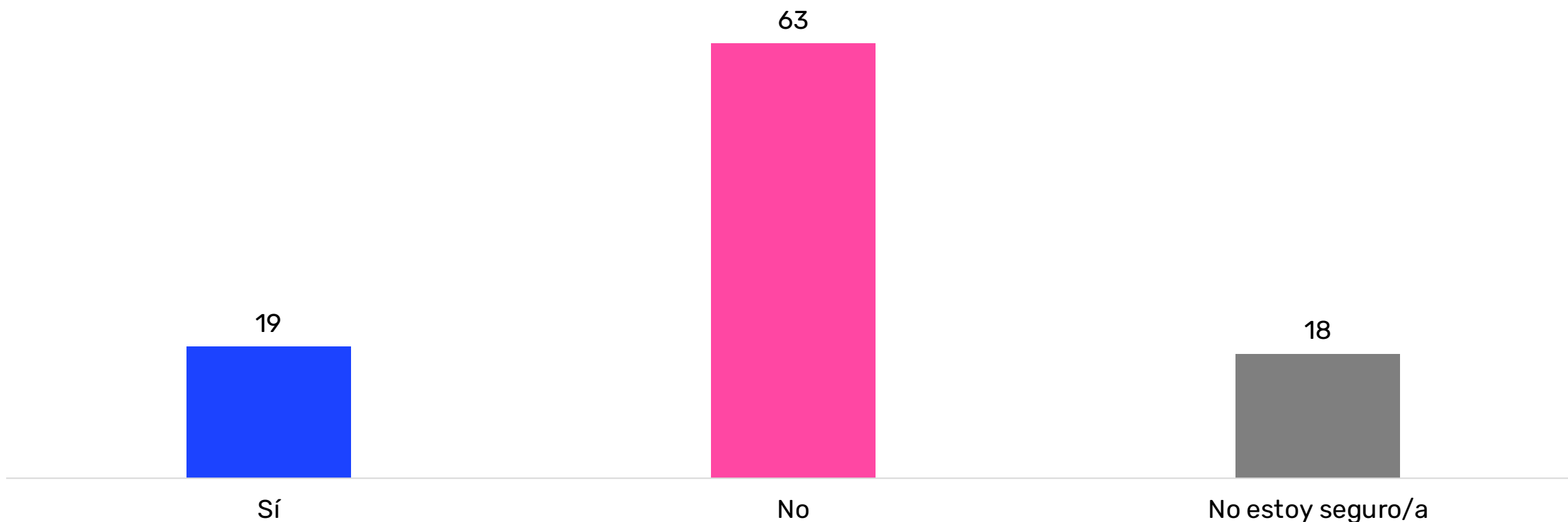


VINCULACIÓN CON EL MEDIO



¿Ha escuchado Ud. hablar sobre iniciativas o estrategias de acción social de Copec para contribuir positivamente a su comunidad local? (Responde 70% que dice vivir cerca o relativamente cerca de alguna instalación Copec)

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

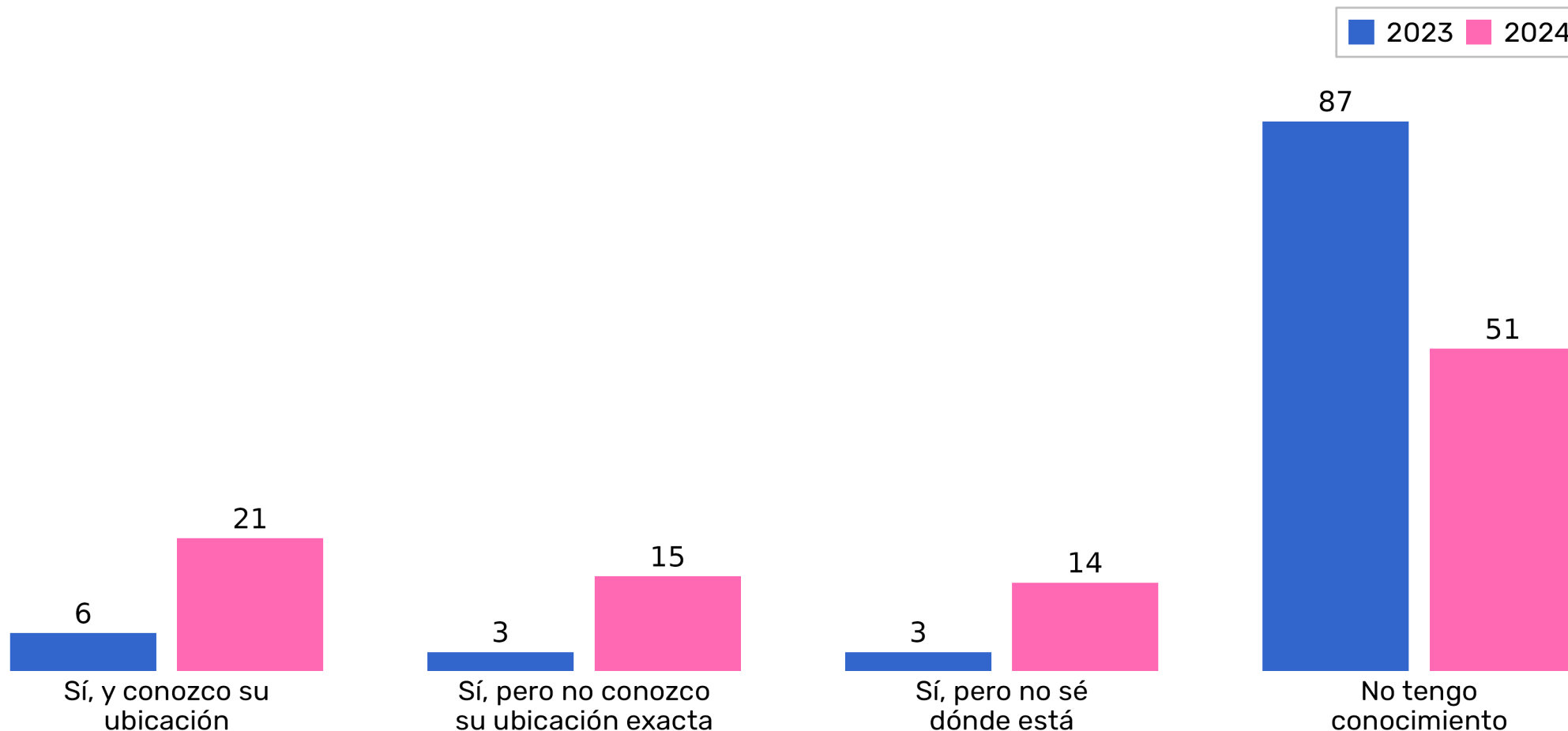


VINCULACIÓN CON EL MEDIO



¿Tiene conocimiento de que existan plantas de almacenamiento de combustible en su región?

1 Muestra Nacional Ponderada



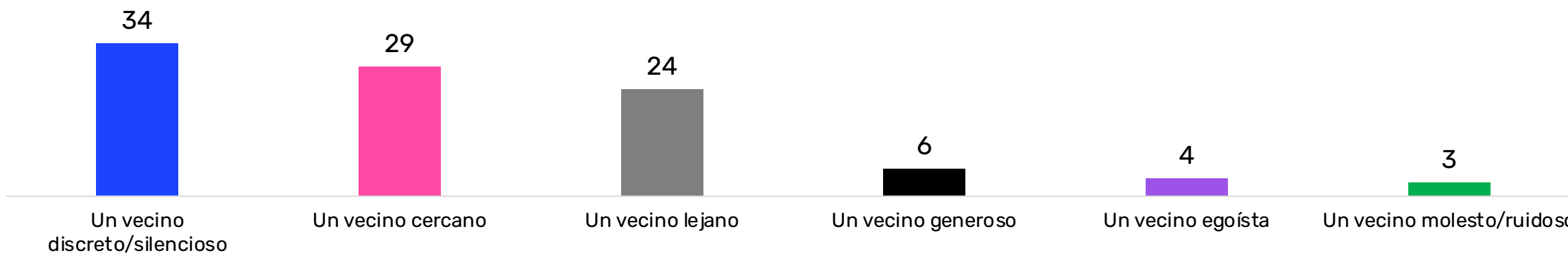
The background image shows a man with a beard speaking at a podium during a COPEC event. Behind him is a large banner with the text 'MUEVE TUS SUEÑOS' and 'COPEC Primera en servicio'. A sign on the podium says '¡POSTULA TU EMPRENDIMIENTO! hasta el 16 de septiembre'. An audience is seated in the foreground, and a cameraman is visible on the right. The entire image has a blue overlay.

COPEC, COMUNIDAD Y REDES SOCIALES



¿Cuál de estas alternativas representa mayor a Copec como vecino? (Responde 70% que dice vivir cerca o relativamente cerca de alguna instalación Copec)

1 Muestra Nacional Ponderada

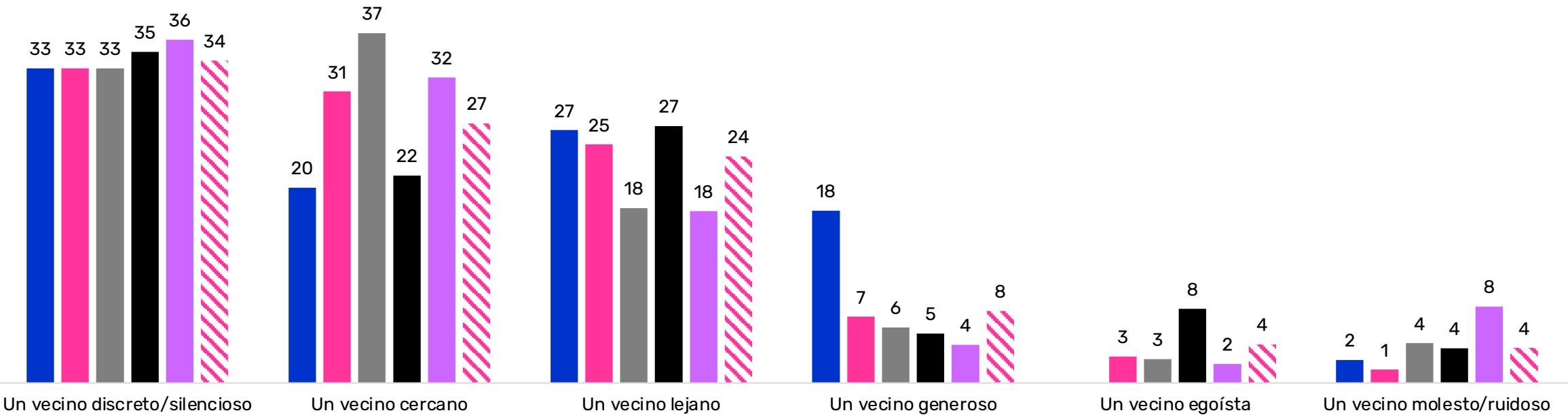




¿Cuál de estas alternativas representa mayor a Copec como vecino? (Responde 70% que dice vivir cerca o relativamente cerca de alguna instalación Copec)

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

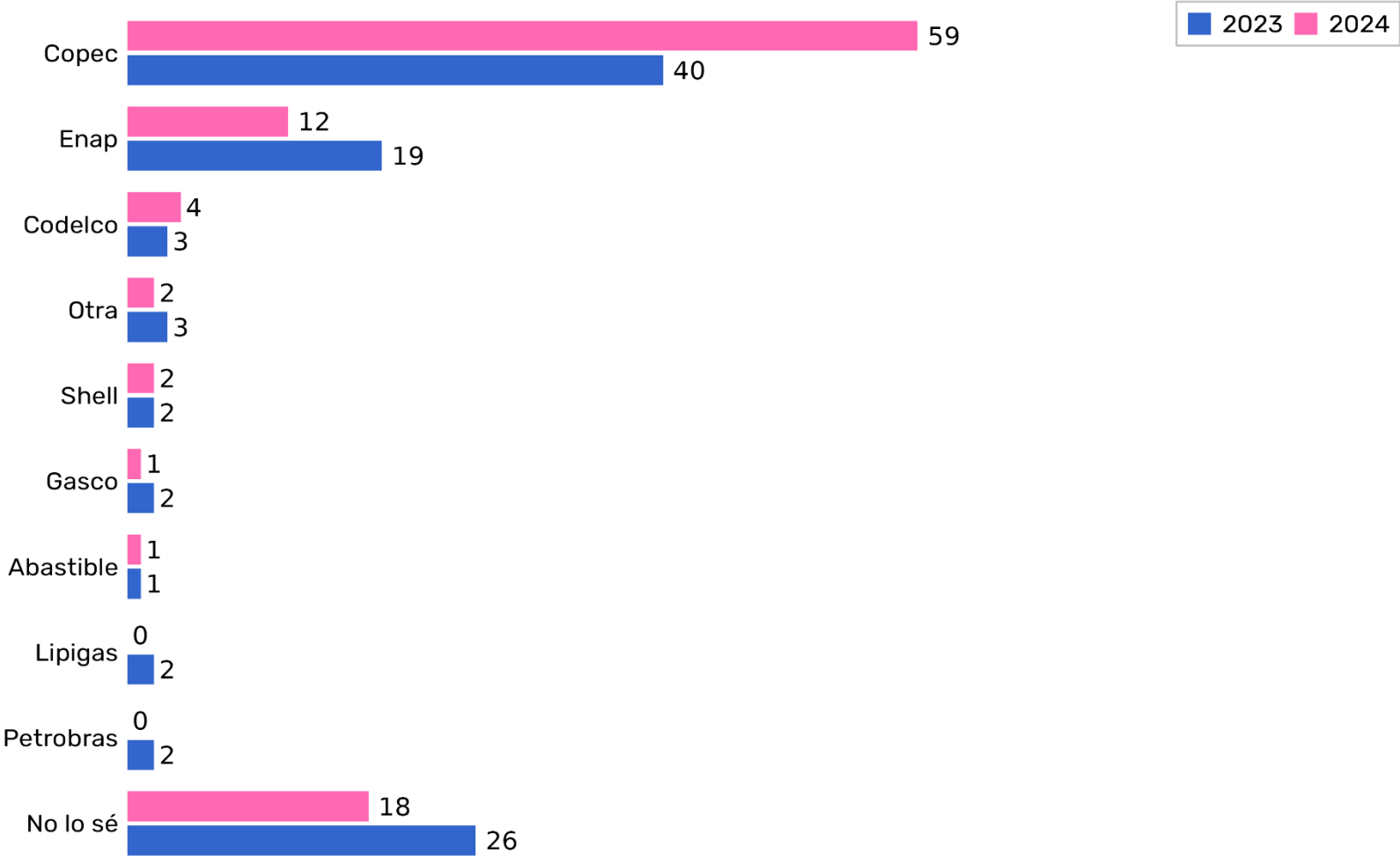
■ Mejillones ■ Caldera ■ Coquimbo ■ Quintero/Puchuncaví ■ Calbuco ■ Total C.A.I





¿Conoce o sabe a quién pertenece esa planta? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existen plantas de almacenamiento en su región)

1 Muestra Nacional Ponderada



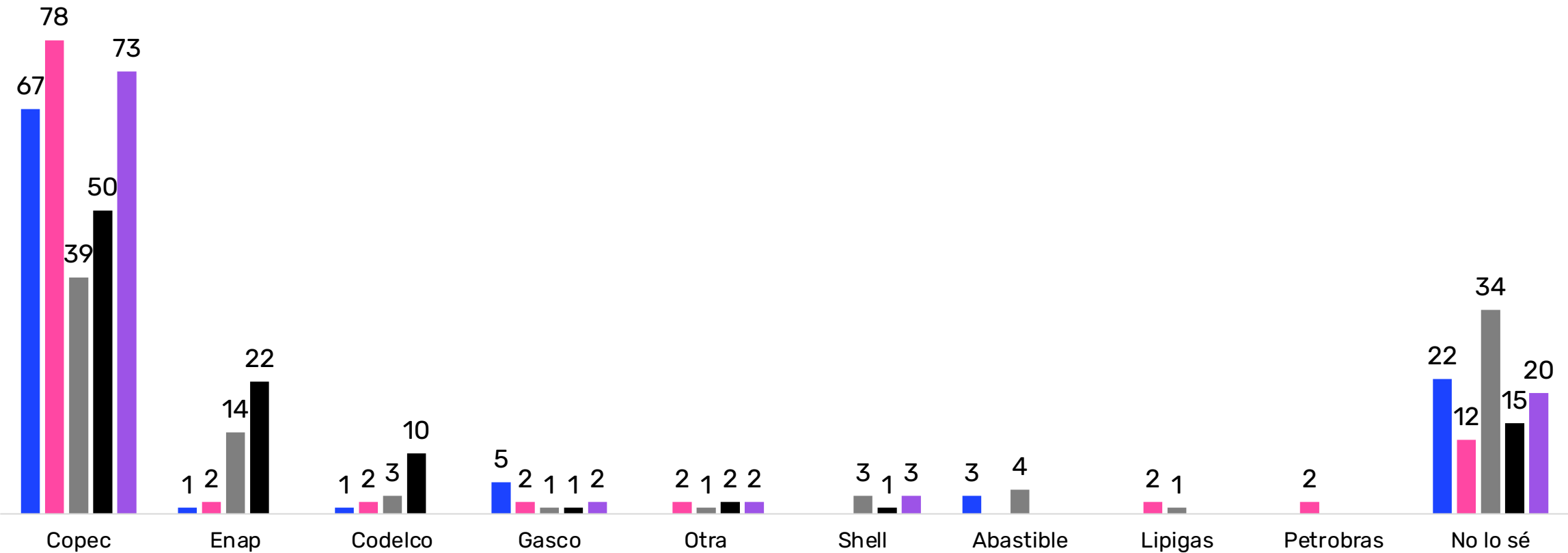
COPEC, COMUNIDAD Y REDES SOCIALES



¿Conoce o sabe a quién pertenece esa planta? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su región)

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

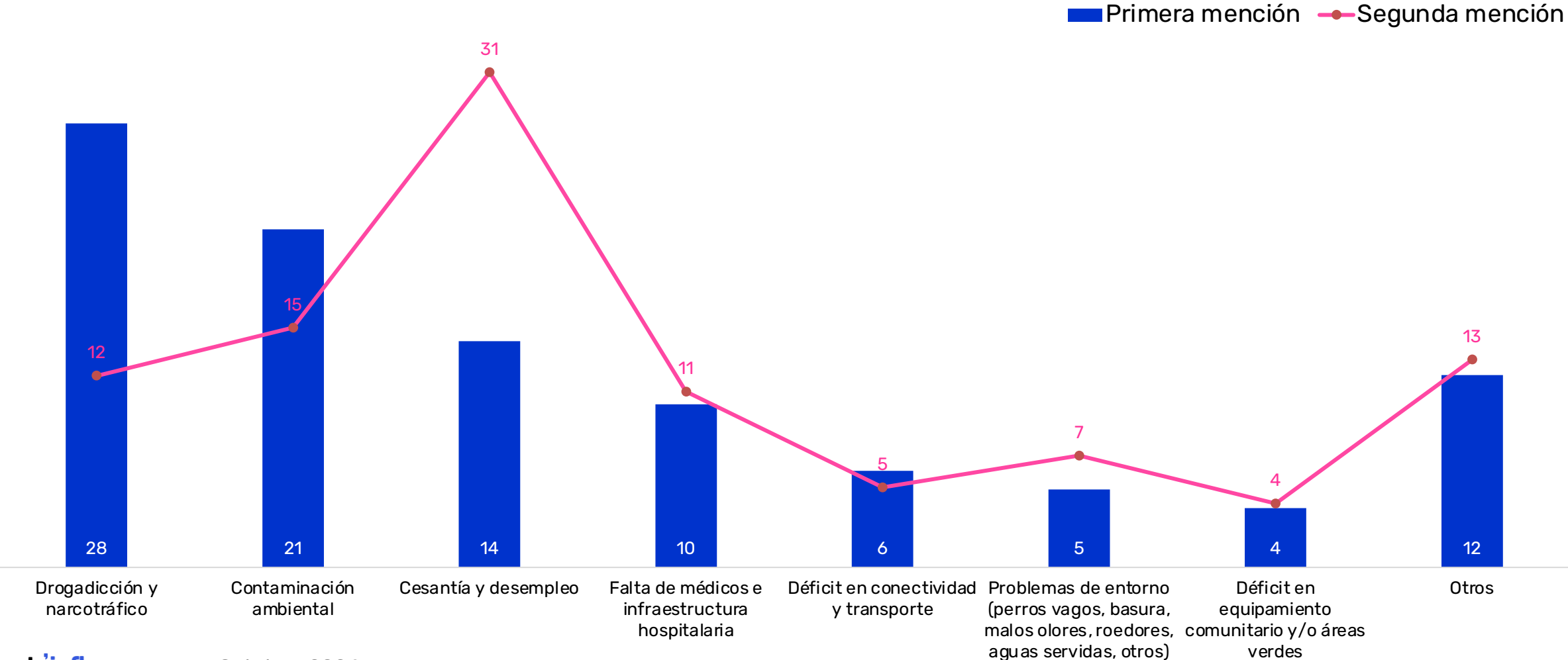
■ Mejillones ■ Caldera ■ Coquimbo ■ Quintero/Puchuncaví ■ Calbuco





Excluyendo seguridad y delincuencia, ¿cuáles son los problemas urgentes que afectan a su comunidad? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su región)

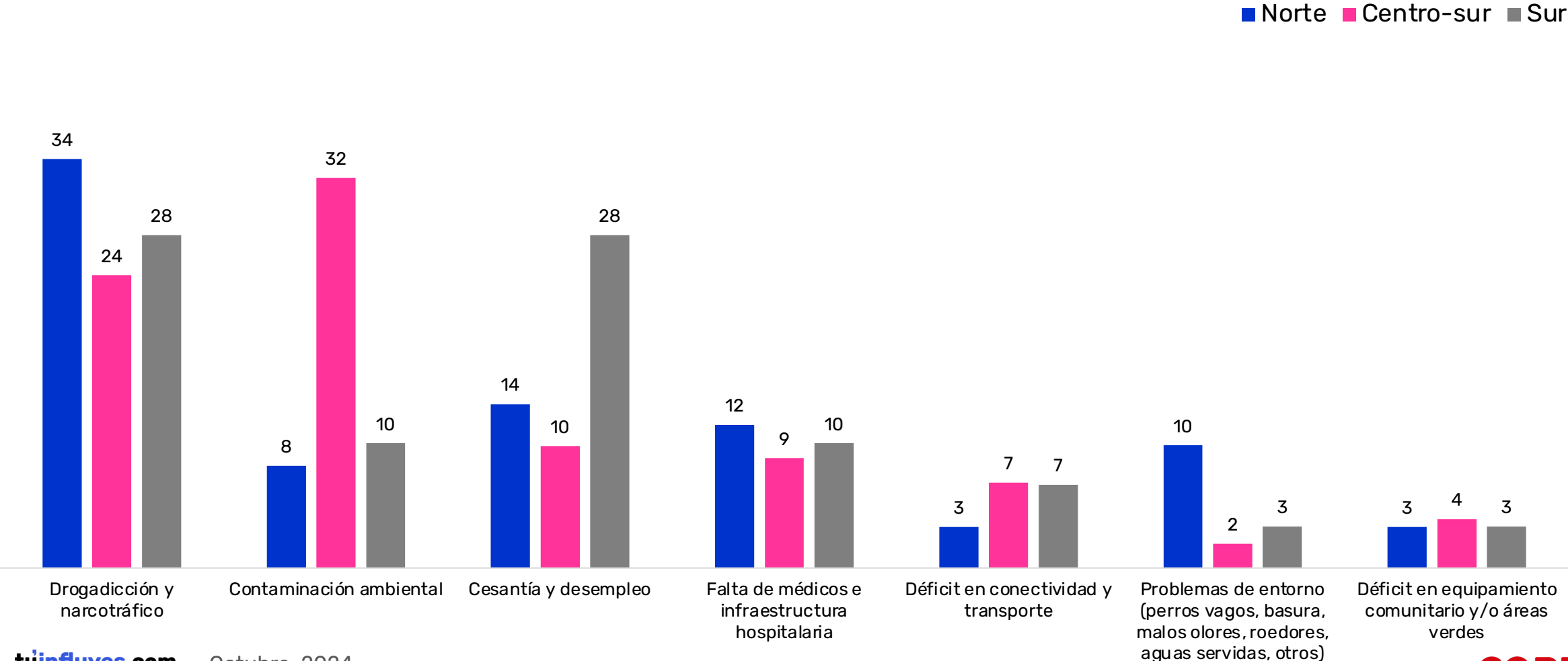
2 Muestra Regiones Alta Intensidad:





Excluyendo seguridad y delincuencia, ¿cuáles son los problemas urgentes que afectan a su comunidad? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su región) (1ª mención) **ZONA GEOGRÁFICA**

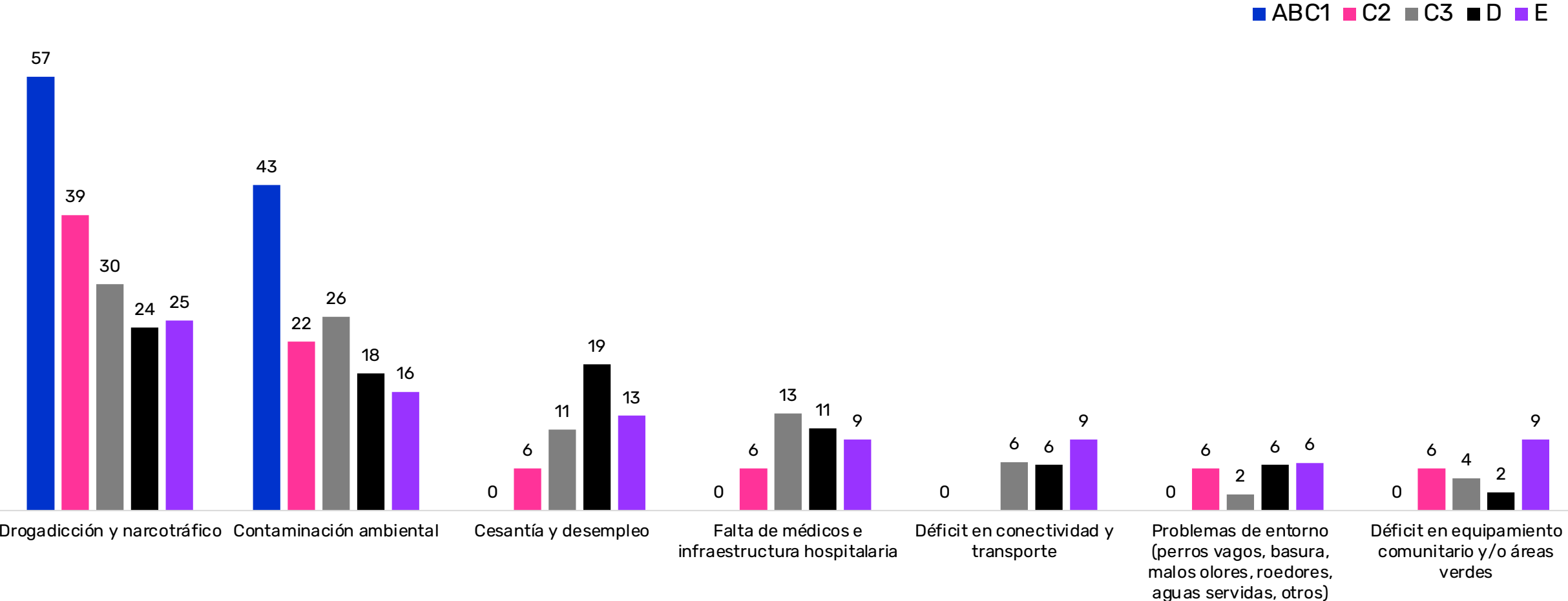
2 Muestra Regiones Alta Intensidad:





Excluyendo seguridad y delincuencia, ¿cuáles son los problemas urgentes que afectan a su comunidad? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su región) (1ª mención) **GSE**

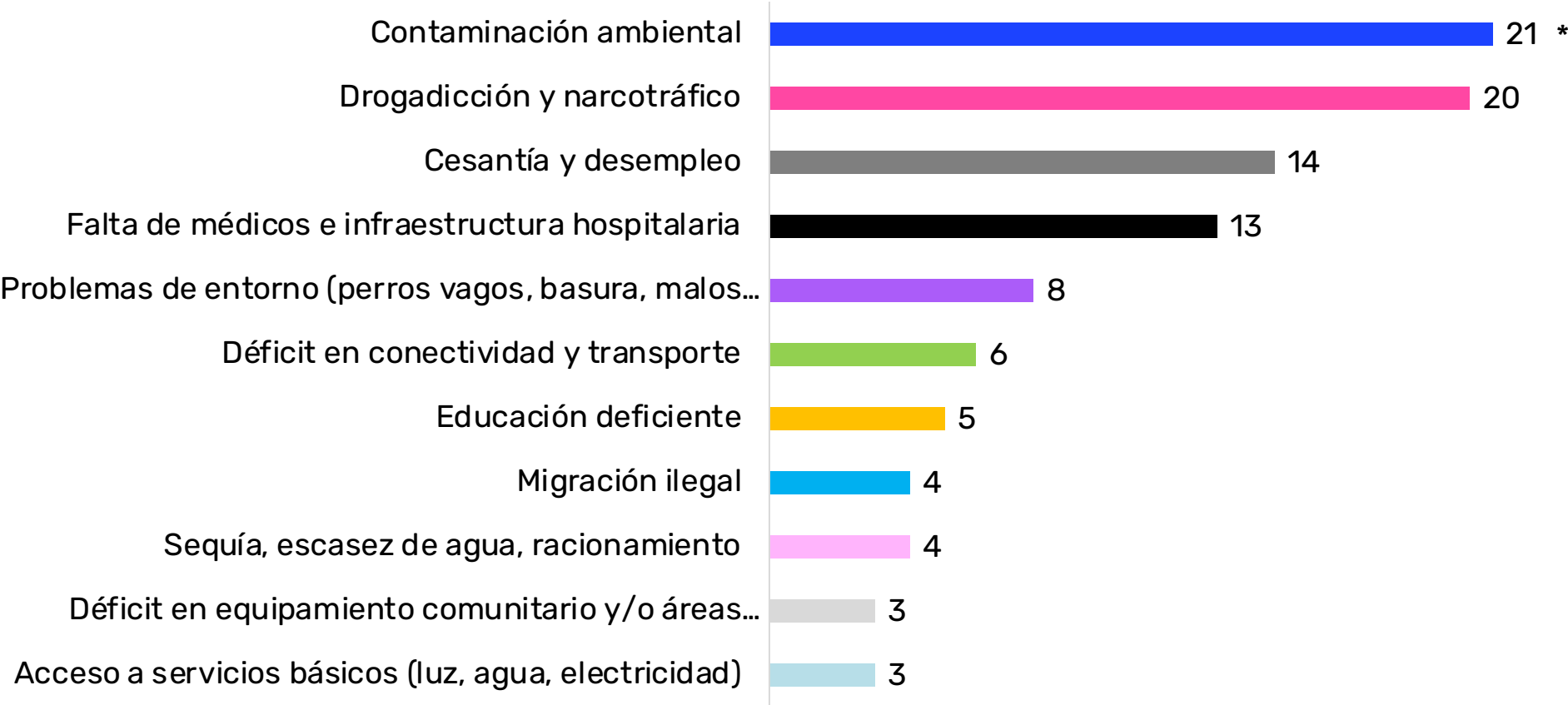
2 Muestra Regiones Alta Intensidad:





Excluyendo seguridad y delincuencia, ¿cuáles son los problemas urgentes que afectan a su comunidad? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su región) (1ª mención)

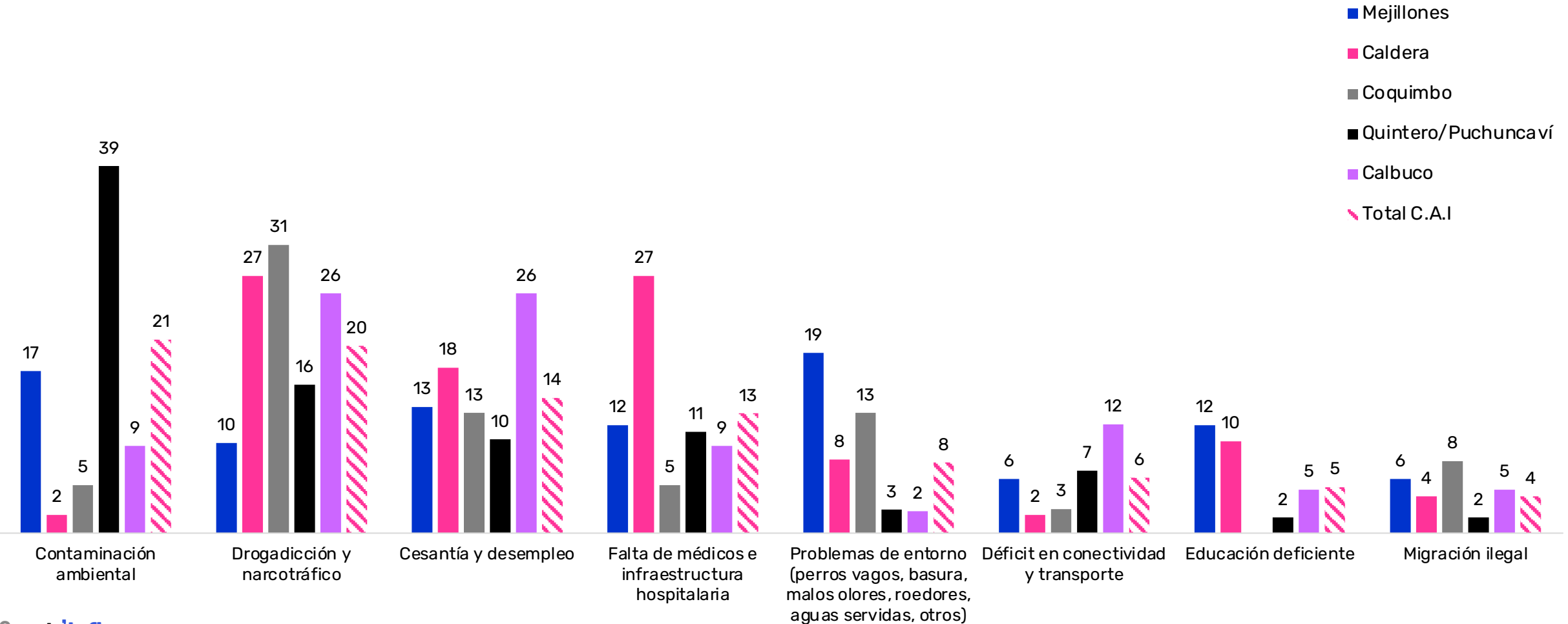
3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)





Excluyendo seguridad y delincuencia, ¿cuáles son los problemas urgentes que afectan a su comunidad? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su región) (1ª mención)

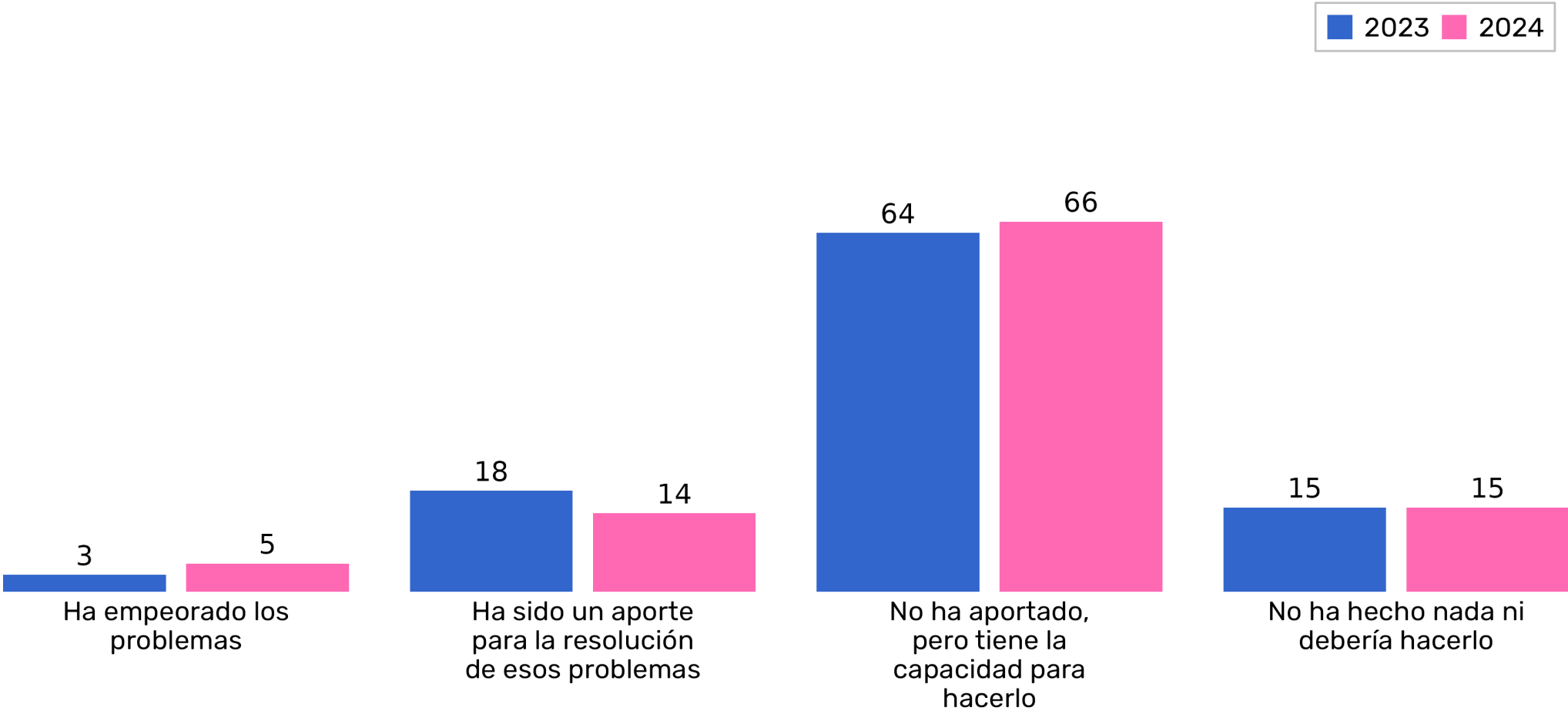
3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)





Considerando los problemas que Ud. mencionó, diría que la presencia de Copec... (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su región) (1ª mención)

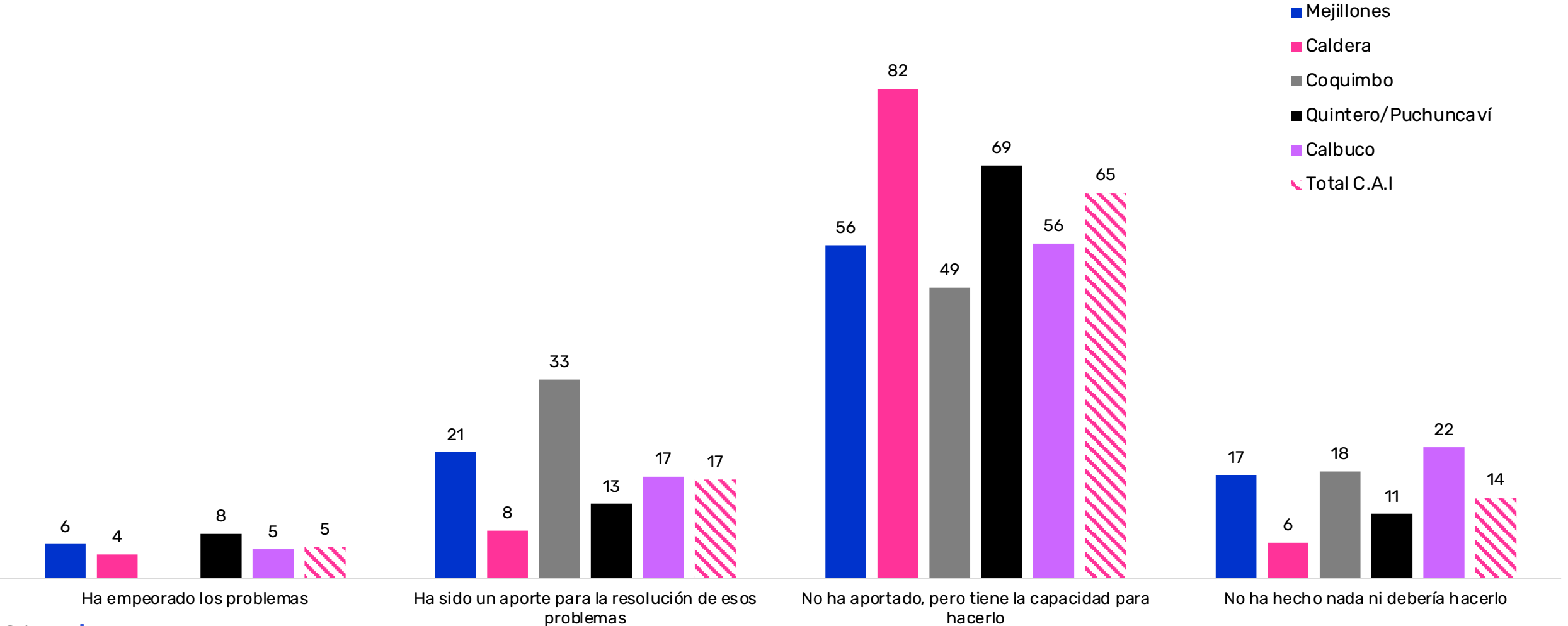
1 Muestra Nacional Ponderada





Considerando los probelma que Ud. mencionó, diría que la presencia de Copec... (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su región)

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

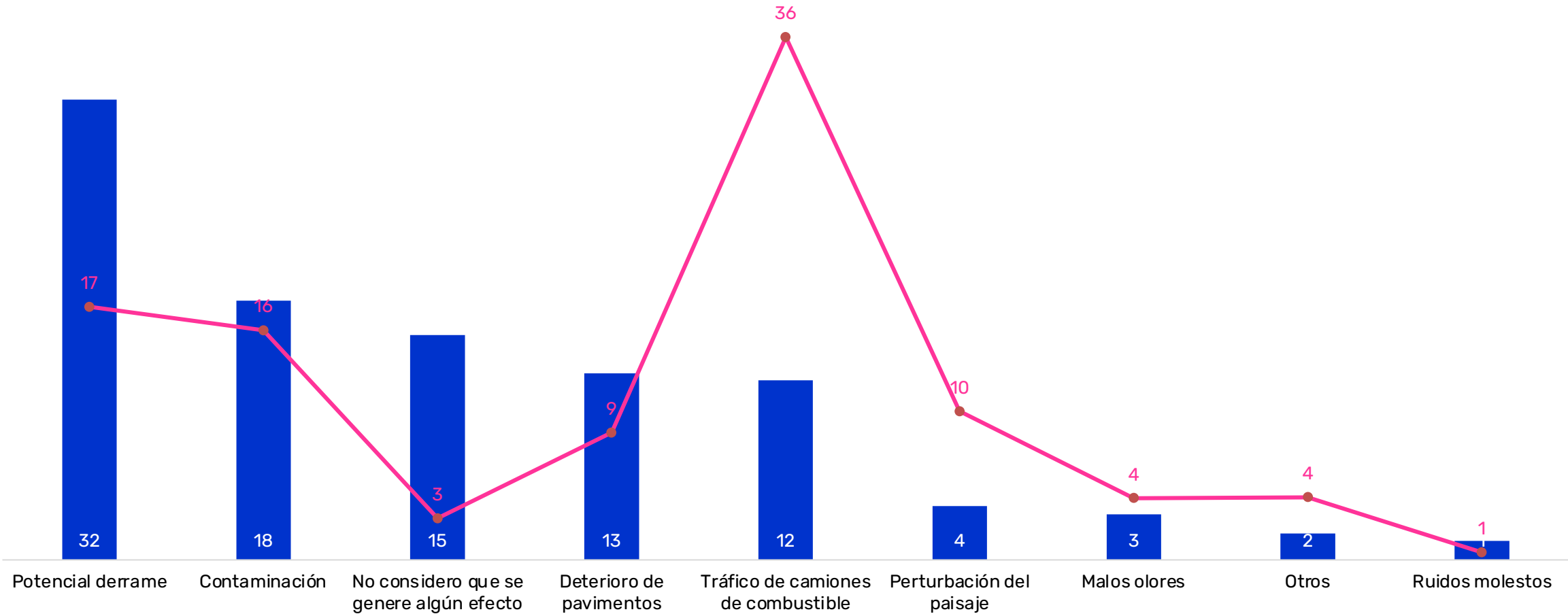




Del siguiente listado de potenciales efectos relacionados a las instalaciones de Copec, ¿cuáles cree Ud. que afectan más su vida cotidiana y la de sus vecinos? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su región) (Responde 71% que reconoce que la planta es de Copec o Enap)

2 Muestra Regiones Alta Intensidad

Primera mención Segunda mención

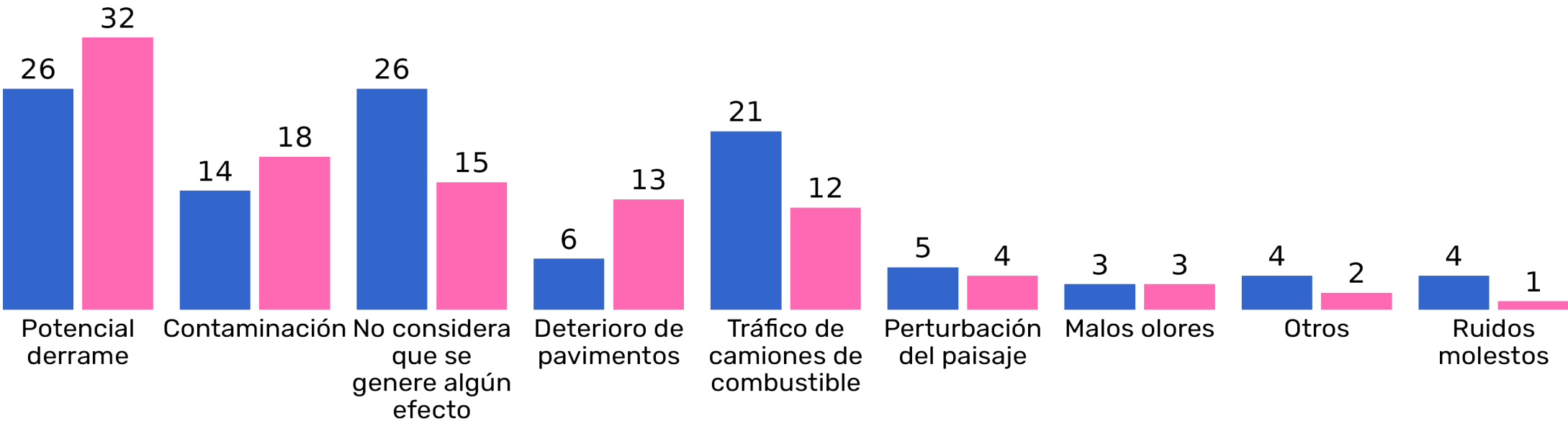
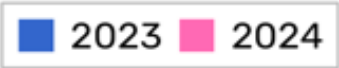


COPEC, COMUNIDAD Y REDES SOCIALES



Del siguiente listado de potenciales efectos relacionados a las instalaciones de Copec, ¿cuáles cree Ud. que afectan más su vida cotidiana y la de sus vecinos? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su región) (Responde 71% que reconoce que la planta es de Copec o Enap)

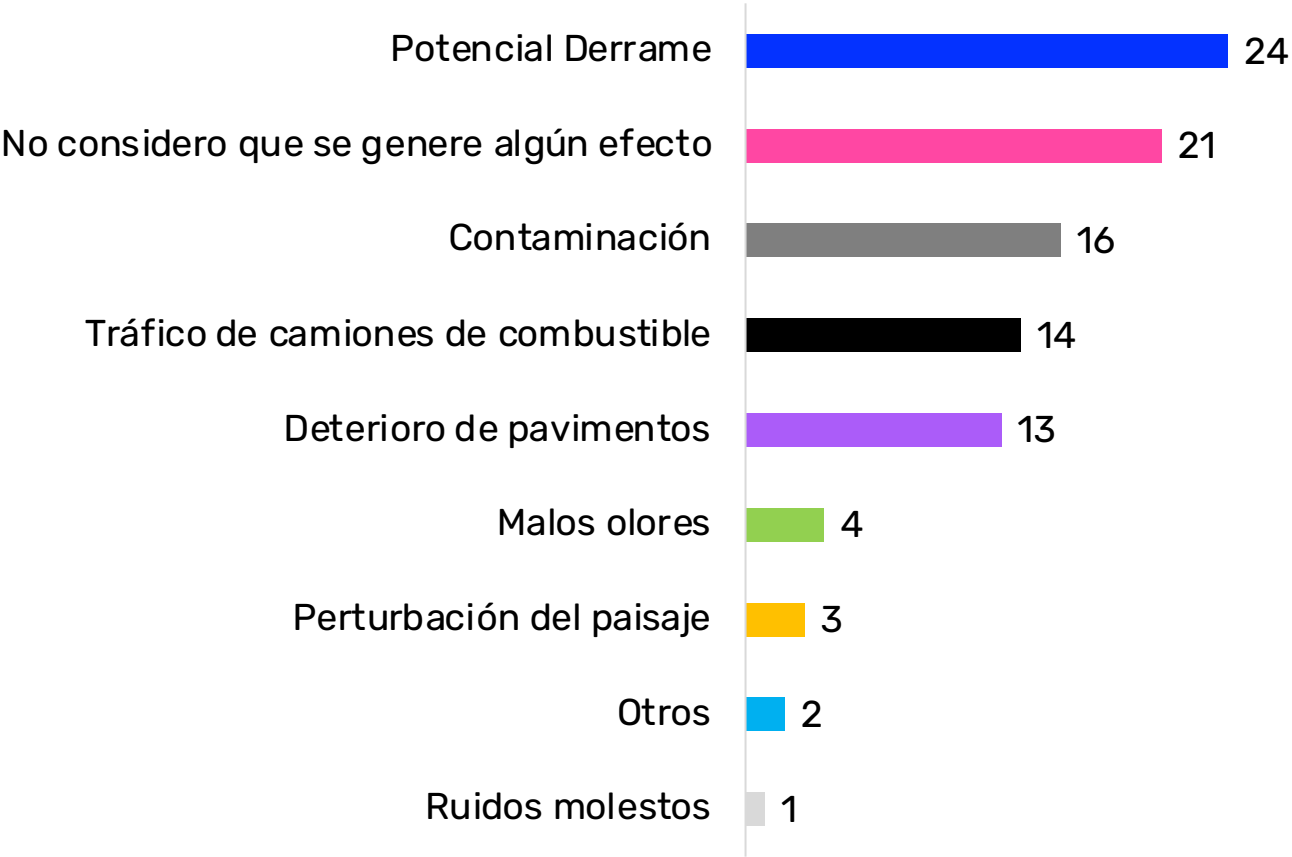
1 Muestra Nacional Ponderada





Del siguiente listado de potenciales efectos relacionados a las instalaciones de Copec, ¿cuáles cree Ud. que afectan más su vida cotidiana y la de sus vecinos? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su región) (Responde 71% que reconoce que la planta es de Copec o Enap) (1ª mención)

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

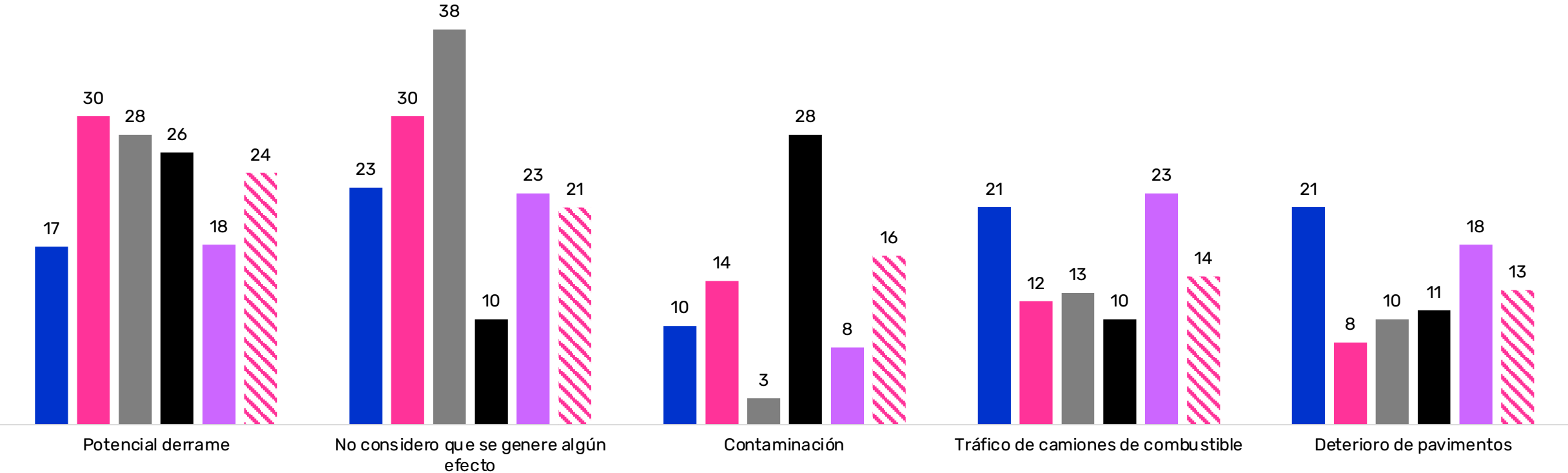




Del siguiente listado de potenciales efectos relacionados a las instalaciones de Copec, ¿cuáles cree Ud. que afectan más su vida cotidiana y la de sus vecinos? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su región) (Responde 71% que reconoce que la planta es de Copec o Enap) (1ª mención)

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

■ Mejillones ■ Caldera ■ Coquimbo ■ Quintero/Puchuncaví ■ Calbuco ■ Total C.A.I

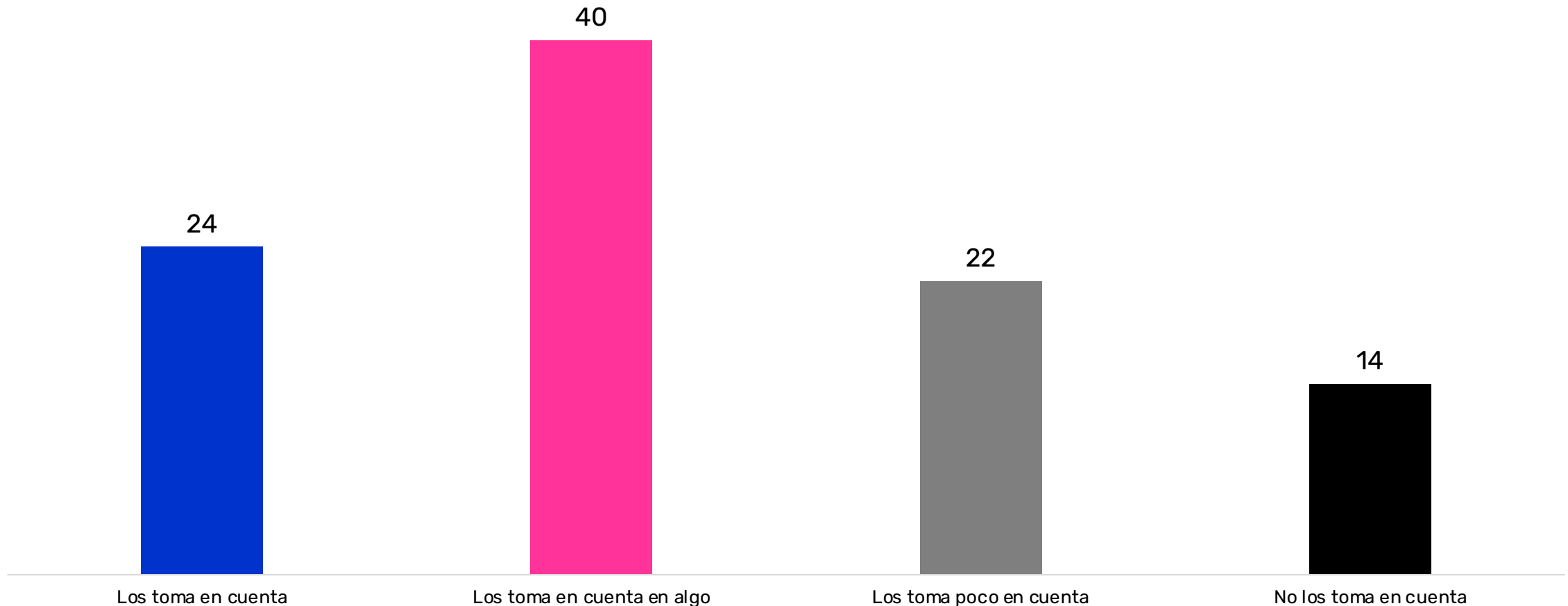




Según lo que Ud. sabe, ¿Copec toma en cuenta aspectos ambientales, sociales y locales en sus procesos de inversión?

(Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su region) (Responde 71% que reconoce que la planta es de Copec o Enap)

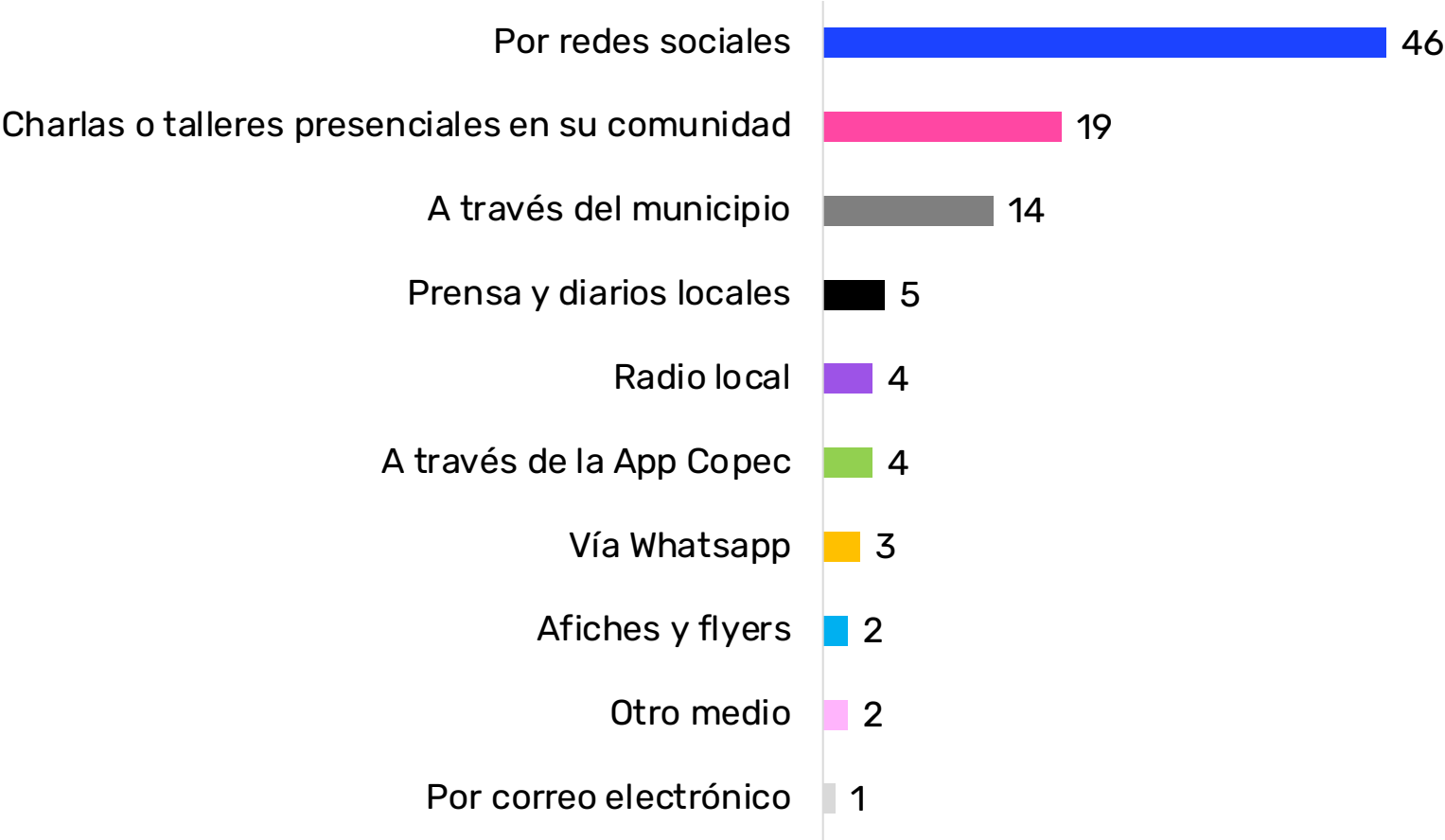
2 Muestra Regiones Alta Intensidad





¿Por cuál vía o medio Copec debería difundir las actividades que realiza en su localidad o comunidad? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su region) (Responde 71% que reconoce que la planta es de Copec o Enap)

2 Muestra Regiones Alta Intensidad



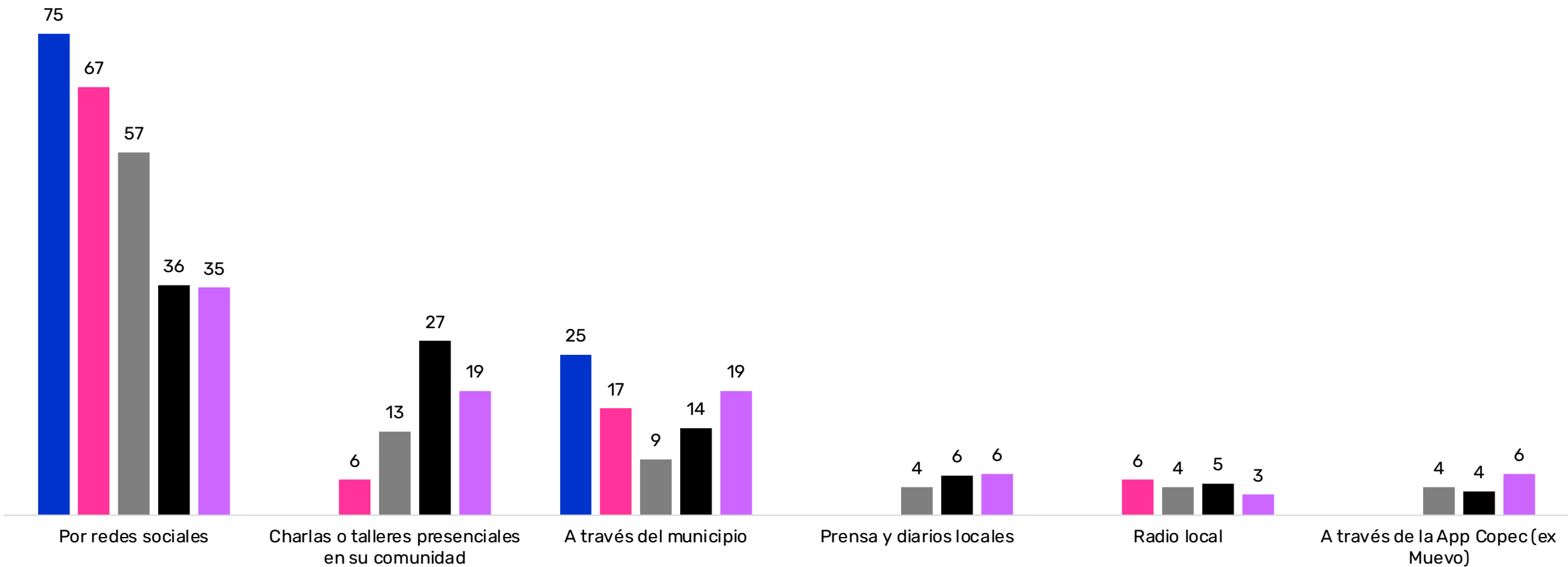
COPEC, COMUNIDAD Y REDES SOCIALES



¿Por cuál vía o medio Copec debería difundir las actividades que realiza en su localidad o comunidad? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su region) (Responde 71% que reconoce que la planta es de Copec o Enap) **GSE**

2 Muestra Regiones Alta Intensidad

■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D ■ E

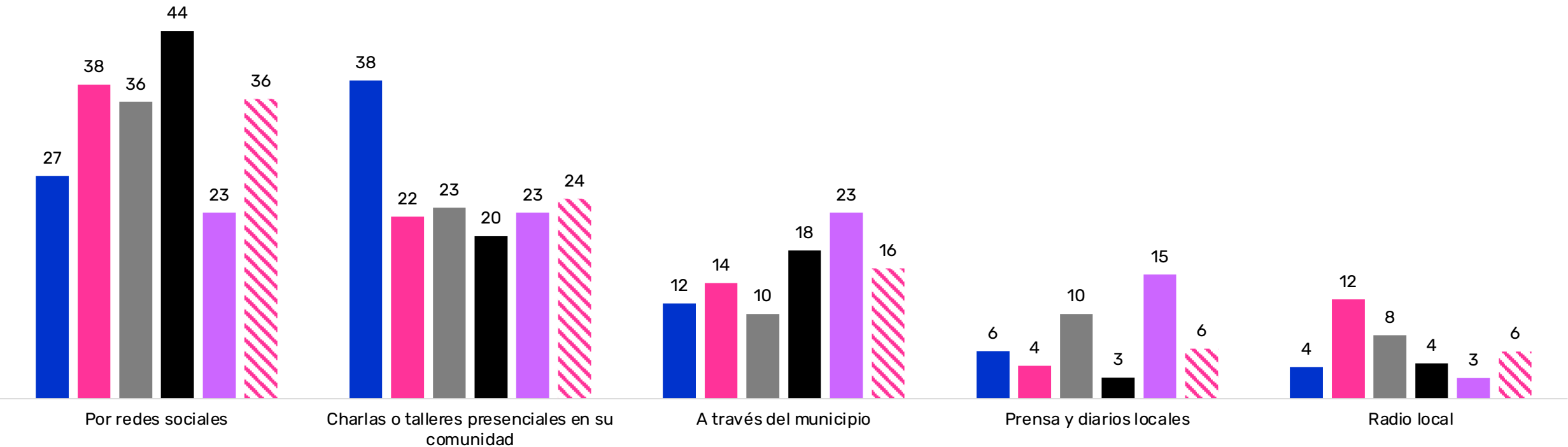




¿Por cuál vía o medio Copec debería difundir las actividades que realiza en su localidad o comunidad? (Responde 50% que declara tener conocimiento de que existan plantas de almacenamiento en su region) (Responde 71% que reconoce que la planta es de Copec o Enap)

3 Muestra Comunas de Alta Intensidad (AI)

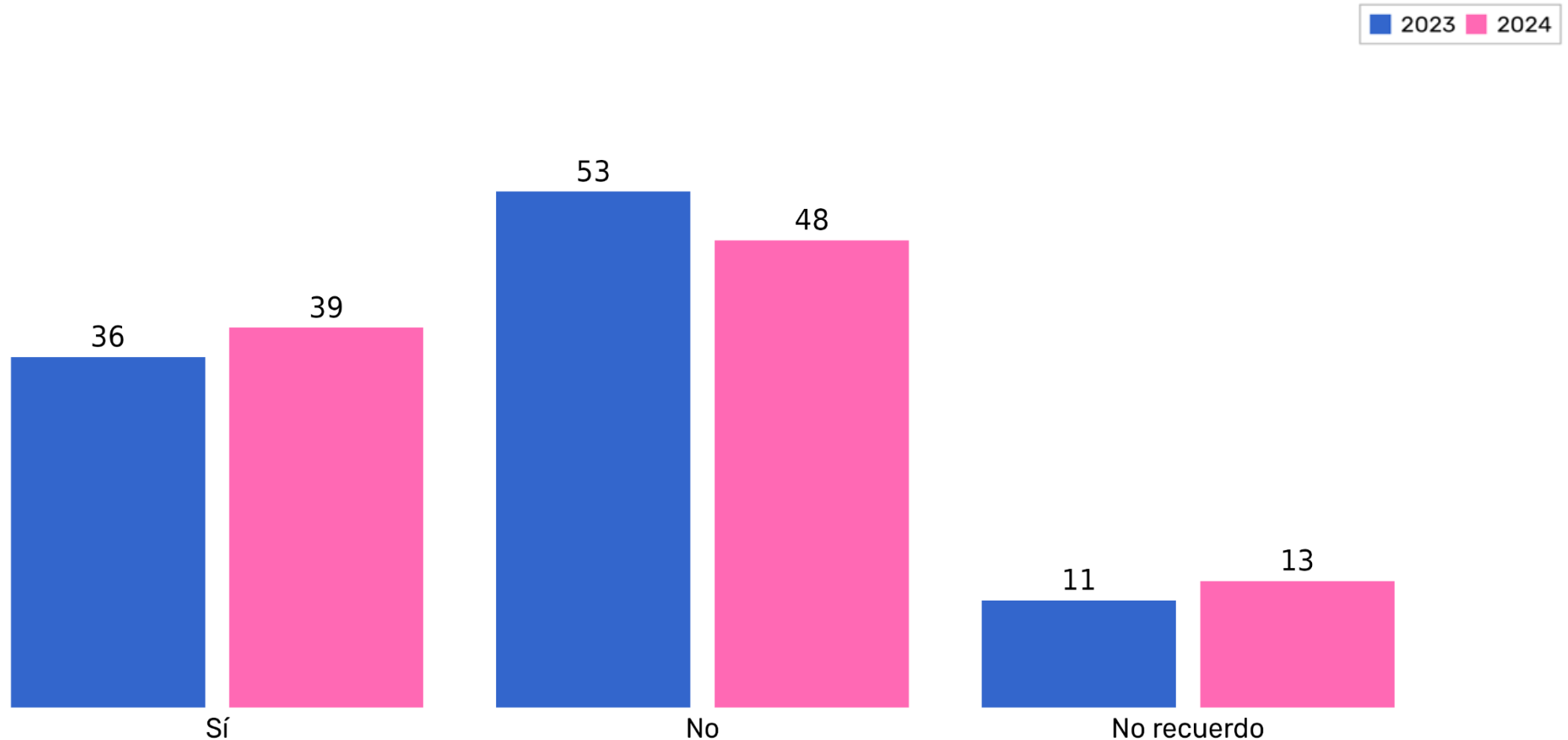
■ Mejillones ■ Caldera ■ Coquimbo ■ Quintero/Puchuncaví ■ Calbuco ■ Total C.A.I





¿Ha visitado y/o utilizado Ud. alguna de las plataformas, redes sociales o aplicaciones en línea con las que cuenta Copec?

1 Muestra Nacional Ponderada



COPEC, COMUNIDAD Y REDES SOCIALES

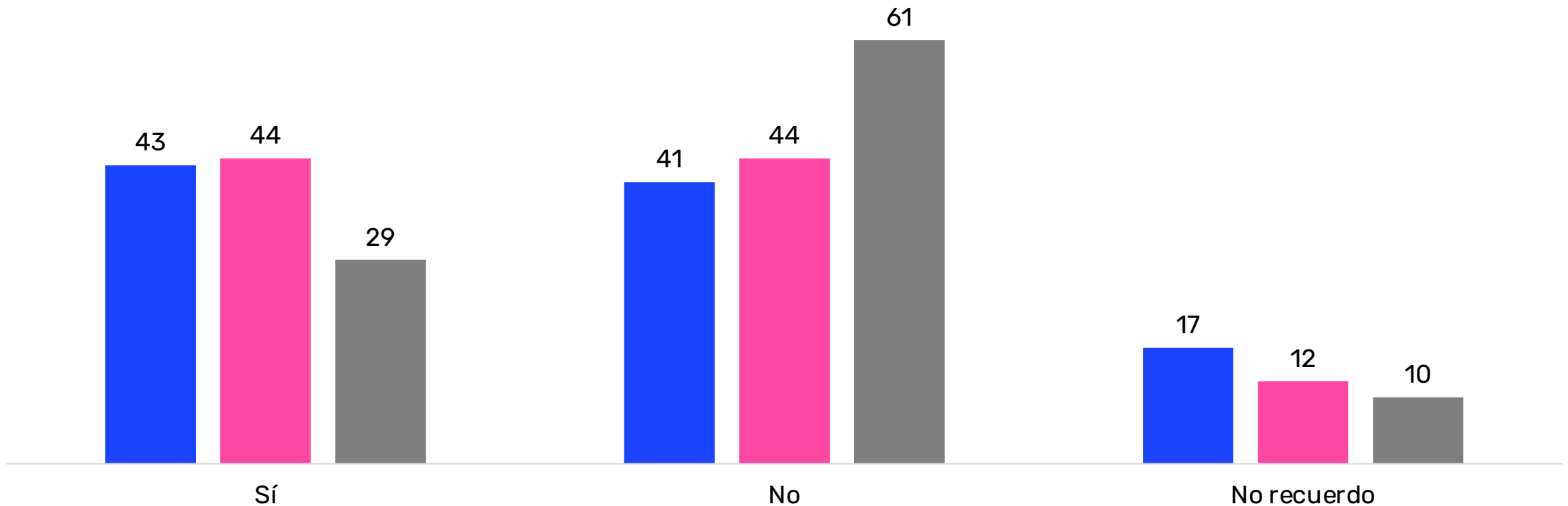


¿Ha visitado y/o utilizado Ud. alguna de las plataformas, redes sociales o aplicaciones en línea con las que cuenta Copec?

EDAD

1 Muestra Nacional Ponderada

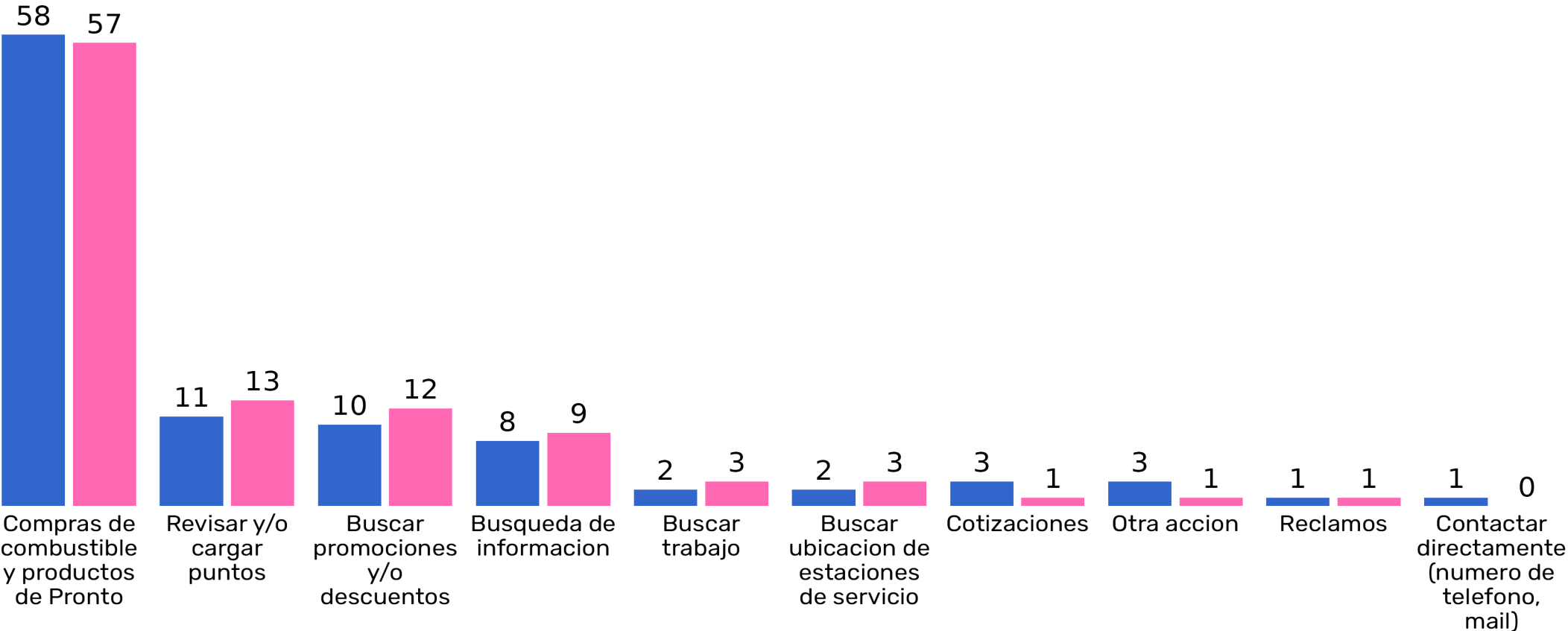
■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más





¿Qué acción realizó Ud. en esas plataformas o aplicaciones? (Responde 39% de personas que ha visitado y/o utilizado alguna de las plataformas de Copec)

1 Muestra Nacional Ponderada

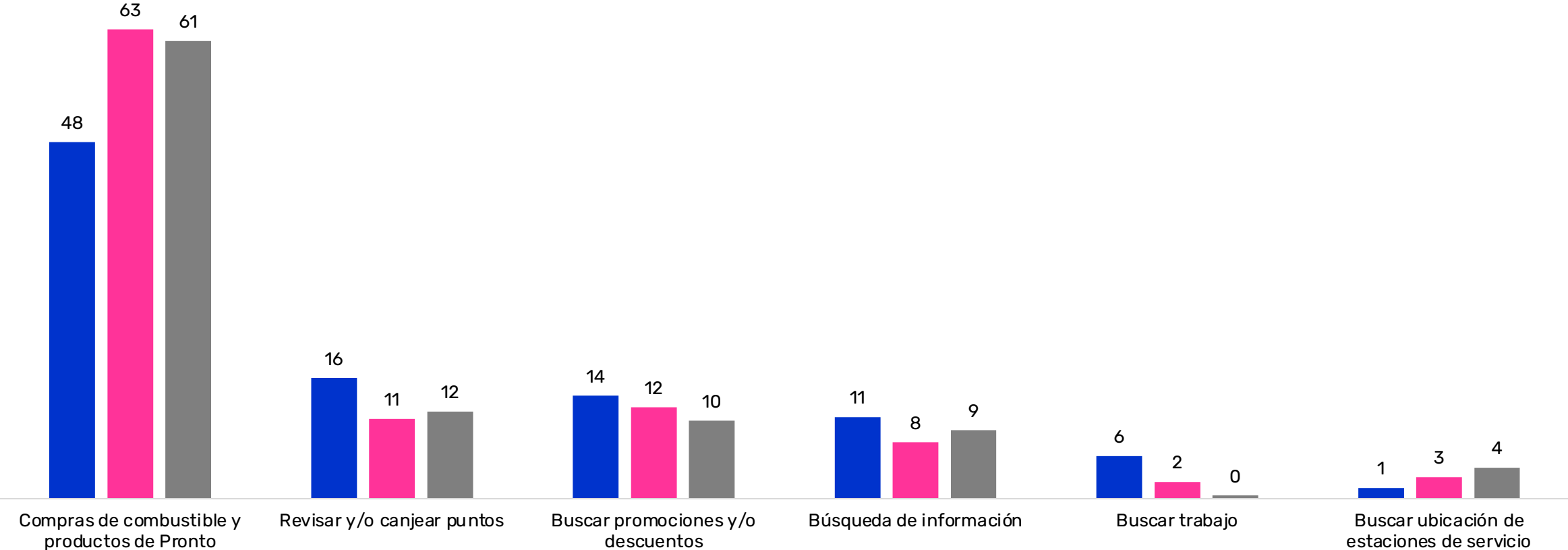




¿Qué acción realizó Ud. en esas plataformas o aplicaciones? (Responde 39% de personas que ha visitado y/o utilizado alguna de las plataformas de Copec) **EDAD**

1 Muestra Nacional Ponderada

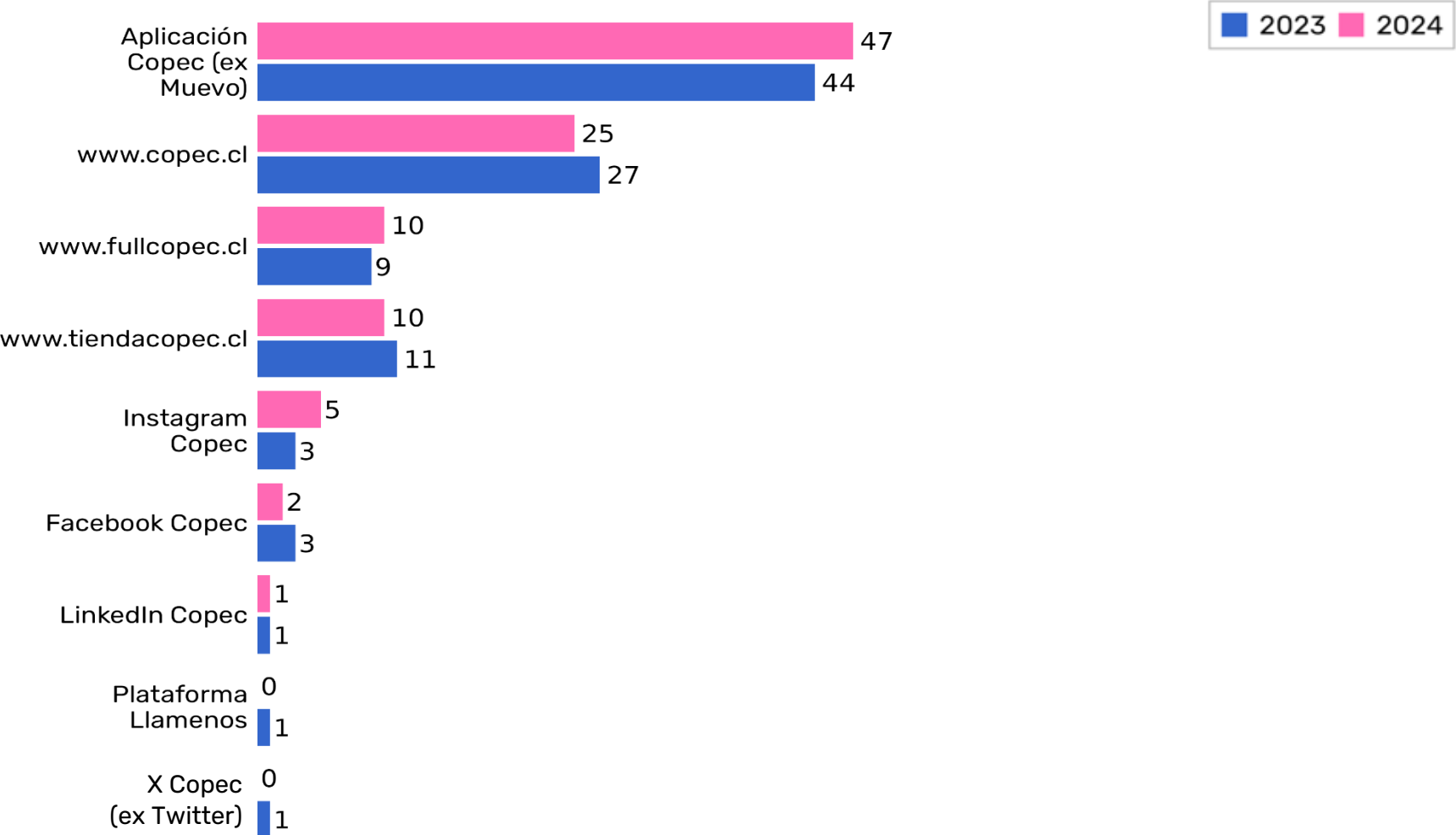
■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más





¿Cuál de estas plataformas, redes o aplicaciones es la que ha visitado o usados principalmente? (Responde 39% de personas que ha visitado y/o utilizado alguna de las plataformas de Copec)

1 Muestra Nacional Ponderada

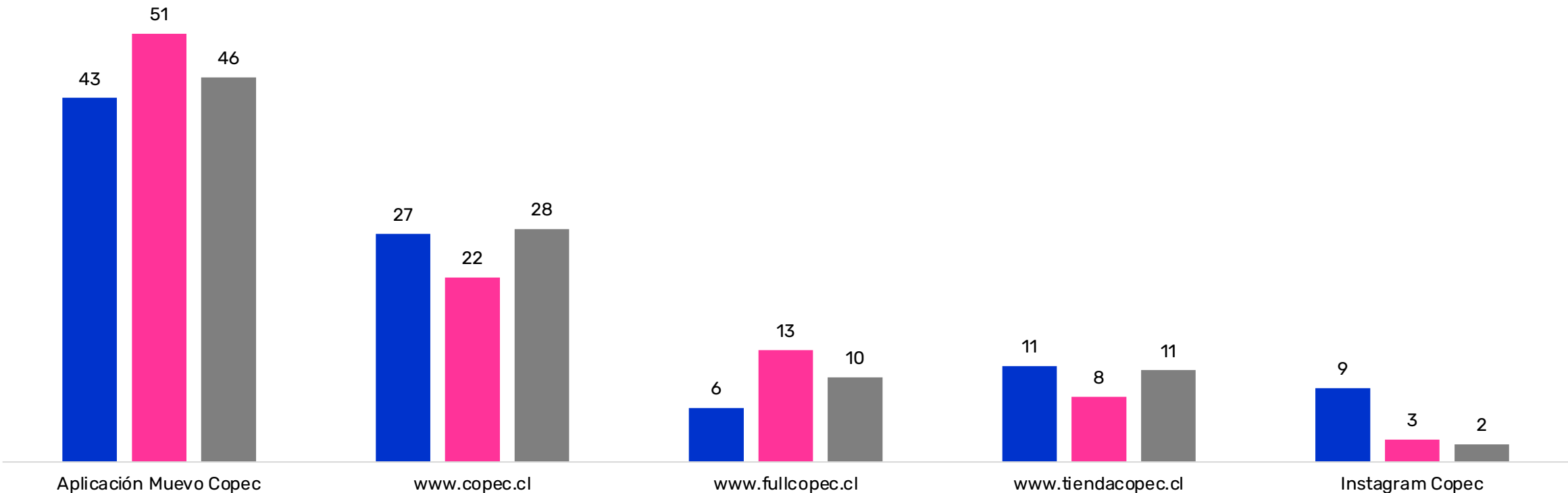




¿Cuál de estas plataformas, redes o aplicaciones es la que ha visitado o usados principalmente? (Responde 39% de personas que ha visitado y/o utilizado alguna de las plataformas de Copec) **EDAD**

1 **Muestra Nacional Ponderada**

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más





- Copec es la **empresa más mencionada como marca con presencia en todo el país, alcanzando un 11%**, seguida por Líder/Walmart con un 10% y Falabella con un 8%.
- Al preguntar específicamente sobre una empresa o marca de combustibles, **Copec/Pronto ocupa el primer lugar con un 71%** de menciones, seguida por Shell con un 11% y Abastible con un 4%.
- En 2024, **el nivel de conocimiento de Copec aumentó al 61%** en comparación con el **43% registrado en 2023**.
- Entre el 98% de quienes conocen a Copec en alguna medida, **el 50% menciona conocerla por su experiencia como clientes en estaciones de servicio**, tanto en 2023 como en 2024.
- El porcentaje de personas que conocen a Copec a través de publicidad y medios de comunicación **creció en 2024, alcanzando un 23% frente al 9% registrado en 2023**.
- El porcentaje de personas que consideran su actitud hacia Copec como favorable o muy favorable **se ha mantenido constante en ambos años, con aproximadamente un 67%**, mientras que quienes la consideran desfavorable o muy desfavorable representan un 6% en ambos periodos.



- En **comunas de alta intensidad**, un 66% de los encuestados en 2024 declaró tener una actitud favorable o muy favorable hacia Copec, mientras que solo un 7% reportó una actitud desfavorable o muy desfavorable. **En Caldera, la suma “Favorable” y “Muy favorable” registra el mayor porcentaje, con un 76%**, seguida de Mejillones, con un 72% y Coquimbo, con un 69%. En el otro extremo, **Quintero/Puchuncaví** es la comuna con la **actitud más desfavorable hacia Copec**, con un 6%.
- **En 2024**, el porcentaje de personas que consideran **una alta valoración de Copec** subió al **61%**, en comparación con el 44% en 2023. En cambio, las personas que consideran que su valoración de Copec es baja alcanzan un 5% en 2024, respecto al 8% en 2023.
- En **comunas de alta intensidad**, **Calbuco y Caldera destacan con un 66% de valoración alta**, seguidas de Mejillones con un 63%, Coquimbo con un 62% y Quintero/Puchuncaví con un 49%. En contraste, **la comuna con mayor porcentaje de valoración baja es Calbuco**, con un 9%, seguida de Quintero/Puchuncaví, con un 8%.
- **El nivel de respeto alto hacia Copec llega al 57% en 2024**, mientras que en 2023 fue de un 35%.



- En **comunas de alta intensidad**, un **71% de las personas en Calbuco** muestra un **alto respeto**, seguido de **Mejillones con un 64%**. En el nivel de respeto medio, Quintero/Puchuncaví tiene un 43% y Caldera un 33%. En cuanto al **nivel bajo de respeto**, **Mejillones y Quintero/Puchuncaví presentan un 8%**.
- **El 78% de los encuestados evalúa con notas buenas/muy buenas/excelentes** a Copec; un 18% la evalúa como regular, y un 4% como pésima/mala/muy mala. **Estos valores se han mantenido constantes entre 2023 y 2024.**
- Entre los que evalúan positivamente a Copec, las razones más comunes son **“Está en todas partes” (34%)**, **“Es una marca confiable” (19%)**, y **“Calidad de los servicios entregados” (17%)**.
- Entre quienes **evalúan negativamente** a Copec, las principales razones son **“Sus precios no son convenientes” (24%)**, **“No cuida el medioambiente” (24%)**, y **“No está comprometida con el desarrollo de Chile” (17%)**.
- Dentro de las **comunas de alta intensidad** que **mejor evalúan a Copec** se encuentran, **Coquimbo con un 84%, Caldera con un 82% y Mejillones con un 81%**. En cuanto a las comunas que evalúan a Copec como regular, Quintero/Puchuncaví encabeza con un 22%, seguida de Calbuco con un 20%. Finalmente, **Quintero/Puchuncaví es la comuna con mayor porcentaje en la categoría de valoración baja, alcanzando un 9%**.



- La percepción de Copec fue evaluada en términos de su posición en el tiempo. **En 2024, un 28% la considera una empresa del futuro, frente al 20% en 2023.** Un 63% la ubica en el presente en 2024, en comparación con el 70% en 2023. Finalmente, **un 9% la evalúa como una empresa del pasado en 2024, frente al 11% en 2023.**
- Dentro del 9% que ubica a Copec en el pasado, un **31% considera que es "porque siempre ha hecho lo mismo"** y un 29% opina que "en el futuro ya nadie usará combustibles fósiles".

Copec es una marca destacada y confiable en Chile, con una presencia sólida en estaciones de servicio y una percepción favorable en general, especialmente en comunas de alta intensidad.

No obstante, en áreas sensibles como Quintero/Puchuncaví, la empresa enfrenta desafíos en cuanto a la percepción de sostenibilidad y compromiso social. Para mejorar su reputación en estas zonas, es recomendable que Copec refuerce su comunicación sobre sus iniciativas en sostenibilidad y compromiso con el desarrollo comunitario.

- En general, se considera el objetivo principal que debiese tener Copec ante el cambio climático es **“mejorar la calidad de los combustibles para disminuir su impacto” (40%)**, mientras que **el objetivo menos prioritario es “pensar en ir cerrando sus operaciones (3%)**. Estas percepciones **se mantienen constantes en 2023 y 2024**.
- En cuanto al conocimiento sobre las iniciativas de Copec para avanzar hacia un país sostenible, **el 37% de los encuestados declara no estar al tanto**, mientras que solo un 32% reconoce que Copec tiene algunas iniciativas. En el extremo opuesto, **un 4% considera que no tiene ninguna iniciativa**.
- Entre las acciones de impacto que los encuestados consideran que Copec debe realizar, **“proteger el ecosistema” surge el primer lugar con un 32% de menciones en 2024, frente al 27% en 2023**. La segunda acción más mencionada es **“aplicar exigentes estándares de seguridad que protejan el medio ambiente”, con un 27% en 2024, comparado con el 34% en 2023**.
- El **47%** de los consultados considera que Copec está **comprometido o muy comprometido con el desarrollo de productos y servicios orientados al futuro**, mientras que **un 24% opina que está poco o nada comprometido**.

- En cuanto a la percepción y valoración de los encuestados sobre los esfuerzos que hace Copec para impulsar y promover los negocios de futuro y nuevas, el **22% les da una valoración baja** (de 0 a 40), el **51% les asigna una valoración media** (de 50 a 60), y el **46% les otorga una valoración alta** (de 70 a 100).
- Entre el 90% de los encuestados que asocian a Copec con negocios de futuro y nuevas energías, **un 41% menciona el incentivo al uso de energías limpias como principal iniciativa**, y un 28% destaca los esfuerzos de la empresa por reemplazar combustibles contaminantes.

La valoración hacia las iniciativas sostenibles de Copec es media-alta, con el incentivo hacia energías limpias como un aspecto positivo. Sin embargo, un 37% de los encuestados desconoce sus acciones ambientales, y persiste una percepción dividida sobre su compromiso ambiental. Para fortalecer su posicionamiento, Copec podría aumentar la visibilidad de sus esfuerzos en sostenibilidad y protección del medio ambiente.



- Según los encuestados, las **responsabilidades de una empresa como Copec** son: **mantener los precios accesibles en un 32%**, luego fortalecer su compromiso con el medio ambiente en un 23%, liderar el tránsito hacia energías limpias en un 17%, dar empleo y aportar en caso de catástrofes o crisis nacionales en un 11%, y entregar apoyo a fundaciones u ONG en un 4%.
- En las **comunas de alta intensidad**, un **39% en Mejillones** y un **36% en Quintero/Puchuncaví** consideran que la principal responsabilidad de Copec es fortalecer su compromiso con el medio ambiente, destacando la preocupación ecológica en estas localidades.
- Un **32% en Coquimbo**, un **29% en Calbuco** y un **24% en Caldera** creen que **mantener precios accesibles** es una de las mayores responsabilidades de la empresa.
- En cuanto al rol que debería asumir Copec en la **mejora de la calidad de vida en sus comunidades**, un **28% considera que la principal responsabilidad de la empresa es el cuidado del medio ambiente**, seguido de un **22%** que menciona **la importancia de garantizar la seguridad de los vecinos y los entornos de sus instalaciones**, y un 18% que cree prioritario privilegiar el empleo local.



- Si se desglosa por **comunas de alta intensidad**, un **31% en Caldera** considera que la principal responsabilidad de Copec es el cuidado del medio ambiente, seguido de un **30% en Quintero/Puchuncaví y Calbuco**, un **29% en Mejillones** y un **28% en Coquimbo**. Respecto a la responsabilidad de garantizar la **seguridad** de los vecinos y del entorno de sus instalaciones, esta es destacada por un **23% de los entrevistados en Calbuco**, un **22% en Coquimbo** y un **21% en Quintero/Puchuncaví**.
- El **70% de los encuestados de regiones de alta intensidad afirma vivir cerca de alguna instalación de Copec**, mientras que un 25% indica que no en 2024. Estos valores se mantienen constantes respecto a 2023.
- En las **comunas de alta intensidad**, el **81% declara que sí vive cerca** y el 18% dice que no.



- Del 70% de los participantes que reportan vivir cerca o relativamente cerca de una instalación de Copec, **un 67% indica que no ha escuchado sobre estrategias o iniciativas de la empresa para contribuir positivamente a su comunidad local**, mientras que **solo un 13% responde afirmativamente**.
- En las **comunas de alta intensidad**, el **63% declara no haber escuchado sobre iniciativas o estrategias de acción social** por parte de Copec, mientras que **un 19% menciona que sí tiene conocimiento de estas**. Por tanto, este porcentaje mejora en el caso de las localidades intensas.

En suma, las **expectativas de responsabilidad social** hacia Copec están centradas en **precios accesibles** y un **compromiso ambiental más robusto**, esta última en especial en las comunas de alta intensidad. Sin embargo, **la percepción de contribución comunitaria es baja**, y las iniciativas positivas no son ampliamente reconocidas en las localidades en las que se focaliza, ni tampoco a nivel nacional.

Copec podría ganar mayor **aceptación centrando sus esfuerzos en visibilizar su rol de apoyo social y las actividades dirigidas a generar un impacto positivo en las comunidades**: énfasis en la difusión de resultados, y en la evaluación y mejoramiento de estas iniciativas, considerando las percepciones de los beneficiarios.



- Por último, se visualiza que, del 70% de los encuestados que reportan vivir cerca o relativamente cerca de una instalación de Copec, **un 34% percibe a Copec como un vecino discreto o silencioso**, mientras que un **29% lo ve como un vecino cercano** y **un 24% como un vecino lejano**. Además, un 6% lo considera un vecino generoso, un 4% un vecino egoísta y un 3% lo describe como molesto o ruidoso.
- En las **comunas de alta intensidad**, un **36% en Calbuco considera a Copec un vecino discreto o silencioso, seguido de Quintero/Puchuncaví con un 35%, y Coquimbo, Caldera y Mejillones, con un 33% cada una**.
- Entre quienes perciben a Copec como un vecino cercano, los mayores porcentajes corresponden a Coquimbo con un 37%, Calbuco con un 32% y Caldera con un 31%. En cuanto a aquellos que lo ven como un **vecino lejano**, destacan **Quintero/Puchuncaví y Mejillones con un 27%**, seguidos de **Caldera con un 25%**.
- **La percepción de Copec como un vecino egoísta alcanza su mayor porcentaje en Quintero/Puchuncaví con un 8%**, mientras que la percepción de Copec como un vecino molesto o ruidoso es mayor en Calbuco, también con un 8%.



- Del 50% de los consultados que afirmaron conocer la existencia de plantas de almacenamiento en su región, un 59% identificó a Copec como propietaria en 2024, en comparación con el 40% en 2023.
- Entre el 50% de los entrevistados en regiones de alta intensidad que afirman conocer la existencia de plantas de almacenamiento en su región, **los problemas que consideran más urgentes para su comunidad son, en primer lugar, la drogadicción y el narcotráfico, con un 28%, y en segundo lugar, la contaminación ambiental, con un 21%.**

Quintero/Puchuncaví y un 17% en Mejillones. Por su parte, **la drogadicción y el narcotráfico son considerados problemas prioritarios por un 31% en Coquimbo, un 27% en Caldera y un 26% en Calbuco.**



- A partir de los problemas mencionados en los párrafos anteriores, se evaluó en qué medida consideran que la presencia de Copec en sus comunidades podría influir en estos problemas o contribuir a su solución. **Un 66% de los encuestados opina que Copec no ha aportado hasta ahora, aunque creen que tiene la capacidad para hacerlo.** En contraste, **un 15% considera que no ha hecho nada ni debería hacerlo**, mientras que **un 14% cree que Copec ha sido un aporte en la resolución de estos problemas.**
- Finalmente, **un 5% opina que la presencia de Copec ha empeorado la situación** en 2024, porcentaje que en 2023 corresponde a un 3%.
- Entre las **comunas de alta intensidad** que consideran que **Copec no ha aportado hasta ahora, pero tiene la capacidad para hacerlo**, los resultados son los siguientes: **en Caldera, un 82% de los encuestados sostiene esta opinión**, seguida por **Quintero/Puchuncaví con un 69%**, **Mejillones y Calbuco con un 56%** cada una, y **Coquimbo con un 49%**.
- Se consultó sobre los efectos que las instalaciones de Copec podrían tener en su vida cotidiana y en la de sus vecinos. **“Potencial de derrames” fue señalado por un 32%** de los encuestados, seguido de la contaminación, con un 18%.



- En **comunas de alta intensidad**, el **potencial de derrames se percibe como un efecto importante, alcanzando un 24%**, mientras que un **21% de los encuestados no considera que se genere algún efecto**. La contaminación fue mencionada por un 16%. Entre quienes mencionaron el potencial de derrames como un efecto de las instalaciones de Copec, los mayores porcentajes se encuentran en Caldera con un 30%, Coquimbo con un 28% y Quintero/Puchuncaví con un 26%.
- En cuanto a quienes no consideran que se genere algún efecto, Coquimbo registra el porcentaje más alto con un 38%, seguido de Caldera con un 30%, y tanto Calbuco como Mejillones con un 23%.

- Por último, la percepción de contaminación como efecto relevante alcanza un 28% en Quintero/Puchuncaví.

Copec es percibida en general como un **vecino discreto y silencioso**, sin embargo, **su compromiso social se considera insuficiente**. Las preocupaciones ambientales y la percepción de impacto limitado en problemas sociales locales persisten, especialmente en comunas como Quintero/Puchuncaví y Mejillones. Una estrategia más activa en temas como **afianzar los protocolos de prevención de derrames** y el **énfasis en la reducción de contaminantes emanados de las plantas** podría mejorar su relación con estas comunidades.

CONCLUSIONES



La **Encuesta de Percepción Social Copec 2024** refleja una imagen sólida y bien posicionada de Copec en el mercado chileno de combustibles y servicios energéticos, consolidándose como una **marca reconocida y confiable a nivel nacional**, con una fuerte presencia consolidada desde las locaciones de sus estaciones de servicio. En términos de reputación y posicionamiento, **Copec mantiene altos niveles de valoración en general**, particularmente en las comunas de alta intensidad, donde su presencia es vital para el abastecimiento energético.

Sin embargo, en comunas más sensibles como **Quintero/Puchuncaví**, el público expresa una **percepción menos favorable** debido a **preocupaciones ambientales** y una **aparente falta de compromiso** con el desarrollo sostenible en estas zonas. Esto sugiere que la empresa podría beneficiarse de una estrategia de comunicación orientada a reforzar su imagen de responsabilidad social y ambiental, especialmente en estos territorios, lo que aumentaría la percepción positiva en áreas donde el impacto ambiental de sus actividades es más evidente.

CONCLUSIONES



En cuanto a sostenibilidad y nuevos negocios, la encuesta revela **que los encuestados reconocen algunos avances de Copec en este ámbito**, como el incentivo de energías limpias y la implementación de puntos de carga eléctrica, aunque **persiste un desconocimiento generalizado de sus acciones en sostenibilidad**, con un 37% de encuestados que no está al tanto de sus iniciativas ambientales. La mayoría de los encuestados espera que Copec mejore la calidad de los combustibles para reducir su impacto y que se comprometa más activamente en la protección del ecosistema. Un 47% considera que la empresa está orientada hacia negocios de futuro, pero existe una división en la percepción de su compromiso ambiental, lo que indica la necesidad de **fortalecer la**

comunicación de sus esfuerzos en sostenibilidad y medio ambiente. Mejorar la transparencia en sus acciones sostenibles podría no solo mejorar la percepción pública, sino también consolidar su posición como líder en la transición hacia energías más limpias y sostenibles.

CONCLUSIONES



Los datos destacan que **los encuestados valoran la responsabilidad social de Copec en términos de accesibilidad de precios y compromiso con el medio ambiente**, en especial en las comunas de alta intensidad. Sin embargo, se percibe una baja contribución comunitaria y una falta de visibilidad de las iniciativas de impacto positivo en estas áreas.

Copec podría aumentar su aceptación en estas comunidades mostrando un rol más activo y visible en temas sociales y ambientales, especialmente en áreas donde sus operaciones generan un impacto socioambiental importante.

CONCLUSIONES



En conclusión, **Copec ha logrado consolidarse como una marca de confianza en Chile**, con una base sólida en el reconocimiento y la percepción de calidad en el sector energético.

No obstante, existen áreas clave de mejora, principalmente en el ámbito de la sostenibilidad y difusión de sus acciones de apoyo social en las localidades, donde una comunicación más clara y una estrategia más visible de apoyo a las comunidades cercanas a sus instalaciones podrían fortalecer aún más su reputación.

Con una estrategia proactiva y transparente, Copec tiene la oportunidad de afianzar su liderazgo, no solo como proveedor de combustibles, sino también como actor comprometido con el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades en las que opera.

tú influyes .com

 @tuinfluyes

 @tuinfluyes

 @tuinfluyes

 /tu-influyes

www.tuinfluyes.com

Contacto: info@tuinfluyes.com

Teléfono: +56 2 3249 5128

La Reina, RM, Chile



Miembros de la Asociación de
Investigadores de Mercado y Opinión
Pública de Chile

Todos los estudios públicos realizados por TúInfluyes, los puedes encontrar en: www.tuinfluyes.com/estudios